

Designing a sustainable entrepreneurship model based on entrepreneurial competencies in the country's insurance businesses

Abstract

The purpose of this study was to design a sustainable entrepreneurship model based on entrepreneurial competencies in the country's insurance businesses. The research method was combined or mixed method (qualitative-quantitative). The research community in the qualitative part consisted of professors, specialists and experts in this field and in the quantitative part consisted of all insurance agents and brokers, managers of the insurance headquarters and executive company and entrepreneurial experts. In the qualitative section, which was purposefully selected, 19 professors, specialists and experts were selected, and in the quantitative section, 371 professors and experts were selected using the Cochran's formula. The research tools were semi-structured interview and researcher-made questionnaire. Analysis of collected data, in the qualitative part by Delphi method and through coding (open, axial and selective) using MAXQDA software and in the quantitative part by two descriptive and inferential methods using SPSS 16 and Smart PLS was done. The results showed that five components are involved in explaining the sustainable entrepreneurship model based on entrepreneurial competencies in the country's insurance businesses, which are: Technical domain - knowledge component, managerial domain - management component, managerial domain - leadership component, individual domain - personality traits component, and finally individual domain - entrepreneurial psychological characteristics component. To check the fit of the model, check the X^2 , R and RS; It was discussed that the presence of low X^2 and the ratio of chi-square to the degree of freedom less than three, as well as the coefficient of determination and the adjusted coefficient of determination were calculated; Indicates the proper fit of the model.

Keywords: Sustainable entrepreneurship, entrepreneurial competencies, the country's insurance businesses

طراحی مدل کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی‌های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه‌ای کشور

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۵/۱۴

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۶/۰۳

حسین روحی^۱

حمیده رشادت جو^۲

حسین وظیفه دوست^۳

چکیده

هدف پژوهش حاضر عبارت بود از طراحی مدل کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی‌های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه‌ای کشور. روش پژوهش عبارت بود از روش ترکیبی یا آمیخته (کیفی - کمی). جامعه پژوهش در بخش کیفی عبارت بودند از اساتید، متخصصان و خبرگان در این حوزه و در بخش کمی عبارت بودند از کلیه نمایندگان و کارگزاران بیمه، مدیران شرکت ستادی و اجرایی بیمه و خبرگان کارآفرینی. تعداد نمونه در بخش کیفی که به صورت هدفمند انتخاب شد، ۱۹ نفر از اساتید، متخصصان و خبرگان و در بخش کمی، با استفاده از فرمول کوکران ۳۷۱ نفر از اساتید و صاحب نظران انتخاب شدند. ابزار تحقیق عبارت بود مصاحبه نیمه ساختار یافته و پرسشنامه محقق ساخته. تجزیه و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده، در بخش کیفی به روش دلفی و از طریق کدگذاری (باز، محوری و انتخابی) با استفاده از نرم افزار MAXQDA و در بخش کمی به دو روش توصیفی و استنباطی با استفاده از نرم افزارهای SPSS 16 و Smart PLS انجام شد. نتایج نشان داد پنج مولفه در تبیین مدل کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی‌های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه‌ای کشور نقش دارند که عبارتند از: حوزه فنی - مولفه دانش، حوزه مدیریتی - مولفه مدیریت، حوزه مدیریتی - مولفه رهبری، حوزه فردی - مولفه ویژگیهای شخصیتی، و در نهایت حوزه فردی - مولفه ویژگی‌های روانشناختی کارآفرینی. جهت بررسی برازش مدل، به بررسی R^2 ، R و RS پرداخته شد که وجود X^2 پایین و نسبت کای دو به درجه آزادی کمتر از سه، و همچنین ضریب تعیین و ضریب تعیین تعدیل شده محاسبه شده؛ نشان‌دهنده برازش مناسب مدل بود.

کلیدواژگان: کارآفرینی پایدار، شایستگی‌های کارآفرینانه، کسب و کارهای بیمه‌ای کشور

^۱دانشجوی دکتری مدیریت کارآفرینی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، hosseinrouhi@yahoo.com - ایران

^۲استادیار، دکتری تخصصی مدیریت گرایش آموزش عالی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران reshadatjoo@srbiau.ac.ir

۱. مقدمه

محیط کسب و کار از جمله شاخص های تعیین کننده وضعیت اقتصادی هر کشور است که براساس آن می توان به بررسی و تجزیه و تحلیل شرایط اقتصادی هر کشور پرداخت (نصیری مقدم، ۱۳۹۰). مطالعه درخصوص مفهوم پایداری در سال های اخیر به طرز چشمگیری افزایش یافته است. امروزه در مورد پیامدهای تولید و مصرف ناپایدار در هر روز تغییرات اقلیمی، کمبود منابع طبیعی و آسیب های محیطی ناشی از انتشار گازهای گلخانه ای به علت فعالیت های انسانی می شنویم یا می خوانیم. مسلماً رشد عادلانه پایدار تنها مدل قابل قبول رشد است. پایداری و رشد با هم در تضاد نیستند بلکه تجربه نشان داده است که پایداری سبب رشد سازمان می شود. درحالی که شرکت ها اقداماتی را برای اتخاذ شیوه های کسب و کار پایدار مانند حفظ انرژی و بازیافت زباله ها انجام می دهند، این اقدامات تنها بخشی از آنچه ممکن است را نشان می دهد. (ترابی و همکاران، ۱۳۹۵)

کارآفرینی پایدار به عنوان پتانسیل قابل توجه برای کاهش بسیاری از معضلات اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی که کسب و کارهای موجود اکنون در معرض آن قرار دارند، به شمار می رود. به طور خلاصه، کارآفرینی پایدار برای نیل به راه حل های ابتکاری برای رفع معضلات اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی بسیار مهم هستند. تغییر رفتار شرکت ها برای حرکت به سمت پایداری کار آسانی نیست؛ زیرا پایداری شرکت ها مربوط به ماهیت عمل آن شرکت ها است. تحقیقات نشان داده است که رشد و توسعه اقتصادی در هر کشوری به توسعه کارآفرینی پایدار وابسته است (توما و همکاران، ۲۰۱۴)

در ایران کارآفرینی پایدار به عنوان زمینه جدیدی از مطالعات محسوب می شود که نیازمند تحقیقات بیشتر است. به همین دلیل مفهوم پایداری، مقوله ناآشنا برای فعالان بازار بیمه کشور به شمار می آید، در حالیکه در دنیا بیش از هزاران شرکت تولیدی، بازرگانی و خدماتی، گزارش پایداری کسب و کارشان را به سهامداران خود ارائه می دهند. کارآفرینی پایدار یک مفهوم جدید است که توسعه پایدار را با فعالیت های تجاری مرتبط می سازد. کارآفرینی پایدار در جهت هماهنگی با کارآفرینان، در پی تلاش برای کسب سود و همچنین بهبود شرایط محلی، جهانی، محیطی و اجتماعی است. (Fatai Alani, al, 2016)

در همین راستا صاحب نظران و دستدرکاران صنعت بیمه دریافته است که برای افزایش بهره وری، رقابت پذیری و نیز توانایی پاسخگویی به تغییرات سریع جهانی باید مسئولانه عمل کنند. می توان گفت که موضوع اصلی کارآفرینی پایدار در عرصه بیمه هم شامل این مسئله است که صاحبان کسب و کار بیمه چگونه در حفظ عوامل اقتصادی، زیست محیطی، اجتماعی و فرهنگی می توانند فعالیت بیمه ای داشته باشند که به موجب آن، فعالیت های کارآفرینی نوآورانه و خلاق، ریسک پذیر و سودآور انجام دهند. اما روشن است که شرکتهای بیمه برای دستیابی به مزیت رقابتی باید عملکرد پایداری برای خود تعریف و اندازه گیری کنند. (لویز و همکاران، ۲۰۱۷)

این پژوهش به دنبال این است که با مطالعه و ارزیابی مدل ها، استانداردهای پایداری و در نظر گرفتن شرایط محیطی کسب و کار بیمه و تجمیع نظرات خبرگان، مدل پایداری در کسب و کارهای بیمه ای

کشور را طراحی و معرفی نماید. بعبارت دیگر در پژوهش حاضر، محقق به دنبال ارائه یک الگوی ترکیبی برای کارآفرینی در حوزه کسب و کار بیمه مبتنی بر مباحث توسعه پایدار و کارآفرینی پایدار بیمه براساس شاخص هایی که مختص صنعت بیمه است، می باشد.

۲. پیشینه پژوهش

قهرمانی و همکارانش (۱۳۹۸) در رابطه با فرهنگ سازمانی و کارآفرینی سازمانی نشان می دهد که بین فرهنگ سازمانی و کارآفرینی سازمانی رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد، در نتیجه با بهبود فرهنگ سازمانی، کارآفرینی سازمانی نیز افزایش خواهد یافت.

محمدرضا گودرزی (۱۳۹۷) در پژوهشی در دانشگاه پیام نور مدل شاخص های شایستگی مدیران در سازمانهای آموزشیرا مورد بررسی قرار داده است، پژوهش او با هدف شناسایی ابعاد مؤلفه ها و شاخص های شایستگی مدیران سازمان های آموزشهای به منظور ارائه مدل مفهومی انجام گرفته است. با توجه به نتایج بدست آمده از تعیین اولویت های شاخص های عمومی و فرعی مدیران دانشگاه پیام نور می توان گفت بیشترین شایستگی مربوط به شاخص خلاقیت و نوآوری، ایجاد انگیزه، هوش و ذکاوت، تاثیر و نفوذپذیری و کمترین شایستگی مربوط به شاخص دیپلماسی است .

نقیسه ورکیانی پور (۱۳۹۷) با بررسی و تجزیه و تحلیل مشخصه های جمعیت شناختی و شناسایی مؤلفه های توسعه پایدار روستایی و توسعه کارآفرینی زنان مدل توسعه کارآفرینی زنان با رویکرد توسعه پایدار روستایی در استان گلستان را ارائه نموده است. نتایج تحقیق حاضر نشان داد که به طور کلی فعالیت های کارآفرینی زنان، زمینه های کاهش فقر در روستاها را فراهم نموده و به سوی توسعه پایدار روستایی سوق داده است. بر اساس آنچه در مطالعه حاضر آمده، نیل به توسعه پایدار روستایی در جهت تحقق برنامه های توسعه ملی مستلزم دسترسی برنامه ریزان به ابزار مناسب برای سنجش میزان پایداری در توسعه روستاها می باشد تا با شناخت جامع و کافی آنان از روستا و ابعاد ناپایداری در توسعه آن، برنامه ریزی دقیق و درستی برای رسیدن به توسعه پایدار روستایی و در نهایت توسعه پایدار ملی صورت گیرد.

علی مبینی (۱۳۹۷) در تحقیق تلاش کرده تا مدل شایستگی های کارآفرینی راهبردی مدیران ارشد کشور طراحی نماید. این تحقیق با هدف شناسایی شایستگی های مورد نیاز مدیران ارشد کشور انجام شده، جامعه آماری تحقیق شامل مدیران ارشد شاغل در نهادها و سازمان های سیاست گذار و اجرایی در حوزه وزارت آموزش عالی و توسعه نیروی انسانی کشور بوده است. نتایج تحقیق نشان داد که مدیران ارشد کشور به سیزده شایستگی در حوزه کارآفرینی راهبردی شامل: ایجاد مدل کسب و کار تحول آفرین، مدیریت رهبری، نوآوری، رهبری راهبردی کارآفرینانه، شناسایی و ارزیاب فرصت، شبکه سازی، مدیریت مالی، مدیریت دانش، اجرایی سازی ایده، ریسک پذیری، تیم سازی، مدیریت رشد، مدیریت فرهنگ سازمانی نیاز دارند تا بتوانند وظایف خود را در سطح عالی یا قابل قبول انجام دهند. این شایستگی ها را می توان در طراحی دوره های آموزش کارآفرینی راهبردی آموزش داد.

علیمردانی و همکاران (۱۳۹۷) در پژوهش خود تحت عنوان "بررسی رابطه میان ساختار سازمانی و کارآفرینی سازمانی" به این نتیجه رسیدند که بین ساختار سازمانی و کارآفرینی سازمانی رابطه‌ی معنا دار وجود دارد و بین مولفه‌های ساختار سازمانی (رسمیت، پیچیدگی، تمرکز) با کارآفرینی سازمانی رابطه معکوس وجود دارد.

سید امیرمحمد علوی زاده (۱۳۹۶) مطالعی را در زمینه کارآفرینی و نقش آن در توسعه پایدار روستایی در استان ایلام انجام داده است هدف او در این مقاله بررسی عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی و نقش آن در توسعه پایدار روستاهای استان ایلام بوده است. بررسی داده‌ها نشان داد که از بین عوامل مؤثر بر کارآفرینی (اقتصادی، فردی، اجتماعی، فرهنگی، نهادی و زیرساختی)، عامل اقتصادی، مهم‌ترین عامل است. بررسی‌ها تحقیق نشان داد که دولت می‌تواند نقش مهمی در ترویج فرهنگ کارآفرینی از طریق حمایت از کارآفرینان، بخصوص در مناطق روستایی از طریق تسهیلات بانکی و بازپرداخت بلند مدت آن داشته باشد.

پریسا پای خسته (۱۳۹۶) شایستگی‌های مورد نیاز توسعه کارآفرینی پایدار در آموزش عالی کشاورزی را مورد بررسی قرار داده است، او در این تحقیق به تحلیل شایستگی‌های ضروری دانشجویان در زمین‌های توسعه کارآفرینی پایدار پرداخته است. این پژوهش علی-ارتباطی از نظر ماهیت کاربردی بوده و از دیدگاه گردآوری داده‌ها میدانی است. نتایج تحقیق نشان می‌دهد، راه حل هفت عاملی در مقایسه با دیگر راه‌حل‌ها دارای اعتبار بیشتری بوده و توان بهتری در مقایسه با هم‌هی ساختارهای ممکن دارد. شایستگی‌های سیستمی، نگاه تلفیقی متنوع‌سازی و تفکر بین‌رشت‌های، تفکر بصیرت‌گرا، هنجاری، شایستگی اقدام، شایستگی بین‌فردی و شایستگی مدیریت راهبردی در توسعه کارآفرینی پایدار نقش بسزایی دارند.

استفان شالتگر، مارکوس بکمن، کی‌هاکرتز^۱ (۲۰۱۸)، پژوهشی تحت عنوان: کارآفرینی پایدار: ایجاد راه‌حل‌های زیست‌محیطی در راستای مرزهای سیاره‌ای، را انجام دادند. در این مقاله استدلال می‌شود که مفهوم مرز سیاره ممکن است نقطه مرجع برای توسعه کارآفرینی پایدار باشد، به گونه‌ای که به وضوح و صریح به توسعه پایدار کمک کند. همانطوری که کارآفرینی روشی برای از بین بردن ساختارهای موجود با ارائه پیشنهادات قانع‌کننده تر است. کارآفرینی پایدار نیز به عنوان یک رونده کلیدی برای انتقال پایدار بازارهای، اقتصاد و جامعه است.

سلچوک^۲ در سال ۲۰۱۷، پژوهشی در خصوص بررسی ابعاد کارآفرینی سازمانی در بخش خدمات، انجام دادند. نتایج تحقیق نشان داد که بترتیب عوامل انگیزشی، سازمانی، محیطی و انسانی بر کارآفرینی سازمانی تاثیر مثبتی دارند.

بریژیت هوگاندورن، پیتر ون در زوان، روی توریک^۳ (۲۰۱۶) پژوهشی تحت عنوان: کارآفرینی پایدار: نقش موانع و خطر درک شده، را انجام دادند. مطالعه ایشان نشان می‌دهد که کارآفرینان پایدار فاقد حمایت قویتری نسبت به کارآفرینان معمولی هستند. این یافته‌ها برای کسانی که مایل به ترویج کارآفرینی پایدار هستند، از جمله دولت‌ها و ارائه‌دهندگان خدمات سرمایه‌خصوصی اهمیت زیادی

¹ Stefan Schaltegger, Markus Beckmann, Kai Hockerts

² Selchooke

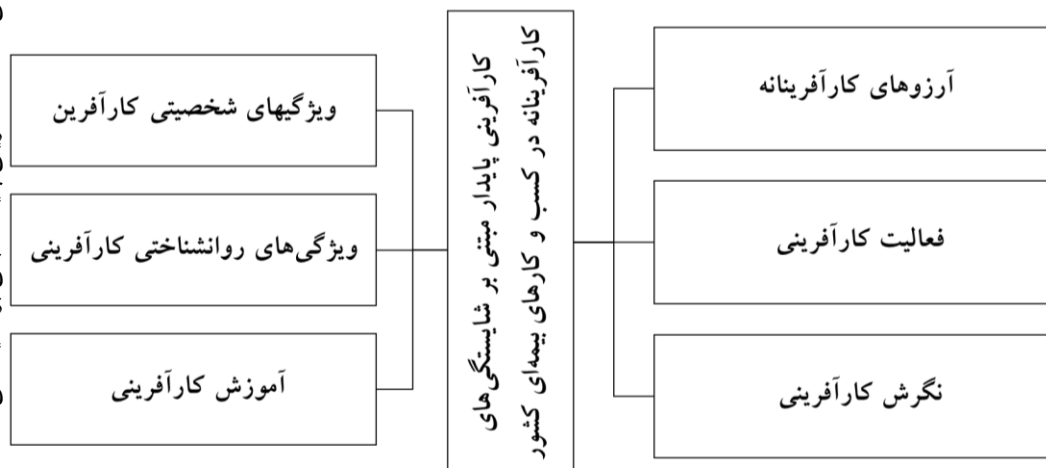
³ Brigitte Hoogendoorn, Peter van der Zwan, Roy Thurik

دارد. محیط راه اندازی باید افزایش یابد و برنامه های پشتیبانی ویژه ای برای شروع کارآفرینان پایدار به نظر می رسد.

۲-۱ چارچوب نظری و مدل مفهومی پژوهش

کارآفرینی دانشگاهی ماموریت جدید دانشگاه های پیشتاز در راستای توسعه نقش اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی در جامعه است. اندیشمندان از این تحول به عنوان انقلاب دوم در ماموریت نظام های دانشگاهی نام می برند. هرچند کارآفرینی دانشگاهی پدیده ای نوظهور در ادبیات نظام های آموزش عالی می باشد، اما در همین مدت کوتاه به عنوان یکی از مهمترین دغدغه ها و چالش های اساسی نظام های دانشگاهی شده است. پیشینه پژوهشی کارآفرینی دانشگاهی نشان می دهد اندیشمندان و پژوهشگران حوزه های مختلف علوم اجتماعی و فنی این پدیده را از ابعاد مختلف مورد بررسی و مطالعه قرار داده اند. در این قسمت، پس از تبیین ابعاد مهم در ادبیات در پایان بر اساس همه آنچه گفته شد مدل مفهومی پژوهش به شرح ذیل می باشد:

طراحی مدل کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه ای کشور



شکل ۱- مدل مفهومی براساس مولفه های استخراج شده از ادبیات و پیشینه پژوهش

۳- روش پژوهش

با توجه به این که هدف پژوهش حاضر ارائه مدلی به منظور کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه ای کشور است. و از آن جایی که در پژوهش های کاربردی هدف اصلی صرفاً کشف علمی نیست، بلکه آزمودن و بررسی کاربرد دانش است، بنابراین روش این تحقیق از نظر هدف کاربردی است، چون نتایج حاصل از آن می تواند مورد استفاده ذینفعان تصمیم گیرنده قرار گیرد. لذا به روش اکتشافی انجام شده است. و نحوه گردآوری داده ها به روش آمیخته (کمی- کیفی) صورت گرفته است و ابزار گردآوری داده ها مصاحبه و پرسشنامه می باشد.

همانگونه که بیان شد؛ روش پژوهش برحسب هدف، بنیادی- کاربردی برحسب نوع داده، آمیخته^۱ (کیفی-کمی) از نوع اکتشافی؛ برحسب زمان گردآوری داده، مقطعی و برحسب روش گردآوری داده ها و

^۱- Mixed

یا ماهیت و روش پژوهش، توصیفی پیمایشی بود. پژوهش حاضر به صورت آمیخته (کمی - کیفی) انجام می‌گیرد. سپس مراحل ذیل برای تعیین حجم نمونه صورت پذیرفت. در این پژوهش برای جمع‌آوری داده‌های مربوط به ادبیات و مبانی نظری، تدوین فرضیه‌ها و ارائه الگوی اولیه موضوع از روش‌های کتابخانه‌ای (مطالعه‌ی کتاب‌ها، مقالات، مجلات، طرح‌های پژوهشی و بانک‌های اطلاعاتی (اینترنتی) و همچنین پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است. جهت تهیه و تکمیل پرسشنامه‌ها نیز به روش میدانی عمل شد. این بخش به دو شیوه انجام شده است: ابتدا برای تایید، حذف و اصلاح نهایی شاخص‌ها و مؤلفه‌های شناسایی شده به صورت هدفمند تعدادی از خبرگان انتخاب شده و پس از اعمال هماهنگی‌های لازم در محل کار آن‌ها حضور یافته و با اینکه سوالات تنظیم شده برای ایشان از طریق ایمیل یا شبکه‌های اجتماعی ارسال شد. سپس برای جمع‌آوری داده‌های مورد نیاز در بخش کمی با اعمال هماهنگی‌های لازم، پرسشنامه‌ها در بین نمونه‌های آماری توزیع و جمع‌آوری شده و مجموع داده‌های جمع‌آوری شده وارد سیستم شده و به دو صورت مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

در بخش کیفی برای تحلیل داده‌های به دست آمده از مصاحبه و نیز مبانی نظری از سه نوع کدگذاری استفاده شده است که عبارت‌اند از: کدگذاری باز، کدگذاری محوری، کدگذاری انتخابی؛ و از طریق نرم افزار MAXQDA انجام می‌شود. تجزیه و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده در بخش کمی، به دو روش توصیفی و استنباطی از طریق نرم افزار SPSS 16 و Smart PLS انجام می‌شود. در این تحقیق برای توصیف داده‌ها از آمار توصیفی شامل فراوانی، درصد فراوانی، جدول توزیع فراوانی، ترسیم نمودارها و همچنین توصیف ویژگی‌های پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه استفاده می‌گردد. و در تحلیل استنباطی به روش تحلیل عاملی، به تجزیه و تحلیل داده‌ها پرداخته خواهد شد.

۴. تجزیه و تحلیل داده‌ها

۴-۱ توصیف داده‌ها

تعداد آزمودنی در این تحقیق شامل ۳۷۱ نفر بوده است که ویژگی‌های جمعیت شناختی آنها به صورت زیر می‌باشد:

۴-۱ جنسیت

بررسی انجام‌شده در زمینه جنسیت پاسخ‌دهندگان منتخب در نمونه نشان می‌دهد ۳۵.۳ درصد پاسخگویان (۱۲۰ نفر) پاسخ‌دهندگان زن و ۶۴.۷ درصد پاسخگویان (۲۵۱ نفر) پاسخ‌دهندگان مرد هستند؛ بنابراین پاسخ‌دهندگان مرد فراوانی بیشتری در این پژوهش دارند. جداول و شکل‌های زیر نشان‌دهنده توزیع فراوانی پاسخ‌دهندگان برحسب جنسیت است.

جدول ۲- توزیع فراوانی جنسیت پاسخگویان منتخب در نمونه آماری

جنسیت	تعداد فراوانی	درصد فراوانی
زن	۱۲۰	۳۵.۳
مرد	۲۵۱	۶۸
جمع	۳۷۱	۱۰۰

۲-۴- سن

بررسی انجام شده در زمینه سن پاسخ دهندگان منتخب در نمونه نشان می دهد: ۸.۹ درصد سن پاسخ دهندگان (۳۳ نفر) بین ۲۰-۳۰ سال، ۵۰.۴ درصد سن پاسخ دهندگان (۱۸۷ نفر) بین ۳۱-۴۰ سال، ۳۳.۴ درصد سن پاسخ دهندگان (۱۲۴ نفر) بین ۴۱-۵۰ سال، ۶.۵ درصد سن پاسخ دهندگان (۲۴ نفر) ۵۰ سال به بالا، و ۰.۸ درصد سن پاسخ دهندگان (۳ نفر) نامشخص می باشد. جداول و شکل های زیر نشان دهنده توزیع فراوانی پاسخ دهندگان بر حسب سن است.

جدول ۳- توزیع فراوانی سن پاسخ دهندگان منتخب در نمونه آماری

سن	تعداد فراوانی	درصد فراوانی
۲۰-۳۰	۳۳	۸.۹
۳۱-۴۰	۱۸۷	۵۰.۴
۴۱-۵۰	۱۲۴	۳۳.۴
۵۰ به بالا	۲۴	۶.۵
نامشخص	۳	۰.۸
جمع	۳۷۱	۱۰۰

۳-۴- میزان تحصیلات

بررسی انجام شده در زمینه سطح تحصیلات پاسخ دهندگان منتخب در نمونه نشان می دهد: ۹.۲ درصد پاسخ دهندگان (۳۴ نفر) دارای تحصیلات دکتری، ۷.۵ درصد پاسخ دهندگان (۲۸ نفر) دارای تحصیلات فوق لیسانس، ۵۷.۴ درصد پاسخ دهندگان (۲۱۳ نفر) دارای تحصیلات لیسانس، ۲۴.۰ درصد پاسخ دهندگان (۸۹ نفر) دارای تحصیلات فوق دیپلم، و ۱.۹ درصد پاسخ دهندگان (۷ نفر) دارای

تحصیلات دیپلم، می‌باشند. جداول و شکل‌های زیر نشان‌دهنده توزیع فراوانی پاسخ‌دهندگان برحسب سطح تحصیلات است.

جدول ۴- توزیع فراوانی میزان تحصیلات پاسخ‌دهندگان منتخب در نمونه آماری

سابقه خدمت طبقه	تعداد فراوانی	درصد فراوانی
دکتری	۳۴	۹.۲
فوق لیسانس	۲۸	۷.۵
لیسانس	۲۱۳	۵۷.۴
فوق دیپلم	۸۹	۲۴.۰
دیپلم	۷	۱.۹
جمع	۳۷۱	۱۰۰

۴-۴- سابقه خدمت

بررسی انجام شده در زمینه سابقه خدمت پاسخ‌دهندگان منتخب در نمونه نشان می‌دهد: ۱۲.۴ درصد پاسخ‌دهندگان (۴۶ نفر) زیر ۵ سال، ۱۸.۹ درصد پاسخ‌دهندگان (۷۰ نفر) بین ۶ تا ۱۰ سال، ۲۳.۵ درصد پاسخ‌دهندگان (۸۷ نفر) بین ۱۱ تا ۱۵ سال، ۲۲.۴ درصد پاسخ‌دهندگان (۸۳ نفر) بین ۱۶ تا ۲۰ سال، و ۲۲.۹ درصد پاسخ‌دهندگان (۸۵ نفر) بیش از ۲۱ سال، سابقه خدمت دارند. جداول و شکل‌های زیر نشان‌دهنده توزیع فراوانی پاسخ‌دهندگان برحسب سابقه خدمت است.

جدول ۵- توزیع فراوانی سابقه خدمت پاسخ‌دهندگان منتخب در نمونه آماری

سابقه خدمت طبقه	تعداد فراوانی	درصد فراوانی
زیر ۵ سال	۴۶	۱۲.۴
۶ تا ۱۰ سال	۷۰	۱۸.۹
۱۱ تا ۱۵ سال	۸۷	۲۳.۵
۱۶ تا ۲۰ سال	۸۳	۲۲.۴
۲۱ سال به بالا	۸۵	۲۲.۹
جمع	۳۷۱	۱۰۰

۲. تجزیه و تحلیل استنباطی داده‌ها

۲-۱- پاسخ به سوال اصلی تحقیق: چه مدلی برای کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی‌های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه‌ای کشور مناسب است؟

جهت بررسی و تعیین مدلی مناسب برای کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی‌های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه‌ای کشور از روش تحلیل عاملی استفاده شد که فرآیند انجام کار و نتایج آن را در ذیل ملاحظه می‌فرمائید.

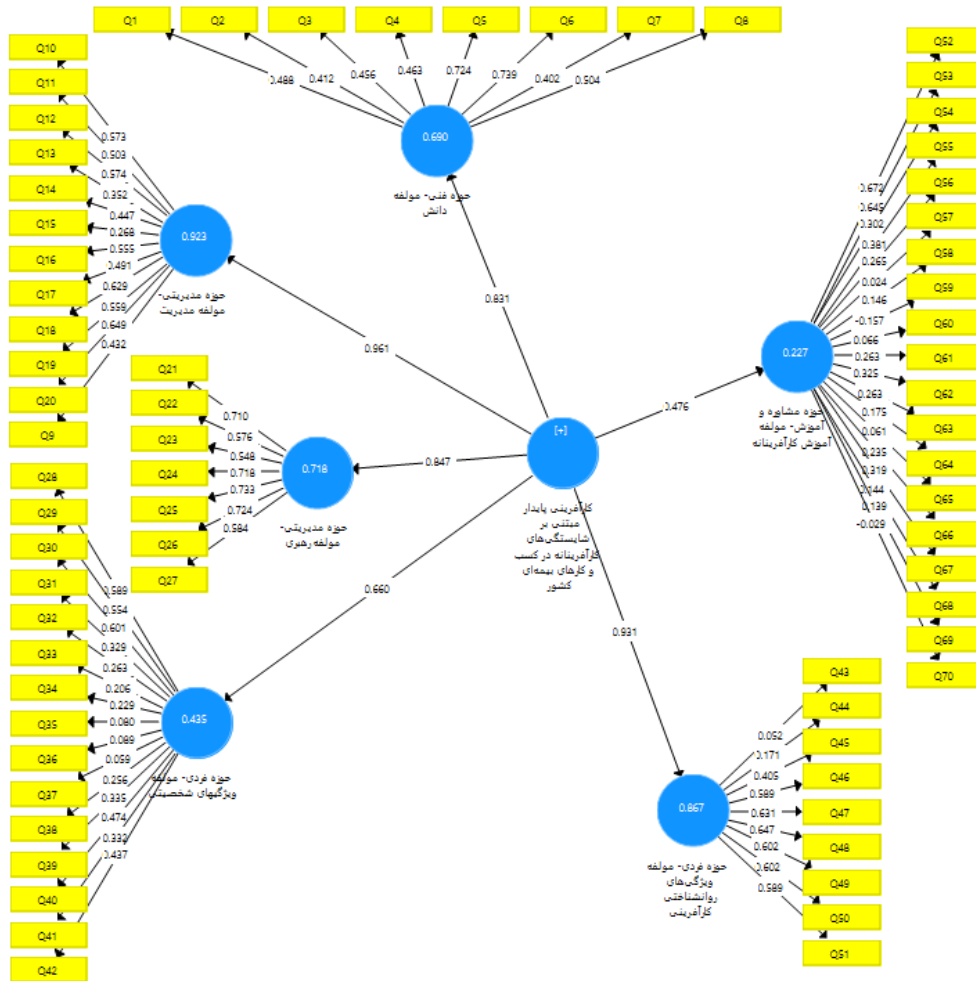
الف) تحلیل عاملی و بار عاملی

ب-۱- تحلیل عاملی اکتشافی

در ادامه مدل تحلیل عاملی شاخص‌های تعیین کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی‌های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه‌ای کشور، را ملاحظه می‌فرمائید.

همانگونه که قبلاً هم گفته شد اگر بار عاملی کمتر از ۰.۳ باشد رابطه ضعیف در نظر گرفته شده و از آن صرف‌نظر می‌شود. بارعاملی بین ۰.۳ تا ۰.۶ قابل قبول است و اگر بزرگتر از ۰.۶ باشد خیلی مطلوب است. (کلاین، ۱۹۹۴).

نمودار ۵- مدل تحلیل عاملی اکتشافی شاخص‌های کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی‌های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه‌ای کشور



ماهنامه علمی (مقاله علمی-پژوهشی) جامعه‌شناسی سیاسی ایران، سال پنجم، شماره هشتم، مرداد ۱۴۰۱

همانطور که در جدول فوق نشان داده شده است، از بین کلیه گویه ها، به دلیل آنکه بار عاملی مولفه آموزش کارآفرینانه کمتر از ۰٫۳ وجود بود، باید از روند تحلیل عاملی حذف گردیدند. در ذیل مدل تحلیل عاملی و بارعاملی را ملاحظه می فرمائید.

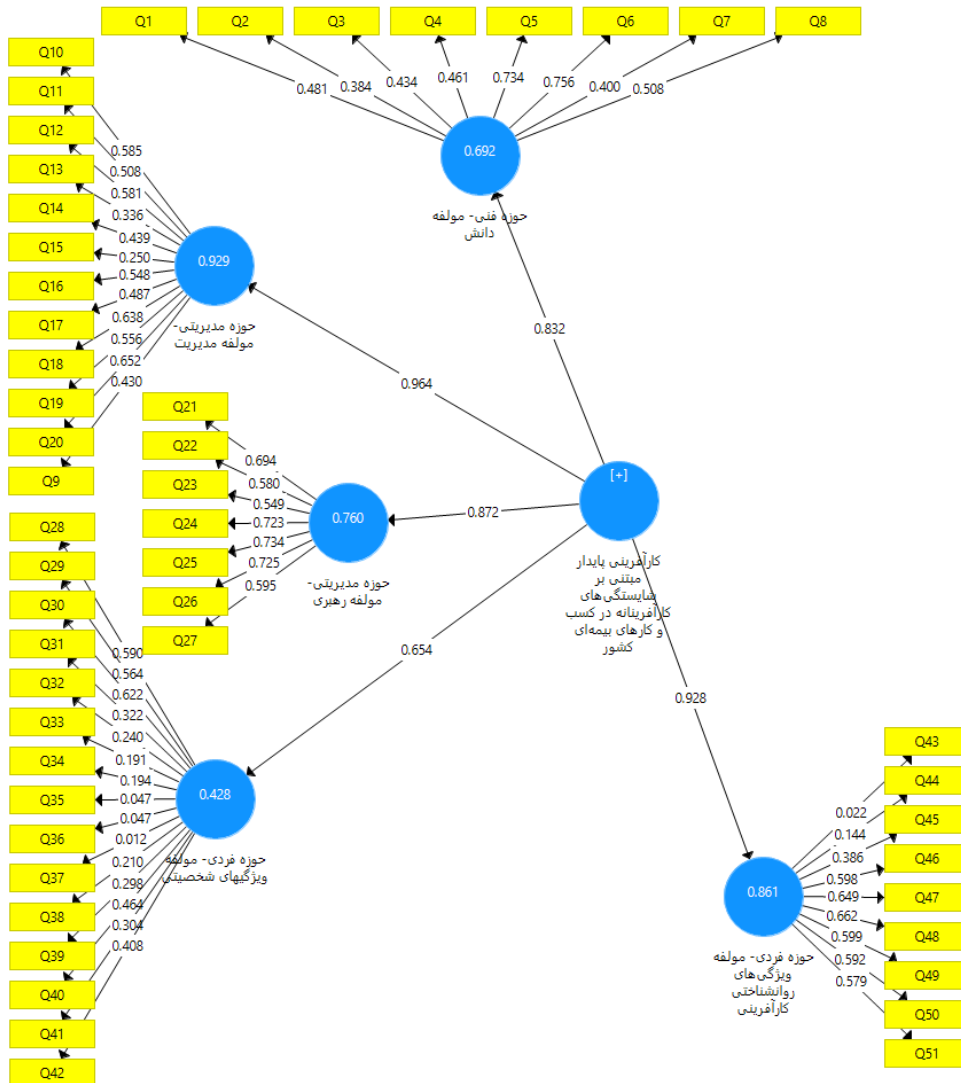
جدول ۶- مدل تحلیل عاملی اکتشافی و بارعاملی

معناداری	بارعاملی	مولفه ها	ردیف
معنادار	۰٫۶۹۰	مولفه دانش	۱
	۰٫۹۲۳	مولفه مدیریت	۲
	۰٫۷۱۸	مولفه رهبری	۳
	۰٫۴۳۵	مولفه ویژگی های شخصیتی	۴
	۰٫۸۶۷	مولفه ویژگی های روانشناختی کارآفرینی	۵
غیرمعنادار	۰٫۲۲۷	مولفه آموزش کارآفرینانه	۶

ب-۲- تحلیل عاملی تائیدی

همانگونه که در مدل تحلیل عاملی اکتشافی ملاحظه شد، از بین کلیه گویه ها، به دلیل آنکه بار عاملی مولفه آموزش کارآفرینانه کمتر از ۰٫۳ وجود بود، باید از روند تحلیل عاملی حذف گردد. لذا محقق با حذف مرحله ای بارهای عاملی ۰٫۳ و کمتر، به دنبال رتبه بندی مجدد شاخص ها با استفاده از تحلیل عاملی می باشد. نتایج را در نمودارهای ذیل ملاحظه می فرمائید.

نمودار ۲- مدل تحلیل عاملی (تائیدی مرحله اول) شاخص‌های کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی‌های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه‌ای کشور



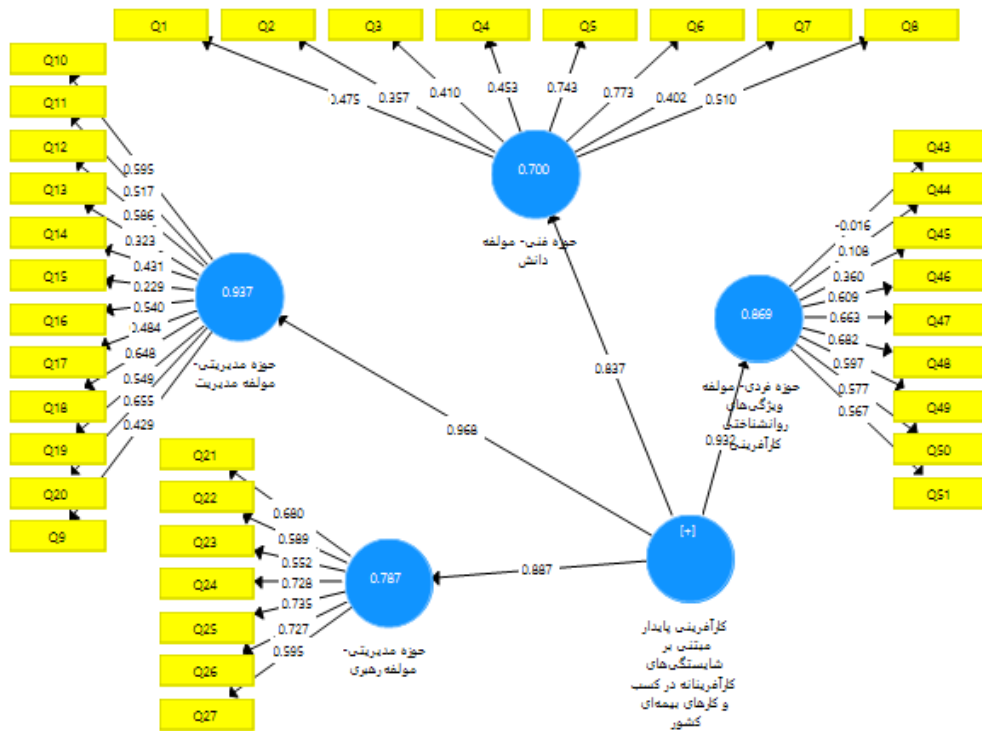
جدول ۷- مدل تحلیل عاملی (تائیدی مرحله اول) و بارعاملی

ردیف	مولفه‌ها	بارعاملی	معناداری
۱	مولفه دانش	۰.۶۹۲	معنادار
۲	مولفه مدیریت	۰.۹۲۹	
۳	مولفه رهبری	۰.۷۶۰	
۴	مولفه ویژگی‌های شخصیتی	۰.۴۲۸	
۵	مولفه ویژگی‌های روانشناختی کارآفرینی	۰.۸۶۱	

جدول ۸- ضریب مسیر خروجی تحلیل عاملی (تائیدی مرحله اول)

ردیف	مولفه‌ها	ضریب مسیر	معناداری
۱	مولفه دانش	۰.۸۳۲	معنادار
۲	مولفه مدیریت	۰.۹۶۴	
۳	مولفه رهبری	۰.۸۷۲	
۴	مولفه ویژگی‌های شخصیتی	۰.۶۵۴	
۵	مولفه ویژگی‌های روانشناختی کارآفرینی	۰.۹۲۸	

طراحی مدل کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی‌های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه‌ای کشور



جدول ۹- مدل تحلیل عاملی (تائیدی مرحله دوم) و بارعاملی

معناداری	بارعاملی	مولفه‌ها	ردیف
معنادار	۰.۷۰۰	مولفه دانش	۱
	۰.۹۳۷	مولفه مدیریت	۲
	۰.۷۸۷	مولفه رهبری	۳
	۰.۸۶۹	مولفه ویژگی‌های روانشناختی کارآفرینی	۴

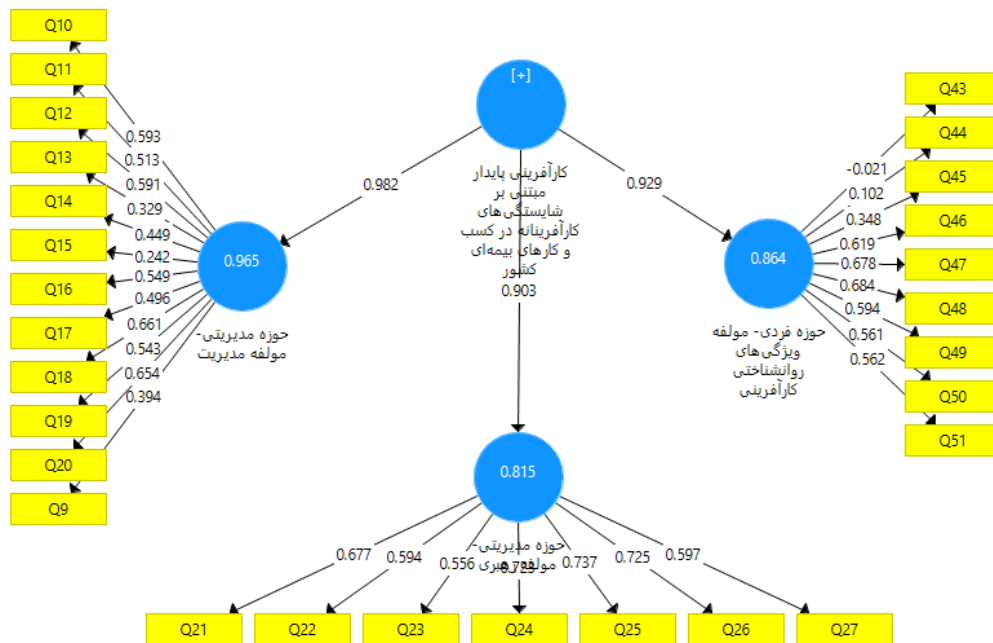
جدول ۱۰- ضریب مسیر خروجی تحلیل عاملی (تائیدی مرحله دوم)

معناداری	ضریب مسیر	مولفه‌ها	ردیف
معنادار	۰.۸۳۷	مولفه دانش	۱
	۰.۹۶۸	مولفه مدیریت	۲
	۰.۸۸۷	مولفه رهبری	۳
	۰.۹۳۲	مولفه ویژگی‌های روانشناختی کارآفرینی	۴

جدول ۱۱- ضریب مسیر خروجی تحلیل عاملی (تائیدی مرحله دوم)

ضریب مسیر	مسیر	ردیف
۰.۹۶۸	مولفه مدیریت <<< مولفه ویژگی‌های روانشناختی کارآفرینی	۱
۰.۹۳۲	مولفه ویژگی‌های روانشناختی کارآفرینی <<< مولفه رهبری	۲
۰.۸۸۷	مولفه رهبری <<< مولفه دانش	۳
۰.۸۳۷	مولفه دانش	۴

نمودار ۳- مدل تحلیل عاملی (تائیدی مرحله سوم) شاخص‌های کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی‌های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه‌ای کشور



جدول ۱۲- مدل تحلیل عاملی (تائیدی مرحله سوم) و بارعاملی

معناداری	بارعاملی	مولفه‌ها	ردیف
معنادار	۰.۹۶۵	مولفه مدیریت	۱
	۰.۸۱۵	مولفه رهبری	۲
	۰.۸۶۴	مولفه ویژگی‌های روانشناختی کارآفرینی	۳

جدول ۱۳- ضریب مسیر خروجی تحلیل عاملی (تائیدی مرحله سوم)

معناداری	ضریب مسیر	مولفه‌ها	ردیف
معنادار	۰.۹۸۲	مولفه مدیریت	۱
	۰.۹۰۳	مولفه رهبری	۲
	۰.۹۲۹	مولفه ویژگی‌های روانشناختی کارآفرینی	۳

جدول ۱۴- ضریب مسیر خروجی تحلیل عاملی (تائیدی مرحله سوم)

ضریب مسیر	مسیر	ردیف
۰.۹۸۲	مولفه مدیریت <<< مولفه ویژگی‌های روانشناختی کارآفرینی	۱
۰.۹۲۹	مولفه ویژگی‌های روانشناختی کارآفرینی <<< مولفه رهبری	۲

طراحی مدل کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی‌های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه‌ای کشور

ب) پاسخ به سوال فرعی اول تحقیق: مدل کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی‌های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه‌ای کشور شامل چه مؤلفه‌ها و شاخص‌هایی می‌باشد؟

محقق در پرسشنامه این عوامل، ابعاد و مؤلفه‌ها را به ارزیابی گذاشته و با استفاده از تحلیل عاملی، بارهای عاملی را بررسی کرد. با توجه به اینکه همانطور که در جدول فوق نشان داده شده است، از بین کلیه گویه‌ها، به دلیل آنکه بار عاملی مؤلفه آموزش کارآفرینانه کمتر از ۰.۳ وجود بود، باید از روند تحلیل عاملی حذف گردیدند. لذا پنج مؤلفه باقی ماند، با شاخص‌های آن‌ها، تحت عنوان ابعاد و مؤلفه‌های مدل کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی‌های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه‌ای کشور مورد پذیرش قرار گرفت.

ج) پاسخ به سوال فرعی دوم تحقیق: کدام یک از مؤلفه‌ها و شاخص‌های مدل کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی‌های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه‌ای کشور در اولویت می‌باشد؟

از جمع‌بندی در خصوص عوامل، ابعاد و مؤلفه‌های مدل کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی‌های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه‌ای کشور، ۳ عامل، با اولویت بالا مطرح گردید. این عوامل عبارتند از:

۱. حوزه مدیریتی - مؤلفه مدیریت

۲. حوزه مدیریتی - مؤلفه رهبری

۳. حوزه فردی - مؤلفه ویژگی‌های روانشناختی کارآفرینی

نکته قابل توجه در این زمینه، این است که مدل تحلیل عاملی تائیدی مرحله سوم و بارعاملی مربوطه سه عامل: حوزه مدیریتی - مؤلفه مدیریت (با بارعاملی: ۰.۹۶۵)، حوزه مدیریتی - مؤلفه رهبری (با بارعاملی ۰/۸۶۴)، و در نهایت حوزه فردی - مؤلفه ویژگی‌های روانشناختی کارآفرینی (با بارعاملی: ۰.۸۱۵)، را به عنوان عوامل مهم معرفی می‌کند.

چ) پاسخ به سوال فرعی سوم تحقیق: وضعیت موجود مدل کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی‌های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه‌ای کشور چگونه است؟

در تحلیل پرسشنامه صورت پذیرفته توسط محقق در خصوص عوامل، ابعاد و مؤلفه‌های کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی‌های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه‌ای کشور، دو وضعیت موجود و مطلوب از دیدگاه پاسخ‌دهندگان مورد بررسی قرار گرفت که نتایج آن در ذیل آمده است.

۴. بحث و نتیجه‌گیری

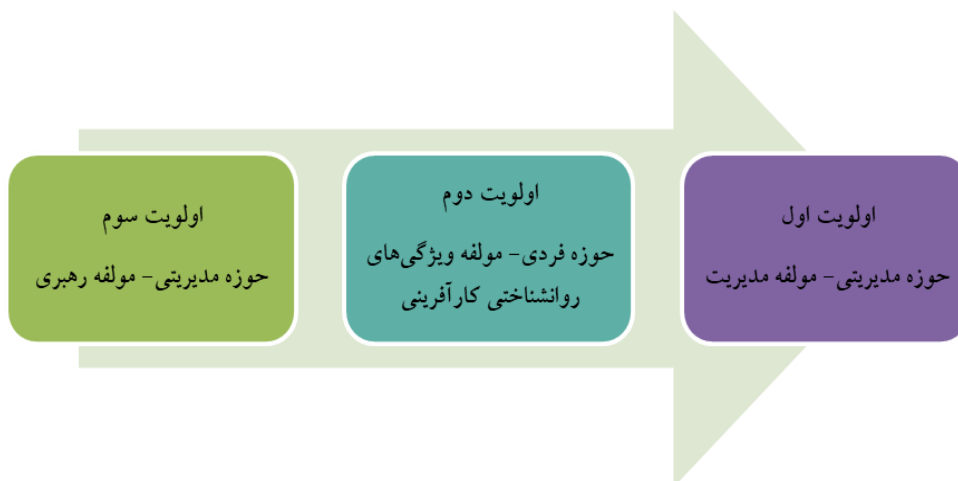
بررسی انجام شده در زمینه جنسیت پاسخ دهندگان منتخب در نمونه نشان می دهد ۳۵.۳ درصد پاسخگویان پاسخ دهندگان زن و ۶۴.۷ درصد پاسخگویان پاسخ دهندگان مرد هستند؛ بنابراین پاسخ دهندگان مرد فراوانی بیشتری در این پژوهش دارند. بررسی انجام شده در زمینه سن پاسخ دهندگان منتخب در نمونه نشان می دهد: ۸.۹ درصد سن پاسخ دهندگان بین ۲۰-۳۰ سال، ۵۰.۴ درصد سن پاسخ دهندگان بین ۳۱-۴۰ سال، ۳۳.۴ درصد سن پاسخ دهندگان بین ۴۱-۵۰ سال، ۶.۵ درصد سن پاسخ دهندگان ۵۰ سال به بالا، و ۰.۸ درصد سن پاسخ دهندگان نامشخص می باشد. بررسی انجام شده در زمینه سطح تحصیلات پاسخ دهندگان منتخب در نمونه نشان می دهد: ۹.۲ درصد پاسخ دهندگان دارای تحصیلات دکتری، ۷.۵ درصد پاسخ دهندگان دارای تحصیلات فوق لیسانس، ۵۷.۴ درصد پاسخ دهندگان دارای تحصیلات لیسانس، ۲۴.۰ درصد پاسخ دهندگان دارای تحصیلات فوق دیپلم، و ۱.۹ درصد پاسخ دهندگان دارای تحصیلات دیپلم، می باشند. بررسی انجام شده در زمینه سابقه خدمت پاسخ دهندگان منتخب در نمونه نشان می دهد: ۱۲.۴ درصد پاسخ دهندگان زیر ۵ سال، ۱۸.۹ درصد پاسخ دهندگان بین ۶ تا ۱۰ سال، ۲۳.۵ درصد پاسخ دهندگان بین ۱۱ تا ۱۵ سال، ۲۲.۴ درصد پاسخ دهندگان بین ۱۶ تا ۲۰ سال، و ۲۲.۹ درصد پاسخ دهندگان بیش از ۲۱ سال، سابقه خدمت دارند.

الف) پاسخ به سوال فرعی اول تحقیق: مولفه ها و شاخص های موثر بر مدل کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه ای کشور، کدام ها هستند؟

از جمع بندی مطالعات و پژوهش های پیشین عوامل، ابعاد و مولفه های مدل کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه ای کشور به دست آمد. سپس محقق در ادامه، با طراحی پرسشنامه به دنبال تأیید نهایی مولفه ها، اقدام به تحلیل عاملی نمود. به جهت حل مشکلاتی همچون، کاهش حجم متغیرها و یا تشکیل ساختاری جدید برای آنها از روش تحلیل عاملی استفاده می شود. تحلیل عاملی بر اساس ملاک های تجربی و عملی، تعداد متغیرهایی را که خیلی زیاد هستند را به چند عامل کاهش می دهد و تجزیه و تحلیل آنها را ساده تر می کند. تحلیل عاملی، عمل کاهش متغیرها به عامل را از طریق گروه بندی کردن متغیرهایی که با هم همبستگی متوسط و یا نسبتاً زیادی دارند، انجام می دهد. قدرت رابطه بین عامل (متغیر پنهان) و متغیر قابل مشاهده بوسیله بار عاملی نشان داده می شود. در واقع بار عاملی مقدار عددی است که میزان شدت رابطه میان یک متغیر پنهان و متغیر آشکار مربوطه را طی فرآیند تحلیل مسیر مشخص می کند. هرچه مقدار بار عاملی یک شاخص در رابطه با یک سازه مشخص بیشتر باشد، آن شاخص سهم بیشتری در تبیین آن سازه ایفا می کند. همچنین اگر بار عاملی یک شاخص منفی باشد، نشان دهنده تأثیر منفی آن در تبیین سازه مربوطه می باشد. بار عاملی مقداری بین صفر و یک است. اگر بار عاملی کمتر از ۰.۳ باشد رابطه ضعیف در نظر گرفته شده و از آن صرف نظر می شود. بار عاملی بین ۰.۳ تا ۰.۶ قابل قبول است و اگر بزرگتر از ۰.۶ باشد خیلی مطلوب است. همانطور که در قبلاً هم نشان داده شد؛ از بین کلیه گویه ها، به دلیل آنکه بار عاملی مولفه آموزش کارآفرینانه کمتر از ۰.۳ بود، از روند تحلیل عاملی حذف گردید.

ب) پاسخ به سوال فرعی دوم تحقیق: اولویت هر یک مولفه‌ها و شاخص‌های موثر بر مدل کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی‌های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه‌ای کشور، کدام‌ها هستند؟

در تحلیل پرسشنامه صورت پذیرفته توسط محقق در خصوص عوامل، ابعاد و مولفه‌های کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی‌های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه‌ای کشور، دو وضعیت موجود و مطلوب از دیدگاه پاسخ‌دهندگان مورد بررسی قرار گرفت. از جمع‌بندی در خصوص عوامل، ابعاد و مولفه‌های مدل، ۳ عامل، با اولویت بالا مطرح گردید. این عوامل که نتیجه مدل تحلیل عاملی تأییدی مرحله سوم و بارعاملی مربوطه، بود عبارتند از: حوزه مدیریتی - مولفه مدیریت (به عنوان اولویت اول)، حوزه فردی - مولفه ویژگی‌های روانشناختی کارآفرینی (به عنوان اولویت دوم)، حوزه مدیریتی - مولفه رهبری (به عنوان اولویت سوم). لذا عوامل اولویت‌دار عبارتند از:



اولویت‌بندی مولفه‌ها و شاخص‌های مدل کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی‌های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه‌ای کشور

ج) پاسخ به سوال فرعی سوم تحقیق: وضعیت موجود کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی‌های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه‌ای کشور چگونه است؟

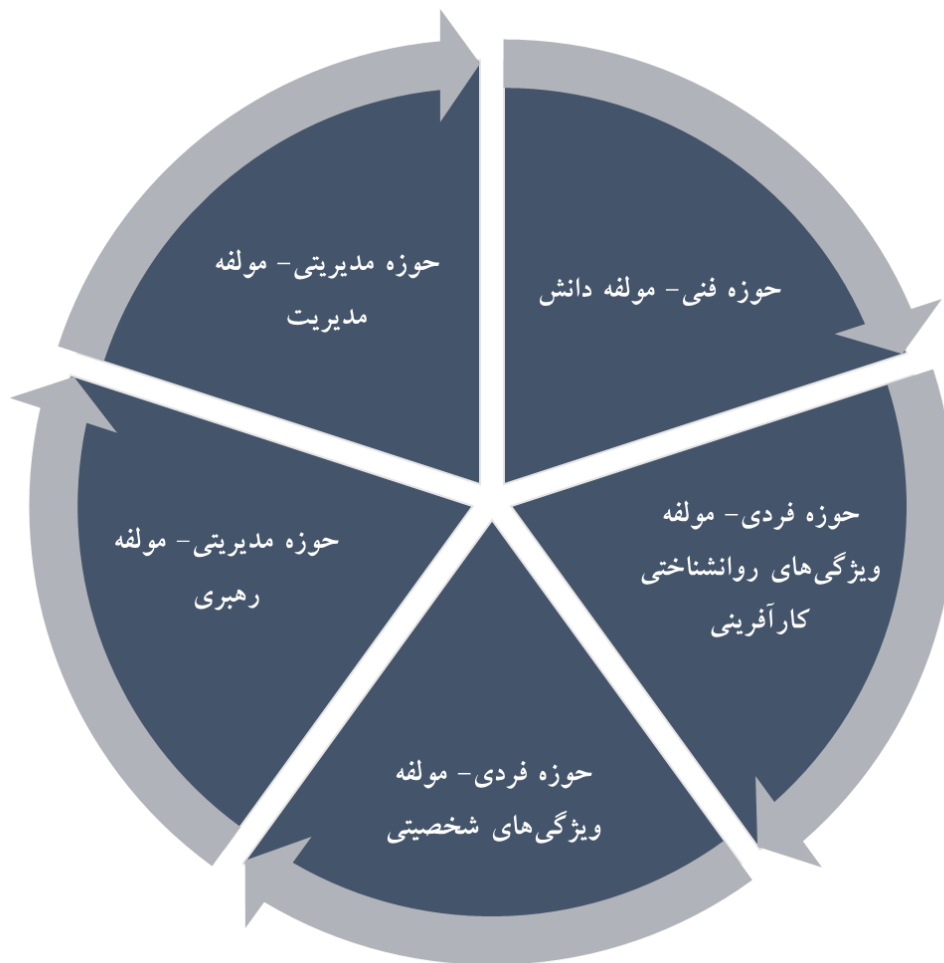
در ادامه محقق به بررسی وضع موجود و وضع مطلوب به تفکیک مولفه‌ها و در کل مدل، پرداخت. مقدار Sig با احتساب داده‌های گمشده برای هر دو گروه (وضع موجود و وضع مطلوب) در کلیه مولفه‌ها، کمتر از ۰.۰۵ بود. بنابراین فرض صفر رد می‌شود. یعنی وضع موجود و وضع مطلوب در یک سطح نبوده و اختلاف دارند. به این ترتیب مشخص است که باید فاصله بین وضع موجود و مطلوب کاهش یابد. از طرفی با نگاه به فاصله اطمینان در میابیم که احتمال مشاهده مقدار t در دو حالت، کمتر از حد پایینی (وضع موجود، وضع مطلوب) و بیشتر از حد بالایی (وضع موجود، وضع مطلوب) برابر با صفر (۰) می‌باشد. در واقع می‌توان نتیجه گرفت که نمی‌توان فرض یک (برابری وضع موجود و وضع

مطلوب) را قبول کرد و این یعنی بین وضع موجود و وضع مطلوب اختلاف معناداری وجود دارد. در مورد جهت آن باید بیان کرد که: اگر حد بالا و پایین هر دو مثبت باشند در این صورت میانگین گروه اول از میانگین گروه دوم بزرگتر است. اگر حد بالا و پایین هر دو منفی باشند در این صورت میانگین گروه دوم از میانگین گروه اول بزرگتر است. اگر حد بالا و پایین یکی مثبت و یکی منفی باشند در این صورت میانگین های دو گروه با هم تفاوت معناداری ندارد. در فرضیه های در نظر گرفته شده برای کلیه مولفه های ۶ گانه، حد بالا و پایین هر دو مثبت هستند. بنابراین میانگین گروه دوم یعنی وضع مطلوب بزرگتر از میانگین گروه اول یعنی وضع موجود است و تایید شد که این اختلاف مولفه ها و همچنین کل مدل، از نظر آماری معنادار است.

خ) پاسخ به سوال اصلی تحقیق: چه مدلی برای کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه ای کشور مناسب می باشد؟

جهت بررسی و تعیین مدلی مناسب برای تعیین کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه ای کشور از روش تحلیل عاملی استفاده شد. از بین کلیه مولفه ها، یک مولفه به دلیل اینکه بارعاملی آن کمتر از ۰٫۳ بود، از روند تحلیل عاملی حذف گردید. در نهایت با توجه به مدل تحلیل عاملی شاخص های طراحی مدل کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه ای کشور، در نمودار ذیل، «مدل کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه ای کشور»، به شرح ذیل ارائه گردید:

شکل ۵- مدل شماتیک کارآفرینی پایدار مبتنی بر شایستگی‌های کارآفرینانه در کسب و کارهای بیمه‌ای کشور



۳-۵- نتیجه گیری

همانگونه که در بیان مسئله هم به آن اشاره شد، امروزه شرکت‌های تولیدی و خدماتی دریافته‌اند که برای دستیابی به اقتصاد رو به رشد باید سیاست متفاوت بر پایه استراتژی جدید اتخاذ نمایند. در ایران کسب و کارهای خرد نقش بسزایی در توسعه و رشد اقتصادی ایفا می‌کنند. براساس گزارش سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، حدود ۹۰ درصد بنگاه‌های اقتصادی در ایران را بنگاه‌های با کمتر از ۵۰ نفر کارمند تشکیل می‌دهند. آسیب‌شناسی این بنگاه‌ها، مطالعه بر روی دلایل موفقیت یا شکست آنها و ارائه مدل پایداری کسب و کارهای خرد می‌تواند کمک‌شایان توجهی به ارتقای کارایی، بهبود عملکرد و رقابت‌پذیری آن‌ها در بازار نماید. در ایران کارآفرینی پایدار به عنوان زمینه جدیدی از مطالعات محسوب می‌شود که نیازمند تحقیقات بیشتر است. به همین دلیل مفهوم پایداری، مقوله ناآشنا برای فعالان بازار بیمه کشور به شمار می‌آید، در حالیکه در دنیا بیش از هزاران شرکت تولیدی، بازرگانی و خدماتی، گزارش پایداری کسب و کارشان را به سهامداران خود ارائه می‌دهند.

بسیاری از شرکت‌ها در دنیا اقدامات پایداری مختلفی را اجراء کرده‌اند. بر همین اساس برای کمک به شرکت‌های پیشرو در عملکرد پایداری، استانداردها و شاخص‌های پایداری توسط موسسات ارزیابی و رتبه‌بندی در دنیا ظهور کرده‌اند. کارآفرینی پایدار می‌تواند به عنوان یک استراتژی برای حل مسائل پایداری از طریق فعالیت‌های کارآفرینانه تلقی شود. از آنجایی که کارآفرینی پایدار نیازمند تعاملات انسانی است، تبدیل شدن به یک کارآفرین پایدار قطعاً "یک رفتار ذهنی و برنامه‌ریزی شده است. کارآفرینی پایدار یک مفهوم جدید است که توسعه پایدار را با فعالیت‌های تجاری مرتبط می‌سازد. کارآفرینی پایدار در جهت هماهنگی با کارآفرینان، در پی تلاش برای کسب سود و همچنین بهبود شرایط محلی، جهانی، محیطی و اجتماعی است. در همین راستا صاحب‌نظران و دست‌درکاران صنعت بیمه دریافته‌اند که برای افزایش بهره‌وری، رقابت‌پذیری و نیز توانایی پاسخگویی به تغییرات سریع جهانی باید مسئولانه عمل کنند. می‌توان گفت که موضوع اصلی کارآفرینی پایدار در عرصه بیمه هم شامل این مسئله است که صاحبان کسب و کار بیمه چگونه در حفظ عوامل اقتصادی، زیست‌محیطی، اجتماعی و فرهنگی می‌توانند فعالیت بیمه‌ای داشته باشند که به موجب آن، فعالیت‌های کارآفرینی نوآورانه و خلاق، ریسک‌پذیر و سودآور انجام دهند. امروزه جهانی شدن مرزهای جغرافیایی ملی را کمرنگ کرده و فناوری‌ها، فاصله‌ها و زمان را از میان برداشته است. با این حجم تغییرات محیطی، شرکت‌های بیمه تمایل زیادی به افزایش توانگری مالی و فنی خود برای مدیریت بر سود و ریسک دارند تا از حسن شهرت و برند خود حمایت کنند. همچنین جهانی شدن، رقابت‌تکنیکی برای جذب و نگهداشت نیروی کار متخصص و ماهر، بیمه‌گذاران و مشتریان وفادار به همراه داشته است، راز چگونگی پاسخگویی به نیازهای بیمه‌گذاران و مشتریان در مبحث پایداری کسب و کار بیمه نهفته است. اما روشن است که شرکت‌های بیمه برای دستیابی به مزیت رقابتی باید عملکرد پایداری برای خود تعریف و اندازه‌گیری کنند. باید اذعان کرد که نتایج مطالعات محقق به کلیه مسائل و چالش‌های مطرح شده در بیان مسئله پاسخ داد.

در ادامه باید اذعان داشت که نتایج حاصل از تحقیقات محقق با مطالعات تحقیقی فینی و همکاران (۲۰۱۲)، مارکز و همکاران (۲۰۱۲)، پاچو و همکاران (۲۰۱۴)، لینان و همکاران (۲۰۱۴)، حسین پور و زارعی وش (۱۳۹۳)، مقدسی (۱۳۹۳)، مقیمی (۱۳۹۲)؛ همسو است. همچنین مطالعات پالاسیوس و همکاران (۲۰۱۰)، کانیزارس و گارسیا (۲۰۱۰)، سلچوک (۲۰۱۷)، فراهانی و همکاران (۱۳۹۰)، کاوسی و رحمتی زنجان طلب (۱۳۹۰)، کمالیان و همکاران (۱۳۹۳)؛ که با نتایج تحقیق محقق همسو است و البته محقق بسیار گسترده‌تر و جامع‌تر عمل کرده است

منابع

۱. حسین پور، داود، زارعی وش، فاطمه، الگوی کارآفرینی سازمانی (مطالعه موردی: اداره کل تعاون استان تهران)، تعاون، سال ۲۱، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۳، ۱۹۴-۱۷۱
۲. رضاییان، علی (۱۳۹۶)، مدیریت رفتار سازمانی، انتشارات سمت، تهران.
۳. سرایی، حسن (۱۳۹۲) مقدمه‌ای بر نمونه‌گیری در تحقیق، چاپ سوم، تهران: انتشارات سمت.
۴. سرمد، زهره، بازرگان، عباس و حجازی، الهه (۱۳۹۶) روش‌های تحقیق در علوم رفتاری، چاپ دوازدهم، تهران: انتشارات آگاه.
۵. سیدجوادیان، سیدرضا و حسین زاده، ماشالله (۱۳۹۶). بررسی رابطه بین قابلیت‌های استراتژیک کارکنان و سبک‌های مدیریت منابع انسانی در شرکت‌های صنعتی استان تهران. فصلنامه مدرس علوم انسانی، ۱۳(۱): ۱۵۹-۱۸۹.
۶. صمدآقایی، جلیل (۱۳۹۴ و ۱۳۹۱): سازمان‌های کارآفرین، تهران: مرکز آموزش مدیریت دولتی.

۷. صمد آقایی، جلیل، ۱۳۹۲، سازمانهای کارآفرین، نشر مؤسسه عالی آموزش و پژوهش سازمان مدیریت و برنامه ریزی.
۸. علیمردانی، مهرزاد. قهرمانی، محمد. و ابوالقاسمی، محمود. (۱۳۹۷)، بررسی رابطه ی میان ساختار سازمانی و کارآفرینی سازمانی، رهیافتی نو در مدیریت آموزشی، سال دوم، شماره سوم، صص ۱۴۴-۱۳۱.
۹. فرامرزقراملکی، احد (۱۳۹۷). درآمدی بر اخلاق حرفه ایی، چاپ دوم، تهران، انتشارات سرآمد.
۱۰. قهرمانی، محمد، پرداختچی، محمدحسن و حسین زاده، محمد (۱۳۹۸)، فرهنگ سازمانی و رابطه آن با کارآفرینی سازمانی، فصلنامه چشم انداز مدیریت دولتی، شماره ۱، صص ۳۹-۲۵.
۱۱. مردیث، جعفری (۱۳۸۹)، کارآفرینی، مترجم: محمدصادق بنی ثیان، موسسه کار و تامین اجتماعی، تهران: انتشارات دفتر بین المللی کار.
۱۲. معید فر، سعید (۱۳۹۴)، اخلاق کار و عوامل موثر بر آن در کارکنان ادارات دولتی، فصلنامه علمی-پژوهشی، رفاه اجتماعی، سال ششم.
۱۳. مقیمی، سید محمد (۱۳۹۱): کار آفرینی در نهادهای جامعه مدنی، تهران: انتشارات دانشگاه تهران، مرکز کار آفرینی دانشگاه تهران.
۱۴. یداللهی فارسی، جهانگیر (۱۳۹۴)، مدیریت و ارزیابی عملکرد کارآفرینی سازمانی، فصلنامه مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره ۳، شماره ۳، صص ۱۲۵-۱۵۰.
۱۵. یداللهی فارسی، جهانگیر، مدیریت و ارزیابی عملکرد کارآفرینی سازمانی، فرهنگ مدیریت، سال سوم، شماره ۱۰، پاییز ۱۳۹۰، ۱۲۹-۱۵۰

1. Antonic, B & Hisrich, R.D. (2013): Clarifying the intrapreneurship concept, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol.10, No. 1, pp. 7-24.
2. Deakins, D & Freel, M (2013): Entrapreneurial Learning and the Growth Process in SME,s the learning organizational 5(3), pp.144-155, White rose Centre for Excellence in teaching and learning of Enterprise.
3. Fayolle, A. Gailly, B. and Lassas-Clerc, N. 2006. Assessing the impact of entrepreneurship education programmes: a new methodology, *Journal of European Industrial Training*, 30 (9),701-720.
4. Ferreira; J. J., Raposo, M. L., Rodrigues, R.G., Dinis, A., & do Paço, A. (2012). A model of entrepreneurial intention: An application of the psychological and behavioral approaches, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 19(3), 424 – 440.
5. Karimi, S., Chizari, M., Biemans, J.A., & Mulder, M. 2010. Entrepreneurship Education in Iranian Higher Education: The Current State and Challenges, *European Journal of Scientific Research*, 48(1), 35-50.
6. Kirby, D.A. 2015. Entrepreneurship education: can business schools meet the challenge? *Proceedings of the 2015 San Francisco-Silicon Valley Global*
7. , *Journal of Business Venturing*, 8(4), 319-340.
8. Zampetakis, L.A. & V. Moustakis. 2007. Entrepreneurial behavior in the Greek public Sector, *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Reseach*, 13(1),19-38.