

Abstract

Objective: The purpose of this research was study of the role of the intellectual capital and organization entrepreneurship of physical education departments in general courts of Kerman Province.

Methodology: The statistical society were experts of physical education departments in colleges court of Kerman (N=103), and statistical samples were selected from all of them, (n=103). The instruments used in this study were standard questioners of intellectual capital (Bionetis1998) and entrepreneurship (Yaghobian1386). Reliability questionnaires were estimated and confirmed by Zarin sabab (1386) and Yaghobian (1386). This study was a descriptive and correlational. To analyze the data, descriptive statistics (mean, standard deviation, frequency and percentage frequency) and inferential statistics (One T test Sample, Structural Equations modeling) were used.

Results Results showed that Intellectual capital have effect on entrepreneurship ($R^2 = 0.65$). Also the final model of the study in terms of quality is strong model. Organizations.

Conclusion: the strengthening of intellectual capital can improve and develop corporate entrepreneurship.

Keywords: Intellectual capital, organizational Entrepreneurship, General courts of Kerman province. PLS

نقش سرمایه فکری بر کارآفرینی سازمانی (مطالعه موردی: دادگاه ه ای عمومی استان کرمان)

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۵/۰۱

غالب قدیری^۱

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۷/۰۵

رضا آقاعباسی^۲آذر علی نژاد^۳میثم تارم^۴

چکیده

هدف: هدف از پژوهش حاضر بررسی ارتباط بین سرمایه فکری و کارآفرینی سازمانی در دادگاه های عمومی استان کرمان بود.

روش‌شناسی: روش تحقیق حاضر از نوع همبستگی بوده که به صورت میدانی اجرا شد. جامعه آماری تحقیق شامل کارکنان دادگاه های استان کرمان در سال ۱۳۹۸ (۱۰۳ نفر) بود که نمونه به صورت تمام شمار انتخاب شد. جهت گردآوری داده‌ها از دو پرسشنامه استاندارد سرمایه فکری بیونیتس (۱۹۹۸) و کارآفرینی سازمانی یعقوبی (۱۳۸۶)، که روایی آن‌ها توسط زرین سبب (۱۳۸۶) و یعقوبیان (۱۳۸۶) برآورد و مورد تأیید قرار گرفته بود، استفاده شد (با پایایی ۰/۹۴ و ۰/۹۰). برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آمار توصیفی و آمار استنباطی (ضریب همبستگی، رگرسیون، مدل معادلات ساختاری با نرم افزار PLS)، استفاده شد.

یافته‌ها: یافته‌های تحقیق نشان داد که سرمایه فکری به میزان ۶۵ درصد از تغییرات متغیر کارآفرینی سازمانی کارکنان دادگاه های عمومی استان کرمان را به طور مستقیم تبیین می‌کند. همچنین مدل نهایی تحقیق دارای برازش مطلوبی می‌باشد.

نتیجه‌گیری: دادگاه ها در سایه تقویت سرمایه فکری خود، می‌تواند کارآفرینی سازمانی را بهبود و توسعه بخشد.

کلمات کلیدی: سرمایه فکری، کارآفرینی، دادگاه های عمومی استان کرمان، PLS

استادیار دانشگاه ولی عصر عجل رفسنجان، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، گروه معارف اسلامی و حقوق، رفسنجان، ایران (نویسنده مسئول)^۱

استادیار دانشگاه ولی عصر عجل رفسنجان، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، گروه معارف اسلامی و حقوق، رفسنجان، ایران.^۲

استادیار دانشگاه ولی عصر عجل رفسنجان، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، گروه معارف اسلامی و حقوق، رفسنجان، ایران.^۳

استادیار دانشگاه باهنر، دانشکده حقوق و الهیات، گروه الهیات، کرمان، ایران (دادگاه ه ای عمومی استان کرمان)^۴

امروزه کارآفرینی به عنوان پدیده‌ای نوین در اقتصاد، نقش مؤثری در توسعه و پیشرفت اقتصادی کشورها ایفا می‌کند. توجه به کارآفرینی در اجتماع، سبب پویایی و افزایش بهره‌وری شده، در سطح جامعه ارزش کار را افزایش داده و روحیه سعی و تلاش را در بدنه جامعه بالا می‌برد. اهتمام به موضوع کارآفرینی سبب تشویق جامعه به فعالیت‌های خلاق و کارآفرینانه است. (حیدری و همکاران، ۱۳۹۰: ۳۰). شومپتر^۱ کارآفرینی را فرآیند عرضه کالایی جدید، روشی جدید در فرایند تولید، ایجاد بازاری جدید، یافتن منابع جدید و ایجاد در کسب و کار تعریف کرده است. انگیزه‌های مختلفی در کارآفرین شدن مؤثر می‌باشد که از جمله آنها: نیاز به موفقیت، نیاز به کسب درآمد و ثروت، نیاز به داشتن شهرت، و مهمتر از همه نیازمندی به احساس مفید بودن و استقلال طلبی را می‌توان نام برد. (مقیمی و پور داریانی ۱۳۹۲) سازمان‌ها برای اینکه بتوانند در محیط رقابتی و متغیر امروزی اثربخش باشند، لازم است سطح سرمایه‌فکری خود را شناسایی، سنجش و ارزش‌گذاری نمایند. از این رو، خلاقیت برای بقای هر جامعه و هر سازمانی لازم است و برای ایجاد و تداوم آن در افراد و سازمان باید عادت به تفکر را در مدیران و کارکنان ایجاد کرد. چرا که خلاقیت و کارآفرینی با تفکر به وجود می‌آید. یکی از عوامل مهم مؤثر در سرعت‌بخشی و اثربخشی تحقق اهداف سازمان‌ها وجود نیروهای کارآمد و خلاق است. در واقع سازمان به دنبال افرادی با روحیه کارآفرینی باید باشد تا به اهداف مورد نظر خود برسد. امروزه بیش از هر زمان دیگری ضرورت دارد تا سازمان‌ها از طریق دارایی‌های نامشهود خود بتوانند خود را متمایز کنند. بدین لحاظ سرمایه‌فکری مانند سرمایه‌های دیگر بستر مناسب برای دسترسی به فرصت‌ها و اهداف زندگی را آماده ساخته، یکی از منابع مهم موفقیت سازمانی و اجتماعی محسوب می‌شود (صفری و همکاران، ۱۳۹۳: ۴۱-۶۶). سرمایه‌فکری اشاره به دانش سازمانی و یا فردی دارد

^۱. Schumpeter Joseph

که منجر به مزیت پایدار رقابتی در سازمان و از طریق اجماع توانایی همه کارکنان در سازمان ایجاد می‌شود. به عبارت دیگر سرمایه‌های فکری به عنوان دارایی استراتژیک (مشهود و نامشهود) سازمان تعریف می‌شود که بکارگیری آن موجب افتراق خدمات و محصولات سازمان از دیگر سازمان‌ها خواهد شد (زو و هان؛ ۲۰۱۱: ۵۰۰۹-۵۰۰۱). در حقیقت هنگامی که ادبیات تحقیق سرمایه فکری بررسی می‌شود به نظر می‌رسد که بیشتر مدل‌های سرمایه فکری سعی کرده‌اند سه بعد: (۱) سرمایه انسانی (۲) سرمایه ساختاری و (۳) سرمایه رابطه‌ای را به عنوان ویژگی‌های مشترک، برای سرمایه فکری در نظر بگیرند. سرمایه انسانی، به قابلیت‌ها، مهارت‌ها و تخصص اعضای انسانی اطلاق می‌شود. تمرکز اصلی این سرمایه بر سیستم‌هایی است که باعث ایجاد ارزش برای سازمان‌ها می‌شود (هرمانس و همکاران؛ ۲۰۱۱: ۶۴۰-۶۲۷). سرمایه انسانی یکی از ابعاد اصلی سرمایه فکری می‌باشد که شامل همه ظرفیت‌های افراد، دانش، مهارت‌ها و تجربه کارکنان و مدیران سازمان است (کاردو؛ ۲۰۱۱: ۱۰۸۰-۱۰۹۸). سرمایه ساختاری را می‌توان به هر چیزی که در سازمان وجود دارد و از کارکنان (سرمایه انسانی) در کارشان حمایت می‌کند، اطلاق کرد. سرمایه ساختاری تحت تملک سازمان است و حتی زمانی که کارکنان سازمان را ترک می‌کنند در سازمان وجود دارد (لوپز؛ ۲۰۰۸: ۳۶-۲۵). سرمایه رابطه‌ای بعد دیگری از سرمایه فکری می‌باشد و شامل توانایی سازمان برای تعامل مثبت با اعضای جامعه کسب و کار است که باعث ایجاد انگیزه برای تولید ثروت از طریق بهبود سرمایه انسانی و ساختاری می‌شود. سرمایه رابطه‌ای شامل ارتباط سازمان با مشتریان، وفاداری مشتریان، کانال‌های توزیع، شرکای شرکت و غیره می‌باشد. این بعد از سرمایه فکری شامل دو بعد

۱ Zou & Huan

۲ Herremans, I., Isaac, R., Kline, T., & Nazari, J

۳ Malkom

۴ Lopez

سرمایه اجتماعی و ساختار خارجی است (موسوی و همکاران، ۱۳۹۲: ۸۰). تحقیقاتی در مورد ارتباط سرمایه فکری و کارآفرینی سازمانی انجام شده: از جمله: بررسی تأثیر مؤلفه‌های سرمایه فکری بر کارآفرینی سازمانی شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای، فنی و مهندسی کشاورزی استان زنجان (رضایی ۱۳۹۳)، تحلیل تأثیر فن آوری اطلاعات و سرمایه فکری بر کارآفرینی سازمانی (اکبری و همکاران ۱۳۹۱)، تأثیر سبک رهبری خدمتگزار و سرمایه فکری بر کارآفرینی سازمانی (حسین‌پور و آهوپای، ۱۳۹۲). و نیز تحقیقات نقش سرمایه فکری در کارآفرینی سازمانی در سازمانهای مختلف (سالار و یعقوبیان، ۱۳۹۲)، شکری و شفایی (۱۳۹۳)، صفری و همکاران (۱۳۹۳)، که همگی اذعان داشتند بین سرمایه فکری و کارآفرینی سازمانی ارتباط مستقیمی و خوبی وجود دارد، اما اکبری و همکاران (۱۳۹۱) نشان دادند که ابعاد سرمایه فکری بر کارآفرینی تأثیر معنادار، اما ضعیفی دارد. همچنین در پژوهش‌های نزدیک به موضوع تحت عنوان تأثیر سرمایه فکری بر نوآوری سازمانی کارمندان صنعت خودروسازی و نساجی عراق (الدوجایلی، ۲۰۱۲)، رابطه بین سرمایه فکری و عملکرد (پاسوات و همکاران، ۲۰۱۱)، این تأثیر را تأیید کردند. انجام اینگونه تحقیقات، سازمان‌ها و مؤسسات را به‌گونه‌ای توانمند می‌سازد تا خود را سازمان داده و به نوآوری و کارآفرینی هدفمند دست یابند. تلاش برای بقا، به وجود آمدن رقبای جدید، شکل‌گیری بازارهای نوین اطلاعات و فناوری، عدم پاسخگویی مدیریت پست‌های سنتی به نیازها، از دست دادن نیروهای مبتکر و خلاق، از دست دادن فرصت‌ها و ... از جمله عواملی هستند که ضرورت کارآفرینی را در سازمان تشدید می‌کنند (رضایی ۱۳۹۳: ۲۷-۱۲۵)، و در این امر سرمایه فکری کارآمد می‌تواند ضرورت کارآفرینی را بیش از پیش تبیین کند. دادگاه‌های عمومی استان را می‌توان از جمله تأثیرگذارترین قسمت‌ها در حمایت تمام عیار از کارآفرینان، سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی دانست. با توجه به تغییر نیازهای سازمان با گذشت زمان، و لزوم بروز رسانی آنها، وجود افکار تازه، خلاق و نوآور،

و در ادامه، جذب منابع انسانی کارآمد، تلاش برای ایجاد روابط خوب با ارباب رجوع، بیشتر خودنمایی می‌کند. همچنین کمبود تحقیقات در زمینه سرمایه فکری و کارآفرینی سازمانی در جامعه ورزش دانشگاه‌ها، محقق را برآن داشت تا "ارتباط بین سرمایه فکری و کارآفرینی در دادگاه های عمومی استان کرمان" را بررسی نماید و، به این سوال پاسخ دهد میزان تأثیر سرمایه فکری بر کارآفرینی در این سازمان چگونه است؟

روش شناسی :

روش تحقیق حاضر از نوع توصیفی-همبستگی و از نظر نوع هدف کاربردی بود که به صورت میدانی انجام شده است. جامعه آماری این تحقیق کارمندان دادگاه های عمومی استان کرمان در سال ۱۳۹۸ (۱۰۳ نفر) بودند. حجم نمونه بصورت تمام شمار انتخاب شد. برای جمع آوری داده‌ها از پرسش‌نامه سرمایه فکری (بیونیتس؛ ۱۹۹۸) با ۴۲ سؤال و در قالب سه بعد سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری و سرمایه رابطه‌ای و پرسش‌نامه کارآفرینی سازمانی (مشمتمل بر ۱۹ سؤال و ۴ بعد و با طیف لیکرت مورد استفاده قرار گرفت. روایی پرسش‌نامه های مذکور به ترتیب توسط زرین سبب (۱۳۸۶)، و یعقوبی (۱۳۸۶) در تحقیقشان برآورد و مورد تأیید قرار گرفته است. پایایی پرسش‌نامه ها نیز با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ به ترتیب ۰/۹۴ و ۰/۹۰ برآورد، و تاییدگردید. از آمار توصیفی (درصد فراوانی، میانگین) و آمار استنباطی (آزمون‌های ضریب همبستگی پیرسون، رگرسیون خطی و مدل معادلات ساختاری با استفاده از نرم‌افزار آماری SPSS و Smart PLS) جهت تجزیه و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده، استفاده شد

یافته‌ها

تجزیه و تحلیل داده‌ها نشان داد وضعیت آزمودنی‌ها از نظر جنسیت ۶۳/۱ درصد مرد و ۳۶/۹ درصد زن، که ۸۷/۶ درصد متأهل و ۲۱/۴ درصد مجرد بودند، از نظر سنی بیشترین درصد فراوانی بین ۳۰-۳۹ سال و کمترین درصد فراوانی بین ۵۹-۵۰ سال بودند. بیشترین درصد فراوانی بین ۱۰-۶ سال (۳۵ درصد) و کمترین درصد فراوانی بالای ۱۶ سال (۱۸ درصد) سابقه داشتند. ۵۷/۳ درصد افراد دارای مدرک فوق‌لیسانس، ۵ درصد دکتری، ۳۴ درصد لیسانس و مابقی دارای مدرک فوق‌دیپلم بودند. ۶۶ درصد دارای مدرک تربیت‌بدنی و ۳۴ درصد افراد مدرک غیر تربیت‌بدنی داشتند.

جدول ۱- رابطه بین سرمایه فکری و ابعاد آن با کارآفرینی سازمانی کارکنان دادگاه‌های عمومی استان کرمان

متغیر پیش بین	نمونه	Sig	ضریب همبستگی	ضریب تعیین
سرمایه فکری	۱۰۳	۰/۰۰۱	۰/۸۰۱	۰/۶۴
سرمایه انسانی	۱۰۳	۰/۰۰۱	۰/۷۸۲	۰/۶۱
سرمایه ساختاری	۱۰۳	۰/۰۰۱	۰/۵۹۸	۰/۳۶
سرمایه ارتباطی	۱۰۳	۰/۰۰۱	۰/۷۹۳	۰/۶۳

تجزیه و تحلیل داده‌های جدول (۱) نشان می‌دهد که ضرایب همبستگی آزمون پیرسون بین دو متغیر سرمایه فکری و کارآفرینی سازمانی و ابعاد آن، نشان از وجود رابطه خیلی خوب بین سرمایه فکری و ابعاد آن با کارآفرینی سازمانی می‌باشد.

جدول ۲- تأثیر سرمایه فکری بر کارآفرینی سازمانی کارکنان دادگاه‌های عمومی دانشگاه‌های استان کرمان

متغیر ملاک	متغیر پیش بین	ضریب استاندارد بتا	انحراف استاندارد	ضریب بتا	شاخص t	سطح معناداری
کارآفرینی سازمانی	ثابت	-	۰/۳۳۳	-۱/۱۷۲	-۳/۵۱۵	۰/۰۰۱
	سرمایه فکری	۰/۸۰۱	۰/۰۹۹	۰/۳۳۶	۱۳/۴۶۹	۰/۰۰۱
		F=181.423 sig=000	R2 =0/642	R2 adj =0/639		

نتایج رگرسیون جدول (۲) نشان داد که سرمایه فکری بر کارآفرینی سازمانی کارکنان دادگاه های عمومی استان کرمان تأثیر دارد و

مدل رگرسیونی تقریباً ۶۴٪ درصد واریانس متغیر کارآفرینی سازمانی را تبیین یا پیش‌بینی می‌کند.

جدول ۳- نتایج تأثیر ابعاد سرمایه فکری بر کارآفرینی سازمانی کارکنان دادگاه های عمومی استان کرمان

متغیر ملاک	متغیر پیش‌بین	ضریب استاندارد بتا	انحراف استاندارد	ضریب بتا	شاخص t	سطح معناداری
	ثابت	-	۰/۳۷۷	-۰/۷۰۴	۱/۸۶۸	۰/۰۶۵
کار	سرمایه انسانی	۰/۳۸۱	۰/۱۵۹	۰/۵۳۴	۳/۳۵۴	۰/۰۰۱
آفرینی	سرمایه ارتباطی	۰/۴۵۳	۰/۱۴۷	۰/۵۹۳	۴/۴۳	۰/۰۰۱
سازمانی	متغیرهای خارج از معادله رگرسیون			همبستگی جزئی	T	سطح معناداری
	سرمایه ساختاری			۰/۰۲۵	۰/۳۰۱	۰/۷۶۴
	F=۶۷/۵۵۶	Sig =۰۰۰	.R2 =۰/۶۷۲		R2 adj =۰/۶۶۲	

نتایج رگرسیون نشان داد که متغیر سرمایه ساختاری به علت تفاوت آن با حالت استاندارد معناداری، از مدل خارج شده و در نتیجه

متغیرهای سرمایه ارتباطی و سرمایه انسانی به ترتیب بیشترین تأثیر را بر متغیر کارآفرینی سازمانی دارند یا به عبارتی، این دو عامل

۶۶ درصد از کل تغییرات متغیر کارآفرینی سازمانی را توجیه می‌کند و مابقی، سهم سایر متغیرهاست.

با توجه به اینکه در تحقیق حاضر، در جدول نتایج رگرسیون عامل سرمایه ساختاری خارج شد و نشان داد که تأثیر چندانی در

کارآفرینی ندارد. محقق بر آن شد تا با استفاده از نرم‌افزار PLS، ضمن سنجش نقش کلی متغیرها، مدلی مناسب برای این تحقیق

ارائه دهد. روش مدل معادلات ساختاری به بررسی برازش مدل در سه بخش ۱- مدل های اندازه گیری، ۲- مدل ساختاری و ۳-

مدل کلی می‌پردازد. مدل اندازه‌گیری اعتبار و روایی ابزارهای اندازه‌گیری پژوهش را مورد آزمون قرار می‌دهد..

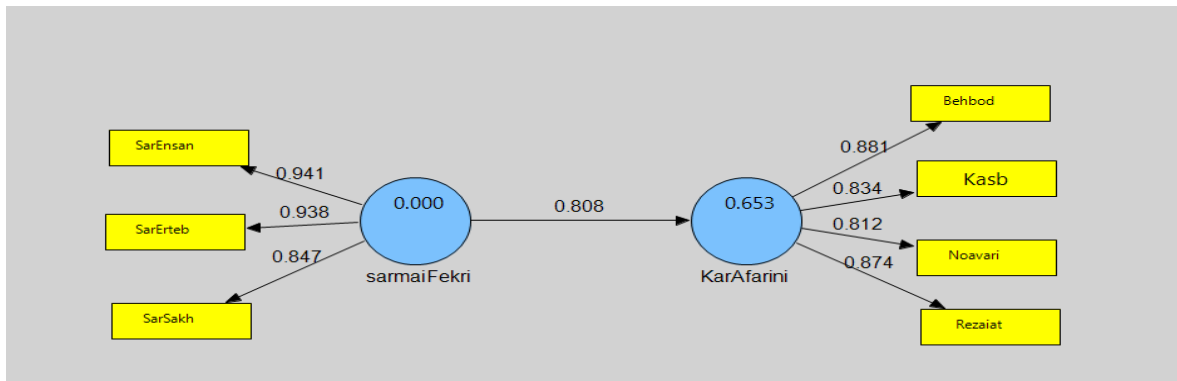
برازش مدل‌های اندازه‌گیری: مطابق با الگوریتم PLS برای بررسی برازش مدل‌های اندازه‌گیری سه معیار پایایی، روایی همگرا و

روایی واگرا استفاده می‌شود. (نونالی، ۱۹۷۸، به نقل از چو، لین، چانگ و چوانگ، ۲۰۱۳: ۵) با توجه به مدل اولیه و میزان

AVE پایین مربوط به هریک از عامل‌های مربوط به سازه سرمایه فکری، بارهای عاملی که کمتر از ۰/۴ بودند حذف شدند تا

بررسی سایر معیارها تحت تأثیر آنها قرار نگیرد. (بعد سرمایه ساختاری (س ۳، ۳۲، ۳۸)، بعد سرمایه انسانی (س ۵) بعد سرمایه

ارتباطی (س ۳۶) مربوط به پرسش‌نامه سرمایه فکری که کفایت لازم در تبیین متغیرهای مربوطه را نداشتند از مدل حذف شدند.



نمودار ۱- مدل نهایی اجرا شده بعد از حذف بارهای عاملی کمتر از ۰/۴

جدول ۴- بررسی اعتبار متغیرهای تحقیق

متغیرها	کار افرینی	سرمایه فکری	مقادیر قابل قبول
کار افرینی	۰/۸۵۰		مقادیر بایستی از اعداد زیرین و سمت راست خود بزرگتر باشند* (تایید روایی واگرا)
سرمایه فکری	۰/۸۱	۰/۹۱۱	
میانگین	۳/۳	۳/۶	
پایایی ترکیبی	۰/۹۱	۰/۹۳	بیش از ۰/۷ فورنل و لارکر، ۱۹۸۱)
آلفای کرونباخ	۰/۹۷	۰/۹۸	بیش از ۰/۶ چو، لین، چانگ و چوانگ، ۲۰۱۳: ۵)
میانگین واریانس استخراج شده (AVE)	۰/۷۲	۰/۸۲	بیش از ۰/۵ (فورنل و لارکر، ۱۹۸۱)

۱)Nunnally

۲)Chou, Lin, Chang, & Chuang

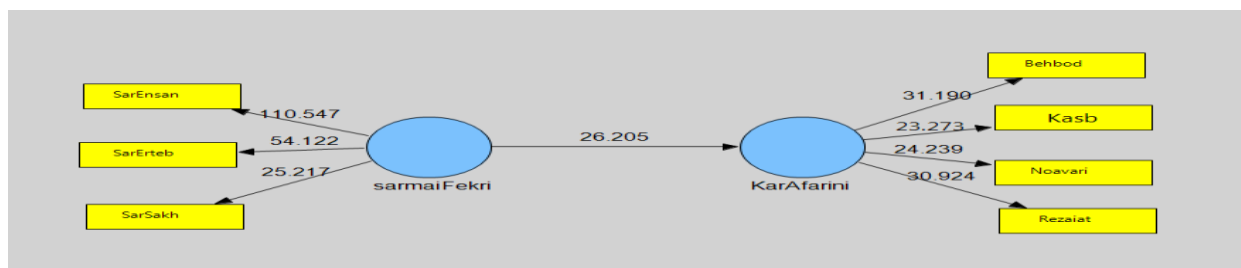
۳)Fornell & Larcker

*نکته: اعداد در قطر جدول نمایانگر جذر AVE می‌باشد (روش فورنل و لاکر برای تأیید روایی واگرا).
نتایج جدول (۴) نشان داد که در آزمون مدل اندازه‌گیری، ضرایب بارهای عاملی، آلفای کرونباخ، پایایی ترکیبی، و مقادیر اشتراکی

که برای سنجش ارزش کلی مدل بکار می‌روند در حد مناسبی قرار دارد و مقادیر AVE نیز مهر تأییدی بر روایی همگرا است.

برازش مدل ساختاری: نتایج آزمون مدل ساختاری یعنی مقدار value t بین دو سازه ۲۶/۲۰۵ است (شکل ۲). و اندازه معیار

بدست آمده، نشان از مناسب بودن مدل ساختاری تحقیق دارد. (بیش از ۱/۹۶ است)



شکل ۲: ارزیابی مدل ساختاری تحقیق

ارزیابی برازش بخش کلی: برازش مدل کلی با معیار GOF با مقدار بررسی می‌شود. که این معیار از جذر حاصل ضرب مقادیر

اشتراکی سازه‌ها در R2 بدست می‌آید. با توجه به سه مقدار ۰/۰۱، ۰/۲۵ و ۰/۳۶ که به عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی برای

GOF معرفی شده است، مقدار ۰/۷۲۲ برای GOF نشان از برازش خیلی قوی مدل کلی را دارد. (داوری و

رضازاده ۱۳۹۳)

$$GOF = \sqrt{COMMU \times R^2}$$

سرمایه فکری و بر کارآفرینی تاثیر ندارد.

جدول (۵). بررسی فرضیه اصلی آزمون

فرضیه	ضریب مسیر	R ₂	آماره T	نتیجه آزمون	میزان تاثیر
تاثیر سرمایه فکری بر کار آفرینی	۰/۸۰۸	۰/۶۵۳	۲۶/۲۰۵	پذیرش فرضیه تحقیق	قوی

با توجه به اینکه مقدار اماره T بزرگتر از ۱,۹۶ است می توان گفت که سرمایه فکری تاثیر معناداری بر کار آفرینی سازمانی کارکنان دادگاه های عمومی استان کرمان دارد. ضریب استاندارد شده مسیر میان متغیر سرمایه فکری و کار آفرینی (۰/۸۰۸) بیانگر این است که سرمایه فکری به میزان ۶۵۳٪ از تغییرات متغیر کار آفرینی را بطور مستقیم تبیین می کند.

بحث و بررسی

هدف از تحقیق حاضر بررسی نقش سرمایه فکری بر کارآفرینی سازمانی دادگاه های عمومی استان کرمان بود. نتایج اولیه تحقیق در قسمت رگرسیون خطی نشان داد که سرمایه فکری بر کارآفرینی سازمانی کارکنان در دادگاه های عمومی استان کرمان تأثیر مثبت و معناداری (۰/۶۵) دارد. هم چنین ابعاد سرمایه فکری بر کارآفرینی سازمانی کارکنان در دادگاه های عمومی استان کرمان تأثیر خوبی دارند. یعنی ابعاد سرمایه انسانی و سرمایه ارتباطی بر متغیر کارآفرینی سازمانی به تنهایی حدود ۶۶/۲ درصد از کل تغییرات را توجیه می کند و مابقی، سهم سایر متغیرهاست. نتایج تحقیق در بحث مدل سازی پس از حذف گویه هایی با بار عاملی کم، باعث برآزش و فیت شدن مدل شد که نشان از آن داشت، هر سه بعد سرمایه فکری می توانند بر کارآفرینی سازمانی تأثیر خوبی داشته باشند. چنین استدلال می شود سرمایه گذاری در جهت بهبود و رشد سرمایه فکری کارکنان دادگاه های عمومی، کارآفرینی سازمانی به گونه ای فزاینده و مثبت تحت تأثیر قرار می گیرد. نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیق، سالار و یعقوبیان (۱۳۹۱)، رضایی و دولت آبادی (۱۳۹۱)، حسینی، فرخی و زینلی فرد (۱۳۹۱)، حسین پور و آهوپای (۱۳۹۲)، شکری و شفایی (۱۳۹۳)، صفری و همکاران (۱۳۹۳)، هم خوانی دارند. احتمالاً دلیل این همخوانی، تشابه در جوامع مورد بحث می باشد. چرا که جوامع تحقیقات یاد شده به نوعی دانش بنیان بوده و بیشتر پاسخگویان آنها از افراد تحصیل کرده بوده و تحقیق و پژوهش از اولویت های کاریشان می باشد. براساس یافته های این پژوهش می توان گفت توجه و اهمیت دادن به مدیریت سرمایه فکری گرایش به نوآوری سازمانی را توسعه خواهد داد. نتایج تحقیق

حاضر با نتایج تحقیق اکبری (۱۳۹۱) و الدوجاییلی (۲۰۱۲)، که دریافت، سرمایه مشتری تأثیر معناداری بر نوآوری سازمانی نمی‌گذارد هم‌خوان نیست احتمالاً دلیل این ناهم‌خوانی می‌تواند ناشی از تفاوت فرهنگ حاکم در فناوری‌ها، انتشارات، فرایندها و سازمان‌های جوامع تحقیق باشد. از آنجایی که کشورهای امروزی به دانش مدیریت و اقتصاد و کارآفرینی اقتصادمدار و کارآفرینان توجه خاصی دارند، تقویت کارآفرینی و ایجاد بستر مناسب برای توسعه آن، می‌تواند باعث رشد چشم‌گیر در توفیق و تعالی سازمان‌ها و نیز بعنوان ابزار پیشرفت اقتصادی کشورها، به ویژه کشورهای در حال توسعه باشد. از آنجایی که بسیاری از سیاست‌های سازمان‌ها برای توسعه کارآفرینی تدوین می‌گردد تلاش‌های کارآفرینی در سازمان، در سایه تقویت سرمایه فکری می‌تواند به اهدافی هم‌چون: افزایش سوددهی، نوسازی راهبردی، پرورش نوآوری، کسب دانش برای آینده، موفقیت بین‌المللی، اثربخشی بیشتر، افزایش کارایی، توسعه مزیت‌های رقابتی، بهبود عملکرد کلی سازمان شود. با توجه به یافته‌های تحقیق مبنی بر تأثیر سرمایه فکری بر کارآفرینی که یکی از منابع با ارزش سازمان است، بسیار قابل توجه می‌باشد تا نقش متغیرهای میانجی که می‌تواند، تأثیر سرمایه فکری را بر کارآفرینی سازمانی به نحو بارزتری ارتقاء دهند توسط محققین در پژوهش‌هایی دیگر مورد بررسی قرار گیرد.

منابع

- اکبری، پیمان؛ بهارستان، امید؛ رضایی، حسین (۱۳۹۱). تحلیل تأثیر فن‌آوری اطلاعات و سرمایه فکری بر کارآفرینی سازمانی، نشریه فناوری اطلاعات و ارتباطات در علوم تربیتی، دوره ۲، ۳ (پیاپی ۷)، بهار ۱۳۹۱، صفحه ۴۵-۶۴.
- حسین‌پور، داوود و اهوپای، مریم (۱۳۹۲). عنوان تأثیر سبک رهبری خدمتگزار و سرمایه فکری بر کارآفرینی سازمانی، مطالعات مدیریت بهبود و تحول، دوره ۲۲، شماره ۷۰، تابستان ۱۳۹۲، صفحه ۱۳۵-۱۴۹.

- حیدری، حسین؛ پایزن، عبدالحمید؛ کرمی‌داربخانی، رویا (۱۳۹۰). بررسی رابطه میان فرهنگ سازمانی و مؤلفه‌های کارآفرینی سازمانی شهرستان کرمانشاه، ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی، سال اول، شماره ۳.
- داوری علی، رضا زاده آرشد (۱۳۹۳) مدل سازی معادلات ساختاری با نرم افزار PLS، نشر جهاد دانشگاهی. صص ۶۷-۱۰۰
- رضایی، روح الله (۱۳۹۳). تأثیر مؤلفه های سرمایه فکری بر کارآفرینی سازمانی شرکت‌های خدمات مشاوره ای، فنی و مهندسی کشاورزی/استان زنجان، نشریه مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره ۱۲، شماره ۱ (پیاپی ۳۱)؛ صص ۱۲۵-۱۴۷.
- سالار، جمشید و روجا، یعقوبیان (۱۳۹۲). بررسی نقش سرمایه فکری در کارآفرینی سازمانی، همایش ملی دانشگاه کارآفرین (صنعت دانش محور)، بابلسر، دانشگاه مازندران.
- شکری، بهزاد و شفایی، رویا (۱۳۹۳). ارزیابی نقش سرمایه فکری در نوآوری سازمانی، اولین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و فرهنگ ایرانی اسلامی.
- صفری، سعید؛ آهوپای، مریم و شمس، فاطمه (۱۳۹۳). بررسی نقش سرمایه فکری و ابعاد آن در توسعه کارآفرینی سازمانی، فصلنامه رفاه و توسعه اجتماعی، دوره ۶، شماره ۱۹، تابستان ۱۳۹۳، صفحه ۴۱-۶۶
- مقیمی سید محمد، احمد پور داریانی محمود (۱۳۹۳). مبانی کارآفرینی، نشر نگاه دانش، چاپ پانزدهم، صفحه ۸۷
- موسوی، سید عباس؛ حسینی، سید یعقوب؛ مصلح، عبدالمجید و بهرامی، پروانه (۱۳۹۲). تأثیر سرمایه فکری بر عملکرد شرکت‌های دانش بنیان، فصلنامه علمی و پژوهشی مطالعات مدیریت (بهبود و تحول)، سال بیست و سوم، شماره ۷۰، ۱۰۱-۷۷.
- Ahmed Al-Dujaili, M. A. (2012). *Influence of Intellectual Capital in the Organizational Innovation*. *International Journal of Innovation, Management and Technology* ۳(۲): ۱۲۸-۱۳۵.

- Chou, H. W., Lin, Y. H., Chang, H. H., & Chuang, W. W. (2013). *Transformational Leadership and Team Performance*. *SAGE Open*, 3(3), 2158244013497027.
- Curado, C, Henriques, L., &Bontis, N. (2011). *Intellectual capital disclosure payback*. *Management Decision*, 49(7), 1080 - 1098.
- Fornell, C.,& Larcker, D. F. (1981). *Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error*. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39-۵۰.
- Herremans, I., Isaac, R., Kline, T., &Nazari, J. (2011). *Intellectual Capital and uncertainly of knowledge: Control by design of the management system*. *Journal Of business Ethics*, 98(4), 627-640.
- Lopez, D. C. (2008). *Intellectual Capita in high –tech firms The case of Spain*. *Journal of Intellectual Capital* , 9(1) 25-36.
- Maditinos,D.,C. Chatzoudes, C. Tsairidis, And G. Theriou. (2010). *The impact of intellectual capital on firms ' market value and financial performance*. MIBES.433-447
- Phusavat ,Kongkiti, Comepa, Narongsak, Sitko-Lutek, A., and Keng-Boon, Ooi. (2011). *Interrelationships between intellectual capital and performance*. *Industrial Management & Data Systems*, Vol. 111 Iss: 6, pp.810 – 829
- Zou, Xiaopeng and Huan, Tzung-Cheng(2011) *A study of the intellectual capital's impact on listed banks'performance in China*, *African Journal of Business Management* Vol. 5(12), pp. 5001-5009.