

**A comparative study of the effects of social and cultural factors on Iranian and Malaysian women's championship sports in the last fifty years**

**Abstract**

With the significant increase in the role of sports in the development of countries, progress in this field has become one of the priorities. Women's sports have played an important role in this regard, but less attention has been paid to it. Countries such as Iran and Malaysia have faced numerous social and cultural challenges in women's championship sports, and given the importance of this field and the limitations of research in this field, so the present study aims to a comparative study of the impact of social and cultural factors on Iranian and Malaysian women's championship sports has been conducted in the last 50 years, and in this regard, structural, managerial, financial, facilities and beliefs problems have also been addressed. This research is of qualitative type and is development-applied in terms of purpose and in terms of nature and form of implementation has been done in a descriptive and comparative study. The statistical population of the study includes experts, champions, officials, sports academics and coaches related to women's sports in Iran and Malaysia. . Data collection tools included semi-structured interviews and after checking the validity of the data, coding using MaxQDA software and survey theory method was used to analyze specialized interviews. According to the findings, the concepts obtained for Iranian women's championship sports were 46 concepts and Malaysia 43 concepts, and these concepts were similar between the two countries in 34 cases, and 9 factors are the differences between the concepts of the two countries. Also, social and cultural factors for Iran are 20 categories and Malaysia 17 categories and these factors between the two countries in 17 cases including social development, cultural development, officials' attention to women's sports, raising awareness and information, trust and belief, etc. It has been similar, but the factor of religious beliefs, income generation and relations with leading countries in women's sports, has only affected the Iranian women's championship sports. Finally, practical suggestions were presented based on the research results.

**Keywords:** Social factors, Cultural factors, Women's championship sports, Iranian and Malaysian sports, Comparative study.

## بررسی تطبیقی عوامل اجتماعی و فرهنگی موثر بر ورزش قهرمانی بانوان ایران و مالزی در ۵۰ سال اخیر

گیتی فغانی<sup>۱</sup>

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۱۰/۲۸

زهرا حضرتی صومعه<sup>۲</sup>

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۱/۱۵

امیرمسعود امیرمظاهری<sup>۳</sup>

### چکیده

با افزایش چشمگیر نقش ورزش در توسعه کشورها، پیشرفت در این زمینه به یکی از اولویت‌ها تبدیل شده است. ورزش زنان دارای نقش مهمی در این زمینه بوده، اما توجه کمتری به آن شده است. کشورهایمانند ایران و مالزی دارای چالش‌های متعدد اجتماعی و فرهنگی در ورزش قهرمانی زنان بوده‌اند و با توجه به اهمیت این حوزه و محدودیت پژوهش‌هایی که در این زمینه انجام شده است، لذا پژوهش حاضر با هدف بررسی تطبیقی تاثیر عوامل اجتماعی و فرهنگی بر ورزش قهرمانی زنان ایران و مالزی در ۵۰ سال اخیر انجام شده است و در این راستا به مشکلات ساختاری، مدیریتی، مالی، امکانات و اعتقادات نیز پرداخته است. این پژوهش از نوع کیفی بوده و از لحاظ هدف توسعه‌ای-کاربردی است و از لحاظ ماهیت و شکل اجراء به صورت توصیفی و بررسی تطبیقی انجام شده است. جامعه آماری پژوهش شامل کارشناسان، قهرمانان، مسئولین، اساتید دانشگاهی ورزشی و مربیان مرتبط با ورزش بانوان در ایران و مالزی است و نمونه‌گیری با استفاده از روش گلوله‌برفی صورت گرفت و در نهایت با ۲۲ مصاحبه (۱۲ ایرانی و ۱۰ مالزیایی) اشباع نظری رخ داد. ابزار گردآوری داده‌ها شامل مصاحبه نیمه‌ساختاریافته بوده و پس از بررسی اعتبار داده‌ها، جهت تحلیل مصاحبه‌های تخصصی از کدگذاری با استفاده از نرم‌افزار MaxQDA و روش تئوری پیمایش استفاده شد. بر اساس یافته‌ها، مفاهیم بدست آمده برای ورزش قهرمانی بانوان ایران ۴۶ مفهوم و مالزی ۴۳ مفهوم بوده و این مفاهیم بین دو کشور در ۳۴ مورد مشابه بوده است و ۹ عامل به عنوان تفاوت‌های مفاهیم دو کشور هستند. همچنین، عوامل اجتماعی و فرهنگی برای ایران ۲۰ مقوله و مالزی ۱۷ مقوله بوده و این عوامل بین دو کشور در ۱۷ مورد شامل توسعه اجتماعی، توسعه فرهنگی، توجه مسئولین به ورزش زنان، افزایش آگاهی و اطلاع رسانی، اعتماد و باور، و... مشابه بوده است، اما عامل باورهای مذهبی، درآمدزایی و ارتباطات با کشورهای پیشرو در ورزش بانوان، فقط بر ورزش قهرمانی بانوان ایران تاثیر داشته است. در نهایت نیز پیشنهادهایی کاربردی بر اساس نتایج پژوهش ارائه گردید.

**واژگان کلیدی:** عوامل اجتماعی، عوامل فرهنگی، ورزش قهرمانی زنان، ورزش ایران و مالزی، مطالعه تطبیقی.

<sup>۱</sup> گروه جامعه‌شناسی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران. [Giti.faghani23@gmail.com](mailto:Giti.faghani23@gmail.com)

<sup>۲</sup> دانشیار گروه جامعه‌شناسی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران (نویسنده مسئول).

Email: [hazrati14@yahoo.com](mailto:hazrati14@yahoo.com)

<sup>۳</sup> دانشیار گروه علوم اجتماعی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

. مقدمه

زمانی که ورزش در توسعه اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی و حتی سیاسی کشور نقش دارد، پس توجه به رشد و پیشرفت آن نیز از اولویت‌های مدیران ورزشی و کشوری خواهد بود. از جمله ارکان مهم ورزشی که در سطح جهانی نیز مورد توجه است، پرداختن به ورزش قهرمانی است. این ورزش از جمله عوامل اساسی و مهم در توسعه عوامل اجتماعی و فرهنگی است که می‌توان به عنوان مشوق جهت گسترش زیرساخت‌ها و انگیزشی برای جذب به سمت ورزش قهرمانی باشد (عبدوی و همکاران، ۱۳۹۷). در دیدگاهی کلی می‌توان گفت کسب موفقیت‌های بین‌المللی در ورزش‌های قهرمانی و در عرصه جهانی، موجب تقویت اعتبار و وجه هر کشوری در سطح جهانی هم می‌شود و تعداد موفقیت‌های بیشتر موجب بالا رفتن جایگاه کشورها خواهد شد (صادقی، ۱۳۹۴).

تربیت بدنی و ورزش به عنوان یکی از پدیده‌های اجتماعی و فرهنگی در سال‌های اخیر بسیار توسعه یافته است. مانند سایر پدیده‌های اجتماعی، ورزش نیز تحت تأثیر نگرش‌های اجتماعی و فرهنگی اجتماع بوده و هم از مردم تأثیر می‌پذیرد و هم مردم را تحت تأثیر خود قرار می‌دهد (اندرسون<sup>۱</sup> و همکاران، ۲۰۲۱). از طرفی فرهنگ غالب در میان افراد تحت تأثیر چندین عامل اجتماعی است و چنین عواملی می‌توانند بر باورها، نگرش‌ها و عملکردهای افراد نیز تأثیر بگذارند و در نهایت بر ورزش یک جامعه نیز تأثیر خواهند گذاشت (ملکی، ۱۴۰۰). طرح جامع ورزش در ایران سال ۱۳۸۲ به تصویب رسید و بر هدف توسعه مبتنی بر افزایش مشارکت افراد از سطح ورزش پرورشی و همگانی تا رسیدن به سطح قهرمانی و سپس حرفه‌ای را مدنظر قرار داده است (میرشکاران و همکاران، ۱۳۹۷). در این بین، پرداختن به ورزش‌های بانوان و مخصوصاً ورزش‌های قهرمانی بانوان ایرانی از جمله دغدغه‌های امروز است. ورزش نقش مهمی در سلامت بانوان، حضور در جامعه و سایر عوامل فرهنگی و اجتماعی خواهد شد. البته این نیز فراموش نشود که ورزش بانوان چه در سطح قهرمانی، چه سطح حرفه‌ای به دلیل کمبود منابع مالی، عدم پشتیبانی حامیان، نبود پخش رسانه‌ای و تلویزیونی و به مراتب کمبود تماشاگران و سایر مسائل اجتماعی و فرهنگی دچار عقب ماندگی و کاستی‌هایی شد (گچی و همکاران، ۱۳۹۸).

ورزش از جمله فعالیت‌هایی است که به دلیل فراگیری و گستردگی که دارد به یک نهاد اجتماعی و فرهنگی تبدیل شده است و امروز جزو ضرورت‌های زندگی افراد جامعه به حساب می‌آید. در زمینه فعالیت‌های ورزشی چه به صورت ورزش‌های حرفه‌ای و چه ورزش‌های قهرمانی، فرصت‌هایی نابرابر برای حضور زنان و محدودیت‌های فراوان وجود داشته و دارد. محدودیت‌های مدیریتی، ساختاریف فرهنگی، اجتماعی و امکاناتی از جمله این محدودیت‌ها است. لیکن این محدودیت‌ها در ایران به عنوان یک کشور اسلامی به دلایل شرایط فرهنگی و اجتماعی و اعتقادی برجستگی بیشتری دارد (کوبلوا<sup>۲</sup>، ۲۰۲۱).

<sup>1</sup> Andersson

<sup>2</sup> Koblava

در بسیاری از کشورهای مسلمان، وجود ورزشکاران مرد از نظر فرهنگ و اجتماع پذیرفته شده است، لیکن زنان شرکت کننده در میداين ورزشی هم توسط رهبران مذهبی و دینی و مدیران بحث برانگیز تلقی می‌شوند. پس نتیجه این می‌شود که، تعداد زنان مسلمان شرکت کننده در ورزش‌های قهرمانی و المپیک و حتی سایر رویدادهای بین‌المللی قابل توجه نیست، بنابراین می‌توان گفت شانس شرکت در مسابقات ورزش قهرمانی تا حد زیادی به مبانی مذهبی و فرهنگی بستگی دارد (صادقی و همکاران، ۱۳۹۷).

نگرش‌ها و باورهای ناعادلانه‌ای که در جامعه و فرهنگ تجسم یافته و همین طور نگاه ابزاری جنسیت به زن در بین بسیاری از مردان حقیقتی انکار ناپذیر است که همین امر هنوز هم زندگی بسیاری از دختران و زنان را تحت الشعاع قرار داده است. البته، مشکلات فرهنگی-اجتماعی در زمینه ورزش‌های قهرمانی بانوان، ویژه جامعه ایران نیست و این مورد تبعیض واقع شدن بسیاری از جوامع را تحت تأثیر قرار می‌دهد، گرچه زنان گام‌های بسیار سختی را در زمینه ورزش برداشته اند، اما ایده اجرای عدالت نادرست است (مظفری و همکاران، ۲۰۱۰).

مالزی کشوری در جنوب شرق آسیا است که در عرصه بین‌المللی و سطح ملی در ورزش‌های قهرمانی و حرفه‌ای حضوری فعال دارد. در مالزی نیز، امکانات ورزشی به نسبت سال‌های گذشته مخصوصاً پس از میزبانی شانزدهمین بازی مشترک المنافع در سال ۱۹۹۸ در حال رشد و ترقی است. این پیشرفت موجب افزایش میزان بودجه برای ورزش‌های حرفه‌ای و قهرمانی و در عین حال، تأسیسات ورزشی برای مکان‌های مربوط به ورزش، این کشور می‌باشد (گچی و همکاران، ۱۳۹۸).

در میان مشکلات ورزش بانوان، عامل اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی بیشترین تاثیر را بر عدم توسعه ورزش قهرمانی بانوان داشته است. زنان ورزشکار ایران و مالزی پتانسیل لازم برای رسیدن به سکوه‌های افتخار در ورزش قهرمانی را دارند، ولی بدون یک ضامن اجرایی و رفع موانع موجود، بخصوص مشکلات اجتماعی و فرهنگی و اقتصادی، این اهداف دست یافتنی نخواهند بود. بهبود پوشش رسانه‌ای و جذب حامی مالی، کاهش مشکلات اقتصادی ورزشکاران، فرهنگ‌سازی جایگاه زن، تغییر نگرش اجتماعی و افزایش حمایت اجتماعی از ورزش قهرمانی و همچنین الگوسازی برای دختران ورزشکار جوان می‌تواند در رفع مشکلات ورزش قهرمانی بانوان راه‌گشا باشد (امکونبازی<sup>۱</sup> و همکاران، ۲۰۲۱).

در مدت سه دهه گذشته، فرصت‌هایی جهت پیشرفت زنان در ورزش به وجود آمد تا بتوانند بیش از پیش در عرصه ورزش‌های قهرمانی و حرفه‌ای حضور داشته باشند، ولی همچنان فاصله بین ورزش‌های زنان و مردان بسیار زیاد است و ورزش‌های حرفه‌ای زنان با مشکلات و محدودیت‌های زیادی روبرو است، بنابراین، اهمیت این موضوع توسط محقق برای بررسی موانع ورزش حرفه‌ای زنان در ایران بررسی شده است. برای حرکت هدفمند و اثربخش در جهت توسعه بعدهای مختلف ورزش قهرمانی زنان، بررسی و مطالعه دقیق موانع موجود و اثرگذار در این زمینه اهمیت فراوان دارد. مطالعه

<sup>1</sup> Mkumbuzi

ادبیات و پیشینه پژوهش نشان می‌دهد که اکثر تحقیقات به ابعاد ورزش قهرمانی مردان پرداخته‌اند و خلأ تحقیقاتی در بحث شناسایی شاخص‌های اثرگذار بر ورزش قهرمانی زنان کاملاً مشهود است. بنابراین با توجه به اهمیت و خلأ موجود در توجه به ورزش قهرمانی زنان و پیامدهایی که عوامل اجتماعی و فرهنگی در این حوزه داشته‌اند و همچنین شکاف‌های پژوهشی که در این حوزه وجود دارد، لذا پژوهش حاضر با توجه به مشکلات موجود در ورزش قهرمانی زنان دو کشور ایران و مالزی، در صدد بررسی تطبیقی عوامل اجتماعی و فرهنگی مؤثر بر ورزش قهرمانی زنان در ایران و مالزی و راهکارهایی مؤثر به سیاستگذاران و برنامه‌ریزان کشور در این بخش، می‌باشد. بنابراین، پژوهش حاضر به دنبال پاسخگویی به سوال‌های زیر می‌باشد:

۱. چه عوامل اجتماعی و فرهنگی بر ورزش قهرمانی بانوان ایران اثرگذار هستند؟
۲. چه عوامل اجتماعی و فرهنگی بر ورزش قهرمانی بانوان مالزی اثرگذار هستند؟
۳. وجوه اشتراک و افتراق بین عوامل اجتماعی و فرهنگی مؤثر بر ورزش قهرمانی بانوان ایران و مالزی چگونه است؟

## ۲. مبانی نظری تحقیق

امروزه سازمان‌ها ناگزیرند به طور دائم بر رویدادهای داخلی و خارجی نظارت کنند تا بتوانند در زمان مناسب و برحسب ضرورت خود را با تغییرات وفق دهند. دانشمندان بسیاری اهمیت برنامه‌ریزی را برای توسعه فعالیت‌ها در حوزه ورزش قائل هستند (کشاوری و همکاران، ۲۰۱۷). در کشورهای مختلف دنیا، مدل‌های مختلفی برای توسعه ورزش به کار گرفته شده است (سوداریاتو، ۲۰۱۵)؛ در ایران نیز طرح جامع ورزش (مصوب ۱۳۸۲) توسعه مبتنی بر افزایش مشارکت افراد از سطح ورزش پرورشی و همگانی تا رسیدن به سطح قهرمانی و سپس حرفه‌ای را مدنظر قرار داده است (سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور، ۱۳۸۲). در حقیقت، مدل توسعه ورزش ایران هرمی سلسله مراتبی از پایین به بالا را هدف قرار داده که چهار سطح ذکر شده را در بر می‌گیرد (میرشکاران و همکاران، ۲۰۲۰). در پایین‌ترین سطح مدل، ورزش پرورشی با بیشترین مشارکت‌کننده و در رأس آن، ورزش حرفه‌ای با کمترین مشارکت‌کننده قرار دارد (رمضانی نژاد و همکاران، ۱۳۹۴).

ورزش قهرمانی عبارت است از بازی‌ها و ورزش‌های رقابتی و سازمان یافته که برای رسیدن به اهداف و کسب نتیجه و رتبه برتر انجام می‌شود و افراد ماهر و نخبه در آن شرکت می‌کنند (اندرسون و همکاران، ۲۰۲۱). در گذر زمان، ارزش موفقیت در ورزش قهرمانی در میان کشورها و دولت‌ها بیشتر شناخته شده است؛ موفقیت در میدان‌های بین‌المللی به دلیل ایجاد حس‌غرور ملی، ظرفیت سوددهی اقتصادی و کاربرد دیپلماتیک کلی آن ارزش‌های مختلفی یافته است (فورتینا<sup>۱</sup> و همکاران، ۲۰۱۷).

ورزش قهرمانی و موفقیت در آن، عاملی مهم برای ترویج فرهنگ سلامت و فعالیت بدنی، افزایش سرمایه اجتماعی، مشارکت اجتماعی، برابری جنسیتی، آشتی و صلح جهانی و در نتیجه ایجاد توانمندی کشورها است (بریونینگ و همکاران، ۲۰۱۵). در ماده بخش ۲۴ سند ششم توسعه کشور (۱۴۰۰-۱۴۰۰)

<sup>1</sup> Fortina

۱۳۹۶)، به طور ویژه بر توسعه ورزش بانوان تأکید شده است (مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، ۱۳۹۶). حضور بانوان به عنوان بخش مهمی از سرمایه انسانی هر جامعه در عرصه ورزش قهرمانی، نه تنها می‌تواند به توسعه کشورها کمک کند، بلکه تلاش کشورها برای توسعه را نیز نشان می‌دهد. هر جا محیط برای فعالیت‌های اجتماعی زنان مهیا باشد، قابلیت آنان بروز بیشتری می‌یابد و تأثیرات شان در جامعه بیشتر آشکار می‌شود (اندام و همکاران، ۲۰۱۶). بنابراین، به نظر می‌رسد که در کشورها، زنان و مردان از فرصت‌های برابری برای مشارکت در ورزش برخوردارند. در حقیقت، زنان همانند مردان برای رشد بیشتر در ورزش قهرمانی به وجود فرهنگ سازی و رشد عوامل اجتماعی، تجهیزات مناسب و باکیفیت، تأمین منابع مالی، آموزش و پرورش رسمی در مدارس، دانشگاه‌ها و بخش عمومی، تشویق و حمایت اجتماعی از سوی خانواده‌ها (هیلمن<sup>۱</sup>، ۲۰۱۸) و مواردی از این دست، نیاز دارند. با این حال، مواردی ریشه‌ای‌تر و اساسی‌تر وجود دارد که توسعه ورزش قهرمانی در بخش زنان را به تأخیر انداخته است. در حقیقت، زنان برای ورود به عرصه ورزش با موانع متعددی مواجه هستند. آن‌ها چه در جایگاه تماشاگر ورزش، چه در جایگاه ورزشکار و قهرمان و چه در جایگاه فردی علاقه مند به فعالیت بدنی عمومی، مشکلات زیادی را پیش روی خود دارند. زنان از امتیاز حضور در بسیاری از میدان‌های ورزشی محروم‌اند و نمیتوانند از بخش زیادی از مزایای ورزش بهره مند شوند (راسخ و همکاران، ۲۰۱۹). نوع پوشش و طراحی لباس سیاری از رشته‌ها معارض شئون اسلامی است که مانع شرکت زنان در فعالیت‌های ورزشی برون مرزی و جهانی شده است (بن و احمد، ۲۰۰۵). این موضوع اگرچه عملکرد ورزشی زنان را تحت تأثیر قرار می‌دهد؛ اما فرصتی برای نشان دادن توانمندی‌های آن‌هاست (مروات و همکاران، ۲۰۱۴). از سوی دیگر، به خاطر محدود بودن تجربه زنان در بسیاری از رشته‌ها، نیاز به استفاده از تجربه مریدان مرد است که به خاطر محدودیت‌های مذهبی و عرفی و سختگیری‌های سازمانی به سختی امکان پذیر است (همان).

به بسیاری از دلایل که اغلب آن‌ها غالباً فرهنگی-اجتماعی هستند، زنان در طول تاریخ فرصت کافی برای اثبات لیاقت و تمایل خود به شرکت فعال در فعالیت‌های ورزشی را نداشته‌اند، زیرا آن‌ها همیشه با مرز زن بودن بسته شده‌اند، و این مرزها معرفی آن‌ها نقش اجتماعی به عنوان یک زن ضعیف است. در بسیاری از مواقع، به دلیل این ناسازگاری اجتماعی، زن در میان زن بودن یا ورزش بود و باید یکی را انتخاب می‌کرد، زیرا در بیشتر جوامع بشری، شرکت در ورزش به طور سنتی فقط در مردان بود (کامکاری، ۲۰۱۸). در حالی که ورزش و تحرکات فیزیکی به گروه اختصاصی اختصاص داده نمی‌شود، اما این یک نعمت الهی است که حق مطلق هر انسانی است (احمدی، ۲۰۰۶). در جامعه کنونی، گرچه ادعای برابری جنسیتی در حقوق اجتماعی و انسانی به طور جهانی پذیرفته شده است، اما فاصله زیادی بین پذیرش عمومی آن و عملکرد آن در عمل وجود دارد. هارکرس (۲۰۱۲)، در تحقیق خود در مورد موانع مشارکت زنان در قطر که توسط در یک مطالعه موردی در تیم بسکتبال زنان در جورج تاون یونیورسی، به این نتیجه رسید که "خانواده‌هایی که از فعالیت‌های ورزشی زنان

<sup>1</sup> Hillman

حمایت نمی‌کنند مانع اصلی مشارکت هستند و معتقدند که زنان نباید فعالیت بدنی سنگینی علیه مردان داشته باشند. ورزش به پشتیبانی سطح بالای دولت‌ها و فرمانداران بستگی دارد. با این وجود، زنان حتی در کشورهایی که منابع کافی برای مدرن سازی دارند، با موانع فرهنگی زیادی روبرو هستند (فرهادیان، ۱۳۹۶). به عنوان مثال، قطر، کشوری که اخیراً شروع به سرمایه گذاری زیاد در بخش ورزش کرده است، کمیته المپیک قطر مطالعاتی درباره مشارکت زنان در ورزش و فعالیت ذهنی: "این مطالعه نشان می‌دهد که فقط ۱۵٪ از زنان قطری در سن پانزده سالگی و به طور منظم ورزش می‌کنند" (استراتژی توسعه ملی قطر، ۲۰۱۳). گراف (۲۰۱۴)، مواردی مانند آزار و اذیت همسر، تبعیض جنسیتی و کار را در نظر گرفته است که موازنه پیشرفت ورزش زنان در استرالیا است. نتایج بازی‌های المپیک تابستانی ۲۰۱۲ لندن و بازی‌های المپیک زمستانی ۲۰۱۴ سئول نشان داد که برابری جنسیتی عملکرد ملی در المپیک را بهبود می‌بخشد. به گفته محققان، مطالعات آن‌ها این شواهد را فراهم آورد که سطح بالاتری از برابری جنسیتی در یک کشور موفقیت مدال المپیک را برای زنان و مردان به طور چشمگیری پیش بینی می‌کند. آن‌ها دریافتند که برابری جنسیتی یک استراتژی برد-برد است که به اعضای هر دو جنس (زن و مرد) اجازه می‌دهد تا توانایی واقعی خود را درک کنند (کامکاری، ۲۰۱۸). طبق مرکز مطالعات جنوب کالیفرنیا، مطالعات فمینیستی منتشر شده با عنوان "حمایت اجتماعی از ورزش زنان در رسانه‌ها و کیفیت پوشش خبری" هم به صورت آنلاین و هم در رسانه‌های جمعی در سال ۲۰۱۵؛ در آن مطالعه، نسبت پوشش رسان‌های ورزش‌های حرفه‌ای مردان در مقایسه با زنان در ایالات متحده آمریکا ۶۸ به یک در تلویزیون و ۲۰ به یک در رسانه‌های مکتوب اعلام شد (پورگچی و همکاران، ۲۰۱۷). از نظر موانع فرهنگی وجود فرهنگ مرد محور در جوامع ورزشی و رعایت اصول اسلامی و حفظ حجاب به عنوان مهمترین موانع پیش روی زنان. همچنین، با توجه به موانع اجتماعی، عدم توجه مقامات به ورزش زنان و عدم حمایت از مراکز آموزشی مانند دانشگاه‌ها به عنوان مهمترین موانع نامگذاری شده است (موتامنی و همکاران، ۲۰۱۴). در بعضی از مناطق محروم ایران، به ویژه در مناطقی با بافت سنتی فشارهای فرهنگی بر زنان به وضوح قابل مشاهده است. مجموع‌های از نگرش‌ها، بینش‌ها و هر آنچه که تصور می‌شود هنجاری است یا غیر طبیعی است، محدودیت‌های زنان را ایجاد می‌کند تا بتواند توانایی‌ها و اعتقادات فرهنگی آن‌ها را بر اساس محیط اجتماعی اطراف بشناسد و در فعالیت‌ها شرکت کند (صادقی و همکاران، ۲۰۱۸). با توجه به اهمیت توجه به ورزش قهرمانی بانوان، در ادامه به تعدادی از پژوهش‌های مرتبط با آن پرداخته شده است.

### ۳. پیشینه پژوهش

با توجه به محدودیت پژوهش‌های انجام شده در حوزه عوامل فرهنگی و اجتماعی موثر بر ورزش قهرمانی بانوان ایران و مالزی، در این بخش به تعدادی از نزدیک‌ترین پژوهش‌های انجام شده در این حوزه پرداخته شده است.

ملکی و همکاران (۱۴۰۰) در پژوهشی به بررسی عوامل محیط بیرونی مؤثر بر توسعه ورزش قهرمانی زنان پرداختند. نتایج نشان داد که عوامل محیط بیرونی شامل عوامل اجتماعی و فرهنگی، اقتصادی،

سیاسی و بوم شناختی به‌طور مستقیم اثر مثبت و معنی‌داری بر توسعه ورزش قهرمانی بانوان داشت و حدود ۸۱ درصد متغیر توسعه ورزش قهرمانی زنان را تبیین می‌کردند. ضمناً عوامل اجتماعی- فرهنگی، بیش‌ترین تاثیر بر توسعه ورزش قهرمانی زنان استان گیلان داشتند و فضا و امکانات، کسب موفقیت و در نهایت توان رقابتی ورزشکاران دارای بیش‌ترین اهمیت و اولویت در توسعه بودند □

غلام پور گالش کلامی و همکاران (۱۳۹۹) در مطالعه خود، به بررسی تاثیر عوامل اجتماعی و فرهنگی بر تمایل به ورزش جوانان به ویژه زنان پرداختند. نتایج به دست آمده حاکی از آن بود که عدم وجود سرمایه‌ی اجتماعی، رفتار مطلوب اجتماعی و حمایت اجتماعی بر تمایل جوانان به ورزش همگانی تاثیر گذار بودند و عدم وجود پذیرش اجتماعی، هوش فرهنگی، سرمایه‌ی فرهنگی و باورها و جهت‌گیری‌های اعتقادی و ارزشی تاثیری بر تمایل به ورزش همگانی نداشتند □

میرشکاران و همکاران (۱۳۹۸) به شناسایی عوامل موثر بر توسعه ورزش قهرمانی بانوان استان فارس پرداختند و دریافتند که توسعه ورزش قهرمانی مستلزم توجه به ابعاد چندگان‌های در حوزه‌های ساختاری، مدیریتی، انسانی، فنی و زیرساختی است، که باید مورد توجه قرار گیرد □

کویلوا (۲۰۲۱) در پژوهشی به بررسی کشتی قهرمانی زنان و نحوه رشد و پیشرفت آن را مورد بررسی قرار داد. نتایج نشان داد که برای رشد ورزش قهرمانی زنان می‌بایست حمایت‌های دولت از زنان افزایش یابد و توسعه این حوزه می‌بایست از سنین پایه آغاز گردد و فرهنگ‌سازی شود □

امکامبازی و همکاران (۲۰۲۱) در پژوهشی به بررسی آسیب‌های ورزش قهرمانی زنان در جنوب آفریقا پرداختند. حاصل تحلیل‌ها، استخراج ۵۲ کد و ۱۳ مقوله فرعی بود. عوامل زیرساختی چهار مقوله‌ی امکانات عمومی ورزش قهرمانی، امکانات اختصاصی بانوان، منابع درآمدی و ساختار مدیریتی را در بر گرفت؛ سه مقوله توسعه حرفه‌ای، مدیریت استعداد و آماده سازی عمومی، عوامل فنی- ورزشی را تشکیل دادند؛ و دسترسی به منابع انسانی، شایستگی‌ها، حمایت‌ها و محدودیت‌های عرفی نیز در دسته بستر اجتماعی قرار گرفتند. بنابراین، توسعه ورزش قهرمانی زنان نیازمند بهبود وضعیت اجتماعی و فرهنگی، زیرساخت‌های اولیه و عوامل فنی است □

ین ایلماز و بوراک چلیک (۲۰۲۰) در پژوهش خود به بررسی، مفاهیم و پیشینه تاریخی زنان در ورزش در ترکیه پرداختند. نتایج این پژوهش نشان داد ترکیه جامع‌های کاملاً پیچیده است که در آن نیروهای مذهبی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در زندگی یک زن متوسط دخالت می‌کنند. در نتیجه، مشارکت زنان در ورزش به سادگی بازتاب جامعه گسترده تر ترکیه است. برای ارتقا مشارکت زنان در ورزش، اقدامات مختلفی باید انجام شود. تعامل مداوم با دولت و نهادهای عمومی برای تصویب قوانینی که برابری جنسیتی را از نظر بودجه و نمایندگی تشویق می‌کند، مورد نیاز است. همچنین فعالیت‌های ورزشی باید ایجاد تیم‌های ورزشی را تشویق کنند که با تعامل و همکاری با خانواده‌ها، مدارس و جوامع آن‌ها، تجربه ورزشی را در زندگی دختران و زنان جوان ترویج می‌دهند.

علاوه بر تفاوت‌هایی که از لحاظ روش‌شناسی بین این پژوهش و تحقیقات مشابه در این زمینه وجود دارد و جزء نوآوری‌های این پژوهش محسوب می‌شود، از لحاظ عوامل و اجزای آن نیز تفاوت‌هایی وجود دارد. همچنین پژوهشی که به موضوع عوامل فرهنگی و اجتماعی موثر بر ورزش بپردازد بسیار



محدود بوده و محدود کردن آن به ورزش بانوان و مقایسه تطبیقی با ورزش بانوان مالزی نیز این پژوهش را کاملاً متمایز می‌کند.

#### ۴. روش‌شناسی

مطالعه حاضر یک مطالعه کاربردی-توسعه‌ای است که با هدف بررسی تطبیقی عوامل اجتماعی و فرهنگی موثر بر ورزش قهرمانی بانوان ایران و مالزی در ۵۰ سال اخیر انجام شده است. این پژوهش از منظر نوع داده‌ها، یک پژوهش کیفی است و از منظر شیوه و بازه زمانی گردآوری داده‌ها در دسته پژوهش‌های پیمایشی-مقطعی قرار دارد (آقایی و همکاران، ۲۰۲۱). جامعه آماری پژوهش شامل کارشناسان، قهرمانان، مسئولین، اساتید دانشگاهی ورزشی و مربیان مرتبط با ورزش بانوان در ایران و مالزی است. برای نمونه‌گیری خبرگان از روش گلوله‌برفی که یک روش غیراحتمالی است استفاده شد. این روش نمونه‌گیری تا جایی ادامه خواهد یافت که مصاحبه‌شونده (پاسخ‌ها) به حد اشباع برسد و از آن مرحله به بعد، پاسخ‌ها (مصاحبه‌شونده‌ها) تکراری شوند، لذا گردآوری اطلاعات را متوقف می‌سازد (دانایی فر و همکاران، ۱۳۹۳؛ کردحیدری و همکاران، ۱۴۰۰). در پژوهش حاضر، فرایند نمونه‌گیری تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت و بر این اساس در نهایت با ۲۲ مصاحبه (۱۲ ایرانی و ۱۰ مالزیایی) اشباع نظری رخ داد.

برای گردآوری داده‌های پژوهش از اسناد کتابخانه‌ای و ابزار مصاحبه نیمه ساختاریافته استفاده گردید. از آنجا که برای مطالعات کیفی که با هدف اکتشافی و کدگذاری کیفی انجام می‌شوند، مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته مناسب‌تر هستند (منصوری و همکاران، ۱۳۹۹؛ صاحبی و همکاران، ۲۰۲۲)، در این تحقیق نیز از مصاحبه نیمه ساختارمند استفاده شده است که سوالات مورد استفاده، در جدول زیر ارائه شده است.

جدول ۱. سوالات مصاحبه پژوهش

| ردیف | سوالات مصاحبه   |
|------|---|
| ۱    | مشکلات ساختاری در ورزش قهرمانی زنان ایران/مالزی کدامند؟                               |
| ۲    | مشکلات مالی و امکاناتی در ورزش قهرمانی زنان ایران/مالزی کدامند؟                       |
| ۳    | چه باورها و اعتقاداتی در در ورزش قهرمانی زنان ایران/مالزی وجود دارد؟                  |
| ۴    | مؤلفه‌های اصلی اجتماعی و فرهنگی در ورزش قهرمانی زنان ایران/مالزی در ۵۰ سال اخیر چیست؟ |
| ۵    | تاثیر عوامل اجتماعی و فرهنگی در ورزش قهرمانی زنان ایران/مالزی به چه صورت است؟         |
| ۶    | مشکلات مدیریتی در ورزش قهرمانی زنان ایران/مالزی کدامند؟                               |
| ۷    | ذینفعان کلیدی در ورزش قهرمانی زنان ایران/مالزی را بیان کنید؟                          |
| ۸    | چگونه می‌توان مشکلات ورزش قهرمانی زنان ایران/مالزی را مرتفع کرد؟                      |

|    |  |
|----|--|
| ۹  | مدیران، ورزشکاران و ذینفعان از چه طریقی می‌توانند در حوزه اجتماعی و فرهنگی در ورزش قهرمانی زنان ایران/مالزی تاثیرگذار باشند؟                       |
| ۱۰ | استراتژی بهینه باشگاه‌ها در حوزه اجتماعی و فرهنگی در ورزش قهرمانی زنان ایران/مالزی چگونه باید باشد؟  |
| ۱۱ | نقش مردم و حاکمیت در اثربخشی اجتماعی و فرهنگی در ورزش قهرمانی زنان ایران/مالزی چیست؟   |
| ۱۲ | عوامل کلیدی در پیاده‌سازی موفق راهبردها جهت بهبود شرایط اجتماعی-فرهنگی در ورزش قهرمانی زنان ایران/مالزی را بیان کنید.                              |
| ۱۳ | (در صورت وجود) نکات مهم موردنظر خود در زمینه عوامل موثر اجتماعی و فرهنگی در ورزش قهرمانی زنان ایران/مالزی که در سوال‌ها ذکر نشده است را بیان کنید. |

برای سنجش روایی از معیارهای قابلیت اعتبار، انتقال، تاییدپذیری و اطمینان استفاده گردید (قاسمیان صاحبی و همکاران، ۱۳۹۷). برای ارزیابی پایایی بخش کیفی از ضریب هولستی<sup>۱</sup> استفاده شد. برای این منظور متن مصاحبه‌های انجام شده در دو مرحله کدگذاری شد. سپس درصد توافق مشاهده‌شده<sup>۲</sup> (PAO) محاسبه گردید. همچنین از شاخص تناسب نیز استفاده گردید که در پایان تحلیل کیفی ارائه شده است. پس از بررسی اعتبار داده‌ها، جهت تحلیل مصاحبه‌های تخصصی از کدگذاری با استفاده از نرم‌افزار MaxQDA و روش تئوری پیمایش استفاده شده و در نهایت از طریق بررسی تطبیقی تحلیل شده است. تئوری پیمایش روشی کیفی است که بر مبنای اطلاعات مصاحبه و از طریق فرآیندهای کدگذاری باز و محوری به شناسایی مولفه‌های مورد نظر می‌پردازد. روش تحقیق تطبیقی نیز یک رویه سیستماتیک برای تقابل دو یا چند پدیده است که از طریق آن آن‌ها به دنبال ایجاد شباهت‌ها و تفاوت‌ها بین آن‌ها هستند. نتیجه باید بدست آوردن داده‌هایی باشد که منجر به تعریف مسئله یا بهبود دانش در مورد آن مسئله شود (قاسمیان و همکاران، ۱۴۰۰).

##### ۵. یافته‌های پژوهش

در بخش یافته‌ها، به سه سوال پژوهش پاسخ داده خواهد شد. در این راستا، ابتدا به ارائه اطلاعات جمعیت‌شناختی خبرگان مصاحبه شده پرداخته شده است. در ادامه، شناسایی عوامل اجتماعی و فرهنگی موثر بر ورزش بانوان ایران و سپس شناسایی عوامل اجتماعی و فرهنگی موثر بر ورزش قهرمانی بانوان مالزی، بر اساس کدگذاری و تئوری پیمایش، و در نهایت به بررسی تطبیقی عوامل اجتماعی و فرهنگی موثر بر ورزش قهرمانی بانوان ایران و مالزی پرداخته شده است.

<sup>1</sup> Holsti

<sup>2</sup> Percentage of Agreement Observation

جهت شناسایی عوامل اجتماعی و فرهنگی موثر بر ورزش قهرمانی بانوان ایران و مالزی، از دیدگاه ۲۲ نفر از خبرگان منتخب استفاده شد. آمار توصیفی خبرگان در جدول زیر ارائه شده است:

جدول ۲. اطلاعات جمعیت‌شناختی خبرگان

| ردیف | جنسیت | س<br>ن | سمت شغلی                | سابقه فعالیت | کشور  |
|------|-------|--------|-------------------------|--------------|-------|
| P1   | مرد   | ۵۱     | کارشناس ورزشی           | ۲۸ سال       | ایران |
| P2   | زن    | ۴۷     | مسئول ورزشی             | ۱۲ سال       | ایران |
| P3   | زن    | ۴۱     | استاد دانشگاه ورزشی     | ۱۰ سال       | ایران |
| P4   | مرد   | ۳۹     | استاد دانشگاه ورزشی     | ۱۰ سال       | ایران |
| P5   | مرد   | ۴۸     | مسئول ورزشی             | ۱۶ سال       | ایران |
| P6   | زن    | ۲۶     | مدال آور ورزشی          | ۸ سال        | ایران |
| P7   | زن    | ۴۱     | استاد دانشگاه ورزشی     | ۱۷ سال       | ایران |
| P8   | زن    | ۳۴     | کارشناس ورزشی           | ۱۶ سال       | ایران |
| P9   | زن    | ۲۹     | مدال آور ورزشی          | ۱۲ سال       | ایران |
| P10  | مرد   | ۳۵     | استاد دانشگاه ورزشی     | ۵ سال        | ایران |
| P11  | زن    | ۳۷     | مربی ورزشی              | ۴ سال        | ایران |
| P12  | زن    | ۴۵     | مربی ورزشی              | ۱۲ سال       | ایران |
| P13  | مرد   | ۳۶     | کارشناس ورزشی           | ۵ سال        | مالزی |
| P14  | زن    | ۳۷     | مسئول ورزشی             | ۱۷ سال       | مالزی |
| P15  | زن    | ۴۳     | استاد دانشگاه ورزشی     | ۱۱ سال       | مالزی |
| P16  | مرد   | ۴۴     | استاد دانشگاه ورزشی     | ۱۱ سال       | مالزی |
| P17  | زن    | ۵۲     | استاد دانشگاه ورزشی     | ۲۱ سال       | مالزی |
| P18  | زن    | ۲۷     | مدال آور ورزشی<br>ورزشی | ۱۰ سال       | مالزی |
| P19  | مرد   | ۳۵     | مربی ورزشی              | ۱۳ سال       | مالزی |
| P20  | مرد   | ۴۴     | استاد دانشگاه ورزشی     | ۲۰ سال       | مالزی |
| P21  | زن    | ۲۵     | مدال آور ورزشی<br>ورزشی | ۷ سال        | مالزی |
| P22  | زن    | ۴۱     | مربی ورزشی              | ۹ سال        | مالزی |

سوال ۱: چه عوامل اجتماعی و فرهنگی بر ورزش قهرمانی بانوان ایران اثرگذار هستند؟

برای پاسخگویی به سوال اول پژوهش، کدگذاری مصاحبه‌ها انجام شده و مفاهیم و در نهایت مقوله‌های مهم شناسایی شده است. جهت شناسایی عوامل اجتماعی و فرهنگی بر ورزش قهرمانی بانوان ایران، مصاحبه‌های تخصصی نیمه‌ساختاریافته با خبرگان ورزش صورت گرفته است. در این مرحله پیش از شروع مصاحبه، ۱۳ سوال در نظر گرفته شده است و در طول فرایند مصاحبه این پیش‌بینی در نظر گرفته شده است که ممکن است سوالات جدیدی نیز مطرح شود. برای اینکه پژوهشگر با عمق و گستره محتوایی داده‌ها آشنا شود، اقدام به بازخوانی مکرر داده‌ها و خواندن داده‌ها به صورت فعال (جستجوی معانی و الگوها) گردیده است.

اساساً و مطابق با نقشه راه طراحی شده برای انجام پژوهش، به منظور دستیابی به عوامل اجتماعی و فرهنگی برآمده از دیدگاه‌های مسئولین و خبرگان ورزشی ایران، از روش تئوری پیمایشی استفاده شده است. برای این منظور متن مصاحبه‌ها چندین بار مطالعه و مرور شد. سپس داده‌ها به واحدهای معنایی در قالب جملات و پاراگراف‌های مرتبط با معنای اصلی شکسته شد. واحدهای معنایی نیز چندین بار مرور و سپس کدهای مناسب ثانویه هر واحد معنایی نوشته و کدها براساس تشابه معنایی طبقه‌بندی شد و مفاهیم شکل گرفت. جریان تجزیه و تحلیل با اضافه شدن هر مصاحبه به همین ترتیب تکرار شد. مصاحبه‌ها تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت. ملاک دستیابی به اشباع نظری رسیدن به تکرار در کدهای استخراجی بوده است. در مرحله کدگذاری باز ۲۵۱ کد شناسایی گردید که با کدگذاری‌های انجام شده، به ۹۳ کد نهایی تحلیل گردید. در ادامه نیز با طبقه‌بندی‌های صورت گرفته، ۴۶ مفهوم مرتبط با عوامل اجتماعی و فرهنگی بر ورزش قهرمانی بانوان ایران شناسایی شد.

مرحله بعد از کدگذاری به تبیین مقوله‌ها اختصاص دارد. هدف این کدگذاری، تلفیق داده‌هایی است که در مرحله کدگذاری باز (تبیین مفاهیم) به دست آمده‌اند. در تبیین مقولات، یکی از مقوله‌های کدگذاری باز به عنوان مقوله با پدیده‌ای اصلی انتخاب شده و در مرکز فرآیند قرار می‌گیرد و سپس سایر مقوله به آن ربط داده می‌شود. بعد از استخراج مفاهیم در مرحله کدگذاری باز اولیه و تشکیل مقوله‌های عمده در کدگذاری باز ثانویه، کدها، مفاهیم و مقوله‌های اصلی پژوهش در قالب ۲۰ مقوله فرعی برای عوامل اجتماعی و فرهنگی بر ورزش قهرمانی بانوان ایران دسته‌بندی گردید. در این قسمت به ارائه یافته‌های مفاهیم و مقولات بدست آمده برای عوامل اجتماعی و فرهنگی بر ورزش قهرمانی بانوان ایران پرداخته شده است.

### جدول ۳. مفاهیم و مقوله‌های شناسایی شده مربوط به عوامل اجتماعی و فرهنگی ایران

| مقوله اصلی   | مقوله فرعی   | مفهوم             | کد نهایی            |
|--|--------------|-------------------|---------------------|
| عوامل اجتماعی و فرهنگی موثر بر ورزش قهرمانی بانوان ایران | توسعه فرهنگی | پذیرش فرهنگی      | پذیرش فرهنگی        |
|  |              |                   | میزان مشارکت فرهنگی |
|  | تفسیر فرهنگی | هوش فرهنگی        |                     |
|  |              | درک و تفسیر فرهنگ |                     |
|  |              | هنجارهای اجتماعی  |                     |
|  |              |                   |                     |

| مقاله اصلی   | مقاله فرعی                 | مفهوم                          | کد نهایی                                       |
|--------------|----------------------------|--------------------------------|--|
|              |                            | توسعه فرهنگی                   | سرمایه فرهنگی ورزش محور                        |
|              |                            |                                | توجه به ارزش و هویت بومی و ملی                 |
|              |                            |                                | توسعه فرهنگ ورزش در جامعه                      |
|              |                            |                                | ارزش و احترام بانوان در جامعه                  |
|              | درآمدزایی                  | درآمدزایی ورزش بانوان          | فعالیت بخش خصوصی مختص ورزش بانوان              |
|              |                            | فعالیت بخش خصوصی               |  |
|              | توجه مسئولین به ورزش زنان  | حمایت مسئولین                  | حمایت‌های مدیریتی                              |
|              |                            |                                | بکارگیری متخصصین در سمت مدیریتی                |
|              |                            | نگاه پای‌های به ورزش بانوان    | توجه به ورزش همگانی                            |
|              |                            |                                | دیدگاه مسئولین به ورزش بانوان                  |
|              | افزایش آگاهی و اطلاع رسانی | رسانه‌ها                       | توجه پای‌های به ورزش بانوان                    |
|              |                            |                                | نظام پای‌های ورزش بانوان                       |
|              |                            | تبلیغات جذاب                   | رسانه  |
|              |                            |                                | نقش رسانه‌های عمومی                            |
|              |                            |                                | تبلیغات ورزش بانوان                            |
|              |                            |                                | نمایش تبلیغات ورزشی جذاب از بانوان در رسانه‌ها |
| محتوای مجازی |                            | تبلیغات برای بانوان            |  |
|              |                            | محتوای شبکه‌های اجتماعی        |  |
|              |                            | محتوای ورزشی بانوان در اینترنت |  |

| مقاله اصلی                         | مقاله فرعی    | مفهوم                        | کد نهایی                             |                               |
|------------------------------------|---------------|------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|
|                                    | اعتماد و باور | اعتماد بانوان                | باور به تاثیر ورزش در رشد توانایی‌ها |                               |
|                                    |               |                              | باور به فعالیت‌های ورزشی             |                               |
|                                    |               |                              | باور به رسانه‌ها                     |                               |
|                                    |               | خودباوری بانوان              | خودباوری                             |                               |
|                                    |               |                              | باور به توانایی‌های جسمانی بانوان    |                               |
|                                    |               |                              | آگاهی به فواید ورزش                  |                               |
|                                    |               | دیدگاه بانوان                | نگرش به ورزش بانوان                  |                               |
|                                    |               |                              | دیدگاه فردی بانوان                   |                               |
|                                    |               |                              |                                      |                               |
|                                    | توسعه اجتماعی | حمایت اجتماعی از ورزش بانوان | حمایت اجتماعی بانوان                 |                               |
|                                    |               |                              | تلاش‌های اجتماعی ورزش محور           |                               |
|                                    |               |                              | حمایت اجتماعی از ورزش بانوان         |                               |
|                                    |               | راهبردهای ورزشی کشور         | ابدئولوژی ورزشی جامعه                |                               |
|                                    |               |                              | تفکرات غالب بر جامعه                 |                               |
|                                    |               |                              | شادی و نشاط در جامعه                 |                               |
|                                    |               | گسترش ورزش بانوان            | سرمایه اجتماعی ورزش محور             |                               |
|                                    |               |                              | گسترش ورزش بانوان در جامعه           |                               |
|                                    |               |                              | توسعه اجتماعی کشور                   |                               |
|                                    |               | پذیرش اجتماعی                |                                      | نقش گروه‌های اجتماعی          |
|                                    |               |                              |                                      | مشارکت اجتماعی در ورزش بانوان |
| اعتماد اجتماعی                     |               |                              |                                      |                               |
| پذیرش اجتماعی                      |               |                              |                                      |                               |
| پذیرش اجتماعی قهرمانی ورزشی بانوان |               |                              |                                      |                               |

| مقاله اصلی      | مقاله فرعی                             | مفهوم                                | کد نهایی                             |
|-----------------|--|--------------------------------------|--------------------------------------|
|                 | تأثیر خانواده                          | جایگاه ورزش در خانواده               | فرهنگ ورزش در خانواده‌ها             |
|                 |  |                                      | سنت‌های افراطی گذشته                 |
|                 |  |                                      | طبقه اجتماعی خانواده‌ها              |
|                 |  |                                      | جایگاه ورزش قهرمانی در خانواده‌ها    |
|                 |  | امکانات و شرایط ورزشی در خانواده     | شرایط رفاهی خانواده                  |
|                 |  |                                      | سبک زندگی                            |
|                 |  | مشارکت فعال خانواده‌ها در ورزش       | مشارکت خانواده در ورزش               |
|                 |  |                                      | اطلاع‌رسانی ورزشی توسط خانواده‌ها    |
|                 |  | تأثیر قهرمانان                       | توجه به ورزش قهرمانی                 |
|                 | پیشینه ورزشی شهر محل زندگی             |                                      |                                      |
|                 | تأثیر سابقه ورزش در اطرافیان           |                                      | پیشینه ورزشی خویشاوندان              |
|                 |  |                                      | نگرش به زنان ورزشکار قهرمان          |
|                 | تأثیر قهرمانان زن بر نگرش زنان به ورزش | تأثیر ترغیب‌کنندگی قهرمانان ورزشی زن |                                      |
|                 |  | قوانین تسهیل‌کننده                   | چارچوب‌های حقوقی ورزش قهرمانی بانوان |
|                 | حقوقی و قانونی                         | مسائل حقوقی ورزش بانوان              | چارچوب‌های قانونی ورزش بانوان        |
|                 |  | بسترهای انگیزشی                      | وجود مشوق و راهنما                   |
|                 | مشوق‌های اجتماعی برای بانوان           |                                      |                                      |
| تنظیم راهبردهای | راهبردهای انگیزشی                      |                                      |                                      |

| مقوله اصلی          | مقوله فرعی         | مفهوم                                   | کد نهایی                                      |                                 |
|---------------------|--------------------|---|---|---------------------------------|
|                     | امکانات ورزشی      | انگیزشی برای ورزشکاران زن               |   |                                 |
|                     |                    | فراهم نمودن تسهیلات ورزشی مناسب         | تسهیلات ورزشی                                 |                                 |
|                     |                    |   | شرایط رفاهی جامعه                             |                                 |
|                     |                    | وجود امکانات و تجهیزات ورزشی            | تجهیزات ورزشی برای بانوان                     |                                 |
|                     |                    |   | وجود فضاهای ورزشی برای بانوان                 |                                 |
|                     |                    |   | جذابیت فضاهای ورزشی بانوان                    |                                 |
|                     |                    | وجود خدمات تخصصی                        | دسترسی به خدمات حرفه‌ای                       |                                 |
|                     |                    |   | وجود خدمات آموزشی قهرمانی                     |                                 |
|                     |                    | عدالت اجتماعی                           | ایجاد فرصت‌های برابر برای همه                 | وجود فرصت‌های برابر برای بانوان |
|                     |                    |   |   | فقدان نگرش‌های جنسیتی در ورزش   |
|                     | توسعه ورزش         | ترویج ورزش بین افراد                    | گرایش‌های ورزشی مردم                          |                                 |
|                     |                    |   | توجه به ورزش‌های بومی و محلی                  |                                 |
|                     | توانایی‌های بانوان | تعبیه نمودن امکانات ورزشی               | وجود امکانات ورزشی در اماکن عمومی برای بانوان |                                 |
|                     |                    |   | سلامت کل جسمی                                 |                                 |
|                     |                    | سلامت کل جسمی                           | سلامت جسمانی بانوان                           |                                 |
|                     |                    | تلاش فردی                               | آمادگی جسمانی بانوان                          |                                 |
| تلاش فردی           |                    | تلاش فردی                               |   |                                 |
| توسعه علمی و آموزشی | ایجاد نظام آموزشی  | پرورش توانایی بهبود وضعیت جسمانی        |   |                                 |
|                     |                    | توانایی مدیریت جسمانی برای ورزش قهرمانی |   |                                 |
|                     |                    | توسعه علمی و آموزشی                     | توسعه علمی و آموزشی                           |                                 |
|                     |                    | وجود نظام تشویق و تنبیه                 |   |                                 |



| مقاله اصلی | مقاله فرعی                                       | مفهوم                                | کد نهایی  |
|------------|--|--------------------------------------|---|
|            |  | ورزشی                                | در ورزش بانوان  |
|            |  | پرورش استعدادها<br>ورزشی در بانوان   | انتخاب درست رشته<br>ورزشی<br>وجود مراکز استعدادیابی     |
|            |  | سیاست‌های کشور                       | توجه دولتمردان به<br>سمت ورزشکاران زن                   |
|            | تنظیم سیاست‌ها در<br>راستای تقویت ورزش<br>بانوان |                                      | سیاست‌های کلی کشور                                      |
|            | بستر ورزش بانوان                                 | برگزاری مسابقات<br>ورزشی             | مسابقات معتبر ورزشی<br>بانوان                           |
|            |  | ایجاد زمینه ورزشی<br>مناسب           | بسترهای جذاب ورزش<br>برای بانوان                        |
|            |  |                                      | پیشینه ورزش بانوان<br>آگاهی بانوان از رشته‌های<br>ورزشی |
|            | نیروی انسانی ماهر                                | کادر ورزشی تخصصی                     | مربیان حرفه‌ای ورزشی<br>بانوان                          |
|            |  | شناسایی استعدادها                    | توسعه انسانی<br>وجود استعدادها در<br>ورزش بانوان        |
|            | ارتباطات با<br>کشورهای پیشرو                     | ارتباطات بین‌المللی در<br>زمینه ورزش | جایگاه بین‌المللی ورزش<br>بانوان                        |
|            |  |                                      | دسترسی به شبکه‌های<br>جهانی                             |
|            | باورهای مذهبی                                    | باور و اعتقادات مذهبی                | اعتقادات دینی خانواده‌ها                                |
|            |  |                                      | باورهای مذهبی نسل<br>جدید                               |

سوال ۲: چه عوامل اجتماعی و فرهنگی بر ورزش قهرمانی بانوان مالزی اثرگذار هستند؟

برای پاسخگویی به سوال دوم پژوهش نیز کدگذاری مصاحبه‌ها انجام شده و بر اساس آن مفاهیم و در نهایت مقوله‌های عوامل اجتماعی و فرهنگی بر ورزش قهرمانی بانوان مالزی شناسایی شده است. جهت شناسایی عوامل اجتماعی و فرهنگی بر ورزش قهرمانی بانوان مالزی نیز مصاحبه‌های تخصصی نیمه‌ساختاریافته از طریق ۱۳ سوال با خبرگان ورزش صورت گرفته و مصاحبه‌ها تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت. در این مرحله کدگذاری باز ۲۳۴ کد شناسایی گردید که با کدگذاری‌های انجام شده، به ۸۵ کد نهایی تحلیل گردید. در ادامه نیز با طبقه‌بندی‌های صورت گرفته، ۴۳ مفهوم مرتبط با عوامل اجتماعی و فرهنگی بر ورزش قهرمانی بانوان مالزی شناسایی شد. بعد از استخراج مفاهیم در مرحله کدگذاری باز اولیه و تشکیل مقوله‌های عمده در کدگذاری باز ثانویه، کدها، مفاهیم و مقوله‌های اصلی پژوهش در قالب ۱۷ مقوله فرعی برای عوامل اجتماعی و فرهنگی بر ورزش قهرمانی بانوان مالزی دسته‌بندی گردید که در جدول زیر به ارائه آن‌ها پرداخته شده است.

جدول ۴. مفاهیم و مقوله‌های شناسایی شده مربوط به عوامل اجتماعی و فرهنگی مالزی

| مقوله اصلی   | مقوله فرعی                                 | مفهوم                            | کد نهایی                               |
|--|--|----------------------------------|--|
| عوامل اجتماعی و فرهنگی موثر بر ورزش قهرمانی بانوان مالزی | توسعه اجتماعی                              | مشارکت جامعه در ورزش             | گرایش شهروندان به ورزش همگانی          |
|  |  |                                  | سرمایه اجتماعی ورزشی                   |
|  |  |                                  | اعتماد اجتماعی رایج                    |
|  |  | افزایش ارزش بانوان               | ارزش بانوان در جامعه                   |
|  |  |                                  | جامعه پذیری بانوان                     |
|  |  |                                  | رفاه اجتماعی                           |
|  | رفاه اجتماعی                               | حل مشکلات اجتماعی موجود در جامعه |  |
|  |  | توسعه فرهنگی                     | تفکرات قالب جامعه                      |
|  | اصلاح و بهبود هنجارهای اجتماعی             |                                  |  |
|  | سبک زندگی افراد                            |                                  |  |
|  | توسعه فرهنگی                               | بسترهای فرهنگی ورزش محور         |  |
|  |  | پذیرش فرهنگی                     | راهبردهای فرهنگی در راستای ورزش بانوان |
|  |  |                                  | گسترش فرهنگ ورزش                       |
|  | وجود هنجارهای اجتماعی مرتبط با ورزش بانوان |                                  |  |

| مقوله اصلی | مقوله فرعی                 | مفهوم                         | کد نهایی                          |   |  |
|------------|----------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---|--|
|            |                            |                               | گسترش فرهنگ ورزش در جامعه         |   |  |
|            |                            |                               | نقش فرهنگ در پذیرش قهرمانی بانوان |   |  |
|            | توجه مسئولین به ورزش زنان  | توجه دولت به ورزش بانوان      |                                   | جهت‌گیری دولت حمایت دولتی                                   |  |
|            |                            |                               |                                   | نگرش‌های مدیریتی به ورزش بانوان                             |  |
|            |                            | دیدگاه مسئولین به ورزش بانوان |                                   | دیدگاه مسئولین به ورزش بانوان                               |  |
|            |                            |                               |                                   | تبلیغات و اطلاع‌رسانی عمومی انجام تبلیغات ورزشی در رسانه‌ها |  |
|            | افزایش آگاهی و اطلاع‌رسانی | تبلیغات جذاب                  |                                   | آگاهی افراد از سودمندی ورزش                                 |  |
|            |                            |                               |                                   | جذابیت تبلیغات ورزشی  |  |
|            |                            |                               |                                   | پوشش رسان‌های ورزش بانوان                                   |  |
|            |                            |                               |                                   | شفاف‌سازی فرآیند قهرمانی در رسانه‌ها                        |  |
|            |                            | توجه رسان‌های به ورزش بانوان  |                                   |   | شبکه‌های اجتماعی نقش اینترنت در دریافت محتوای ورزشی بانوان |
|            |                            |                               |                                   |   | نقش همایش‌های ورزشی بکارگیری رسانه‌های ملی در توسعه ورزش   |
|            |                            |                               |                                   |   | نوع رسانه‌های ورزشی  |
|            |                            |                               |                                   |   | باور به ورزش قهرمانی                                       |
|            |                            | اعتماد و باور                 | افزایش باور                       |   | باور به توانایی‌های بانوان                                 |
|            |                            |                               |                                   |   | باورپذیری قهرمانی ورزشی بانوان در جامعه                    |
|            |                            |                               |                                   |   |  |

| مقوله اصلی                        | مقوله فرعی         | مفهوم                                     | کد نهایی                               |  |
|-----------------------------------|--------------------|---|--|--|
|                                   |                    | افزایش اعتماد                             | آگاهی به فواید مشارکت در ورزش          |  |
|                                   |                    | آموزش‌های پای‌های و تخصصی ورزشی به بانوان | آموزش‌های بانوان                       | آموزش ورزشی بانوان                     |
|                                   | آموزش‌های پایه‌ای  |   | آموزش‌های پایه‌ای                      |  |
|                                   | توسعه علمی و ورزشی |   | توسعه علمی و آموزشی ورزش               |  |
|                                   | آموزشی سیستم       |   | نقش ورزش در سیستم تربیت و آموزش کشور   |  |
|                                   | تأثیر خانواده      | میزان توجه به ورزش و زنان در خانواده      | نقش خانواده‌ها                         | نقش خانواده‌ها                         |
|                                   |                    |   | جایگاه زن در خانواده                   | جایگاه زن در خانواده                   |
|                                   |                    |   | آگاهی خانواده‌ها به ورزش بانوان        | آگاهی خانواده‌ها به ورزش بانوان        |
|                                   |                    |   | سطح زندگی خانواده‌ها                   | سطح زندگی خانواده‌ها                   |
|                                   |                    | تأثیرپذیری از خانواده‌ها و اطرافیان نزدیک | ترغیب دختران به ورزش از طرف خانواده‌ها | ترغیب دختران به ورزش از طرف خانواده‌ها |
|                                   |                    |   | نقش خویشاوندان در فعالیت‌های ورزشی     | نقش خویشاوندان در فعالیت‌های ورزشی     |
|                                   | حقوقی و قانونی     | تأثیرپذیری از دوستان ورزشی                | عضویت دوستان در گروه‌های ورزشی         | عضویت دوستان در گروه‌های ورزشی         |
|                                   |                    |   | تسهیل قوانین برای ورزش بانوان          | تسهیل قوانین برای ورزش بانوان          |
|                                   | تأثیر قهرمانان     | تنظیم قوانین و مقررات ورزشی               | تسهیل مسیر حقوقی ورزش حرفه‌ای بانوان   | تسهیل مسیر حقوقی ورزش حرفه‌ای بانوان   |
|                                   |                    |   | تنظیم حقوق ورزشکاران                   | تنظیم حقوق ورزشکاران                   |
|                                   |                    | تأثیرپذیری از قهرمانان                    | نگاه قهرمانی به ورزش                   | نگاه قهرمانی به ورزش                   |
|                                   |                    |   | تأثیر مثبت قهرمانان گذشته بانوان       | تأثیر مثبت قهرمانان گذشته بانوان       |
|                                   |                    |   | دیدگاه بانوان به ورزش قهرمانی          | دیدگاه بانوان به ورزش قهرمانی          |
| ترغیب از طرف ورزشکاران شناخته شده |                    |   | ترغیب از طرف ورزشکاران شناخته شده      |  |

| مقوله اصلی | مقوله فرعی         | مفهوم                              | کد نهایی  |                                    |
|------------|--------------------|------------------------------------|---|------------------------------------|
|            |                    | الگوسازی از قهرمانان               | الگوسازی مناسب از بانوان<br>قهرمان ورزشی                                |                                    |
|            |                    |                                    | فرآیند قهرمانی بانوان   |                                    |
|            | بسترهای انگیزشی    | ایجاد برنامه‌های<br>تشویقی تنبیهی  | وجود تشویق و تنبیه انگیزشی<br>اهدای جوایز و تشویق افراد<br>فعال در ورزش |                                    |
|            |                    |                                    |   | حال روحی بانوان جامعه              |
|            |                    | بهبود حال روحی<br>بانوان ورزشکار   |   |                                    |
|            |                    | تنظیم برنامه‌های<br>انگیزشی        | برقراری برنامه‌های انگیزشی<br>ورزش بانوان<br>برنامه‌های انگیزشی بانوان  |                                    |
|            | عدالت اجتماعی      | برقراری عدالت در<br>ورزش           | برابری امکانات ورزشی<br>دیدگاه یکسان بین ورزش<br>بانوان و آقایان        |                                    |
|            |                    |                                    |   | بهبود عدالت اجتماعی                |
|            | امکانات ورزشی      | وجود مکان‌های<br>مناسب ورزش        | باشگاه‌های ورزشی بانوان<br>ایجاد فضاهای ورزشی برای<br>بانوان            |                                    |
|            |                    |                                    |   | تخصیص منابع لازم به ورزش<br>بانوان |
|            |                    | بهبود امکانات<br>ورزشی از بعد کمیت | میزان دسترسی بانوان به<br>خدمات ورزشی مناسب<br>ایجاد امکانات لازم       |                                    |
|            |                    |                                    |   | سطح کیفی امکانات ورزشی             |
|            | توانایی‌های بانوان | رعایت تناسب اندام                  | سرمایه بدنی مناسب<br>تناسب اندام برای ورزش                              |                                    |
|            |                    | سلامت جسمانی                       | سلامت جسمانی  |                                    |
|            | توسعه ورزش         | برگزاری مسابقات<br>ورزشی متعدد     | تاثیر مسابقات و جشنواره‌های<br>ورزشی                                    |                                    |
|            |                    |                                    |   | گسترش بسترهای ورزشی                |

| مقوله اصلی | مقوله فرعی        | مفهوم                               | کد نهایی   |
|------------|-------------------|-------------------------------------|--|
|            |                   |                                     | بانوان جهت دسترسی بیشتر                              |
|            |                   | جانمایی ورزش در برنامه روزانه افراد | اختصاص زمان مناسب به ورزش                            |
|            | سیاست‌های کشور    | تنظیم سیاست‌های ورزشی               | سیاست‌های کشور در راستای ورزش بانوان                 |
|            |                   | تصمیم‌های دولتی                     | سیاست‌های کلی کشوری                                  |
|            | بستر ورزش بانوان  | ترویج ورزش در جامعه                 | بسترسازی ورزشی در جامعه توجه به ورزش‌های بومی و محلی |
|            |                   | بهبود مسیر شغلی بانوان ورزشکار      | ترسیم مسیر شغلی آینده برای ورزش بانوان               |
|            |                   | استعدادیابی در زنان ورزشکار         | استعدادهای مناسب وجود استعدادها در بانوان            |
|            | نیروی انسانی ماهر | وجود مربیان حرفه‌ای                 | وجود مربیان مناسب بهبود نیروهای انسانی               |
|            |                   | پرورش متخصصان                       | حرفه‌ای‌گرایی  |

**سوال ۳:** وجوه اشتراک و افتراق بین عوامل اجتماعی و فرهنگی موثر بر ورزش قهرمانی بانوان ایران و مالزی چگونه است؟

پس از تعیین مفاهیم و مقوله‌های مرتبط با عوامل اجتماعی و فرهنگی موثر بر ورزش قهرمانی بانوان در ۵۰ سال اخیر، در این بخش به مقایسه شباهت‌ها و تفاوت‌های مفاهیم و مقوله‌ها بین ایران و مالزی در جهت بررسی تطبیقی این دو کشور، پرداخته شده و در جدول زیر ارائه شده است.

**جدول ۵.** مقایسه تفاوت‌ها و شباهت‌های مفاهیم عوامل موثر بر ورزش قهرمانی بانوان ایران و

#### مالزی

| مفاهیم ایران     | مفاهیم مالزی             | شباهت‌های مفاهیم | تفاوت‌های مفاهیم ایران | تفاوت‌های مفاهیم مالزی |
|------------------|--------------------------|------------------|------------------------|------------------------|
| (۱) پذیرش فرهنگی | (۱) مشارکت جامعه در ورزش | (۱) پذیرش فرهنگی | (۱) تفسیر فرهنگی       | (۱) رفاه اجتماعی       |
| (۲) تفسیر        | (۲) افزایش               | (۲) توسعه        | (۲) درآمدزایی          | (۲) الگوسازی           |

| مفاهیم ایران    | مفاهیم مالزی     | شباهت‌های مفاهیم   | تفاوت‌های مفاهیم ایران | تفاوت‌های مفاهیم مالزی |
|-----------------|------------------|--------------------|------------------------|------------------------|
| فرهنگی          | ارزش بانوان      | فرهنگی             | ورزش بانوان            | از قهرمانان            |
| (۳) توسعه       | (۳) رفاه         | (۳) حمایت          | (۳) فعالیت             | (۳) ایجاد              |
| فرهنگی          | اجتماعی          | مسئولین            | بخش خصوصی              | برنامه‌های تشویقی      |
| (۴) درآمدزایی   | (۴) توسعه        | (۴) نگاه           | (۴) خودباوری           | تنبیهی                 |
| ورزش بانوان     | فرهنگی           | پای‌های به ورزش    | بانوان                 | (۴) تنظیم              |
| (۵) فعالیت      | (۵) بسترهای      | بانوان             | (۵) حمایت              | سیاست‌های ورزشی        |
| بخش خصوصی       | فرهنگی           | (۵) رسانه‌ها       | اجتماعی از ورزش        | (۵) تصمیم‌های          |
| (۶) حمایت       | (۶) پذیرش        | (۶) تبلیغات        | بانوان                 | دولتی                  |
| مسئولین         | فرهنگی           | جذاب               | (۶) پذیرش              | (۶) تغییر              |
| (۷) نگاه        | (۷) توجه         | (۷) محتوای         | اجتماعی                | دیدگاه از طریق         |
| پای‌های به ورزش | دولت به ورزش     | مجازی              | (۷) توجه به            | قهرمانان               |
| بانوان          | بانوان           | (۸) اعتماد         | ورزش قهرمانی           | (۷) جانمایی            |
| (۸) رسانه‌ها    | (۸) دیدگاه       | بانوان             | (۸) تلاش               | ورزش در برنامه         |
| (۹) تبلیغات     | مسئولین به ورزش  | (۹) دیدگاه         | فردی                   | روزانه افراد           |
| جذاب            | بانوان           | بانوان             | (۹) پرورش              | (۸) ترویج              |
| (۱۰) محتوای     | (۹) تبلیغات      | (۱۰) راهبردهای     | توانایی                | ورزش در جامعه          |
| مجازی           | جذاب             | ورزشی کشور         | (۱۰) پرورش             | (۹) بهبود مسیر         |
| (۱۱) اعتماد     | (۱۰) توجه        | (۱۱) گسترش         | استعدادهای ورزشی       | شغلی بانوان            |
| بانوان          | رسان‌های به ورزش | ورزش بانوان        | در بانوان              | ورزشکار                |
| (۱۲) خودباوری   | بانوان           | (۱۲) جایگاه        | (۱۱) ارتباطات          |                        |
| بانوان          | (۱۱) محتوای      | ورزش در خانواده    | بین‌المللی در زمینه    |                        |
| (۱۳) دیدگاه     | اینترنتی         | (۱۳) امکانات و     | ورزش                   |                        |
| بانوان          | (۱۲) بکارگیری    | شرایط ورزشی در     | (۱۲) باور و            |                        |
| (۱۴) حمایت      | رسانه عمومی      | خانواده            | اعتقادات مذهبی         |                        |
| اجتماعی از ورزش | (۱۳) افزایش      | (۱۴) مشارکت        |                        |                        |
| بانوان          | باور             | فعال خانواده‌ها در |                        |                        |
| (۱۵) راهبردهای  | (۱۴) افزایش      | ورزش               |                        |                        |
| ورزشی کشور      | اعتماد           | (۱۵) تاثیر سابقه   |                        |                        |
| (۱۶) گسترش      | (۱۵) آموزش‌های   | ورزش در اطرافیان   |                        |                        |
| ورزش بانوان     | پای‌های و تخصصی  | (۱۶) تاثیر         |                        |                        |
| (۱۷) پذیرش      | ورزشی به بانوان  | قهرمانان زن بر     |                        |                        |





| مفاهیم ایران                                    | مفاهیم مالزی                             | شباهت‌های مفاهیم  | تفاوت‌های مفاهیم مالزی | تفاوت‌های مفاهیم ایران |
|---|--|---|------------------------|------------------------|
| امکانات و تجهیزات ورزشی                         | (۲۸) برقراری عدالت در ورزش               | آموزشی ورزشی (۲۹) بهبود وضعیت جسمانی (۳۰) شناسایی استعدادها (۳۱) توجه دولتمردان به سمت ورزشکاران زن |                        |                        |
| (۳۰) وجود خدمات تخصصی                           | (۲۹) بهبود عدالت اجتماعی                 | وضعیت جسمانی (۳۰) شناسایی استعدادها (۳۱) توجه دولتمردان به سمت ورزشکاران زن                         |                        |                        |
| (۳۱) ایجاد فرصت‌های برابر برای همه              | (۳۰) وجود مکان‌های مناسب ورزش            | استعدادها (۳۱) توجه دولتمردان به سمت ورزشکاران زن   |                        |                        |
| (۳۲) ترویج ورزش بین افراد                       | (۳۱) بهبود امکانات ورزشی از بعد کمیت     | توجه دولتمردان به سمت ورزشکاران زن  |                        |                        |
| (۳۳) تعبیه نمودن امکانات ورزشی                  | (۳۲) بهبود امکانات ورزشی از بعد کیفیت    | تنظیم سیاست‌ها در راستای تقویت ورزش بانوان  |                        |                        |
| (۳۴) سلامت کل جسمی                              | (۳۳) رعایت تناسب اندام                   | سیاست‌ها در راستای تقویت ورزش بانوان  |                        |                        |
| (۳۵) تلاش فردی                                  | (۳۴) سلامت جسمانی                        | ایجاد زمینه ورزشی مناسب   |                        |                        |
| (۳۶) پرورش توانایی بهبود وضعیت جسمانی           | (۳۵) برگزاری مسابقات ورزشی متعدد         | کادر ورزشی تخصصی  |                        |                        |
| (۳۷) ایجاد نظام آموزشی ورزشی                    | (۳۶) جانمایی ورزش در برنامه روزانه افراد |   |                        |                        |
| (۳۸) پرورش استعدادها و ورزشی در بانوان          | (۳۷) تنظیم سیاست‌های ورزشی               |   |                        |                        |
| (۳۹) توجه دولتمردان به سمت ورزشکاران زن         | (۳۸) تصمیم‌های دولتی                     |   |                        |                        |
| (۴۰) تنظیم سیاست‌ها در راستای تقویت ورزش بانوان | (۳۹) ترویج ورزش در جامعه                 |   |                        |                        |
|   | (۴۰) بهبود مسیر شغلی بانوان              |   |                        |                        |

| مفاهیم مالزی | تفاوت‌های مفاهیم مالزی | تفاوت‌های مفاهیم ایران | شباهت‌های مفاهیم | مفاهیم مالزی   | مفاهیم ایران  |
|--------------|------------------------|------------------------|------------------|--|---|
|              |                        |                        |                  | ورزشکار<br>(۴۱) استعدادیابی<br>در زنان ورزشکار<br>(۴۲) وجود<br>مربیان حرفه‌ای<br>(۴۳) پرورش<br>متخصصان | (۴۱) برگزاری<br>مسابقات ورزشی<br>(۴۲) ایجاد<br>زمینه ورزشی<br>مناسب<br>(۴۳) کادر<br>ورزشی تخصصی<br>(۴۴) شناسایی<br>استعدادها<br>(۴۵) ارتباطات<br>بین‌المللی در زمینه<br>ورزش<br>(۴۶) باور و<br>اعتقادات مذهبی |

نتایج بررسی مفاهیم نشان داد که مفاهیم بدست آمده در راستای عوامل اجتماعی و فرهنگی موثر بر ورزش قهرمانی بانوان ایران ۴۶ مفهوم و مالزی ۴۳ مفهوم بوده و این مفاهیم بین دو کشور در ۳۴ مورد شامل پذیرش فرهنگی، توسعه فرهنگی، حمایت مسئولین، نگاه پای‌های به ورزش بانوان، رسانه‌ها، تبلیغات جذاب، محتوای مجازی، اعتماد بانوان، دیدگاه بانوان، راهبردهای ورزشی کشور، گسترش ورزش بانوان، جایگاه ورزش در خانواده، امکانات و شرایط ورزشی در خانواده، مشارکت فعال خانواده‌ها در ورزش، تاثیر سابقه ورزش در اطرافیان، تاثیر قهرمانان زن بر نگرش زنان به ورزش، قوانین تسهیل کننده، مسائل حقوقی ورزش بانوان، وجود مشوق و راهنما، تنظیم راهبردهای انگیزشی برای ورزشکاران زن، فراهم نمودن تسهیلات ورزشی مناسب، وجود امکانات و تجهیزات ورزشی، وجود خدمات تخصصی، ایجاد فرصت‌های برابر برای همه، ترویج ورزش بین افراد، تعبیه نمودن امکانات ورزشی، سلامت کل جسمی، ایجاد نظام آموزشی ورزشی، بهبود وضعیت جسمانی، شناسایی استعدادها، توجه دولتمردان به سمت ورزشکاران زن، تنظیم سیاست‌ها در راستای تقویت ورزش بانوان، ایجاد زمینه ورزشی مناسب، کادر ورزشی تخصصی، به نوعی با عناوین و زیرکدهای مشابه بوده است، اما ۱۲ عامل شامل تفسیر فرهنگی، درآمذزایی ورزش بانوان، فعالیت بخش خصوصی، خودباوری بانوان، حمایت اجتماعی از ورزش بانوان، پذیرش اجتماعی، توجه به ورزش قهرمانی، تلاش فردی، پرورش توانایی، پرورش استعدادهای ورزشی در بانوان، ارتباطات بین‌المللی در زمینه ورزش، باور و اعتقادات مذهبی مفاهیم موثر بر ورزش قهرمانی بانوان ایران بوده است، اما برای

ورزش قهرمانی بانوان مالزی تأثیری نداشته است. همچنین ۹ عامل شامل رفاه اجتماعی، الگوسازی از قهرمانان، ایجاد برنامه‌های تشویقی تنبیهی، تنظیم سیاست‌های ورزشی، تصمیم‌های دولتی، تغییر دیدگاه از طریق قهرمانان، جانمایی ورزش در برنامه روزانه افراد، ترویج ورزش در جامعه، بهبود مسیر شغلی بانوان ورزشکار نیز مفاهیم موثر بر ورزش قهرمانی بانوان مالزی بوده است، اما برای ورزش قهرمانی بانوان ایران بی‌تأثیر است و بنابراین به عنوان تفاوت‌های مفاهیم دو کشور هستند.

پس از تعیین مفاهیم و مقوله‌های مرتبط با موضوع پژوهش و بررسی شباهت‌ها و تفاوت‌ها مفاهیم بدست آمده بین ایران و مالزی، مقایسه تفاوت‌ها و شباهت‌های مقوله‌های مرتبط با عوامل موثر بر ورزش قهرمانی بانوان ایران و مالزی در ۵۰ سال اخیر، در جدول زیر ارائه شده است.

جدول ۶. مقایسه تفاوت‌ها و شباهت‌های مقوله‌های عوامل موثر بر ورزش قهرمانی بانوان ایران و

### مالزی

| مقوله‌های ایران                 | مقوله‌های مالزی                 | شباهت‌های مقوله‌ها              | تفاوت‌های مقوله‌ها              |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| (۱) توسعه اجتماعی،              | (۱) توسعه اجتماعی،              | (۱) توسعه اجتماعی،              | (۱) توسعه اجتماعی،              |
| (۲) درآمدزایی،                  | (۲) توسعه فرهنگی،               | (۲) توسعه فرهنگی،               | (۲) توسعه فرهنگی،               |
| (۳) توسعه فرهنگی،               | (۳) توجه مسئولین به ورزش زنان،  | (۳) توجه مسئولین به ورزش زنان،  | (۳) توجه مسئولین به ورزش زنان،  |
| (۴) توجه مسئولین به ورزش زنان،  | (۴) افزایش آگاهی و اطلاع رسانی، | (۴) افزایش آگاهی و اطلاع رسانی، | (۴) افزایش آگاهی و اطلاع رسانی، |
| (۵) افزایش آگاهی و اطلاع رسانی، | (۵) اعتماد و باور،              | (۵) اعتماد و باور،              | (۵) اعتماد و باور،              |
| (۶) اعتماد و باور،              | (۶) توسعه علمی و آموزشی،        | (۶) توسعه علمی و آموزشی،        | (۶) توسعه علمی و آموزشی،        |
| (۷) توسعه علمی و آموزشی،        | (۷) تأثیر خانواده،              | (۷) تأثیر خانواده،              | (۷) تأثیر خانواده،              |
| (۸) باورهای مذهبی،              | (۸) حقوقی و قانونی،             | (۸) حقوقی و قانونی،             | (۸) حقوقی و قانونی،             |
| (۹) تأثیر خانواده،              | (۹) تأثیر قهرمانان،             | (۹) تأثیر قهرمانان،             | (۹) تأثیر قهرمانان،             |
| (۱۰) حقوقی و قانونی،            | (۱۰) بستریهای اجتماعی،          | (۱۰) بستریهای اجتماعی،          | (۱۰) بستریهای اجتماعی،          |
| (۱۱) تأثیر قهرمانان،            | (۱۱) انگیزشی،                   | (۱۱) انگیزشی،                   | (۱۱) انگیزشی،                   |
| (۱۲) انگیزشی،                   | (۱۲) امکانات                    | (۱۲) امکانات                    | (۱۲) امکانات                    |

| مقوله‌های ایران                               | مقوله‌های مالزی          | شباهت‌های مقوله‌ها       | تفاوت‌های مقوله‌ها |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------|
| (۱۲) بسترهای انگیزشی،                         | (۱۱) عدالت اجتماعی،      | ورزشی،                   |                    |
| (۱۳) عدالت اجتماعی،                           | (۱۲) امکانات ورزشی،      | (۱۳) توانایی‌های بانوان، |                    |
| (۱۴) امکانات ورزشی،                           | (۱۳) توانایی‌های بانوان، | (۱۴) توسعه ورزش،         |                    |
| (۱۵) توانایی‌های ورزشی،                       | (۱۴) توسعه ورزش،         | (۱۵) سیاست‌های کشور،     |                    |
| (۱۶) توسعه بانوان،                            | (۱۵) سیاست‌های کشور،     | (۱۶) بستر ورزش بانوان،   |                    |
| (۱۷) سیاست‌های کشور،                          | (۱۶) بستر ورزش بانوان،   | (۱۷) نیروی انسانی ماهر،  |                    |
| (۱۸) بستر ورزش بانوان،                        | (۱۷) نیروی انسانی ماهر،  |                          |                    |
| (۱۹) نیروی انسانی ماهر،                       |                          |                          |                    |
| (۲۰) ارتباطات با کشورهای پیشرو در ورزش بانوان |                          |                          |                    |

نتایج نشان داد که عوامل اجتماعی و فرهنگی بدست آمده موثر بر ورزش قهرمانی بانوان ایران ۲۰ مقوله و مالزی ۱۷ مقوله بوده و این عوامل بین دو کشور در ۱۷ مورد شامل توسعه اجتماعی، توسعه فرهنگی، توجه مسئولین به ورزش زنان، افزایش آگاهی و اطلاع رسانی، اعتماد و باور، توسعه علمی و آموزشی، تاثیر خانواده، حقوقی و قانونی، تاثیر قهرمانان، بسترهای انگیزشی، عدالت اجتماعی، امکانات ورزشی، توانایی‌های بانوان، توسعه ورزش، سیاست‌های کشور، بستر ورزش بانوان، نیروی انسانی ماهر، مشابه بوده است، اما عامل باورهای مذهبی بر ورزش قهرمانی بانوان ایران موثر بوده است، اما برای ورزش قهرمانی بانوان مالزی تاثیری نداشته است. همچنین عامل درآمدزایی نیز بر ورزش قهرمانی بانوان ایران اثرگذار بوده است، اما برای ورزش قهرمانی بانوان مالزی بی تاثیر است. تاثیر عامل ارتباطات با کشورهای پیشرو در ورزش بانوان نیز بر ورزش قهرمانی بانوان ایران تایید شده است، اما این عامل برای ورزش قهرمانی بانوان مالزی تاثیری نداشته است.

بنابراین، با توجه به تحلیلهای انجام شده و یافته‌های پژوهش، بر اساس هدف اصلی پژوهش، عوامل اجتماعی و فرهنگی موثر در ورزش قهرمانی زنان ایران و مالزی در ۵۰ سال اخیر، بررسی شده و یافته‌های آن ارائه شده است. همچنین مشکلات ساختاری و مدیریتی بر ورزش قهرمانی زنان ایران و مالزی مطابق با هدف جزعی اول مورد بررسی قرار گرفته و بر اساس هدف فرعی دوم پژوهش، دیدگاه فمینیستی موجود در ورزش قهرمانی زنان ایران و مالزی نیز ارزیابی شده است. همچنین پرسش‌ها و تحلیل‌هایی در زمینه مشکلات مالی و امکاناتی در ورزش قهرمانی زنان ایران و مالزی شده و بر اساس هدف جزعی چهارم پژوهش نیز باورهای اعتقادی و دینی در ورزش قهرمانی زنان ایران و مالزی مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته است.

نتایج بدست آمده حاکی از آن است که مسائل موجود در ورزش بانوان بین ایران و مالزی در اکثر موارد مشابه است و می‌بایست برای رشد ورزش قهرمانی بانوان در این دو کشور مورد توجه قرار گیرد، اما در ایران به موضوع درآمدزایی ورزش و منابع مالی موجود توجه ویژه‌ای می‌شود به گونه‌ای که به عنوان یکی از عوامل پای‌های اثرگذار بر ورزش بانوان مطرح شده است به گونه‌ای که در صورت عدم درآمدزایی از طریق ورزش بانوان در ایران، بودجه‌ها و منابع لازم به این حوزه اختصاص داده نمی‌شود و لذا احتمال رشد ورزش قهرمانی بانوان نیز کاهش می‌یابد. همچنین، ارتباطات با سایر کشورها و کشورهای پیشرو و موفق در ورزش بانوان نیز به عنوان عاملی مهم و موثر در ورزش بانوان ایران مطرح شده است و با توجه به تحریم‌ها علیه ایران و مسائل سیاسی که ایران با بسیاری از کشورها دارد، این مشکل وجود دارد که ارتباطات کشور با سایر کشورها در زمینه ورزش بانوان برای الگوبرداری و انتقال مهارت و رشد ورزش بانوان ایران بسیار محدود است و نیاز به گسترش ارتباطات دارد، زیرا انتقال دانش یکی از مهم‌ترین نکات برای رشد هر حوزه است. در نهایت، اعتقادات دینی نیز وجه تمایز دیگر در عوامل موثر بر ورزش قهرمانی بانوان بین ایران و مالزی بوده است. با توجه به باورهای مذهبی موجود در ایران، ورزش بانوان مقداری با محدودیت مواجه شده است و شرایط و فضای لازم برای بانوان فراهم نیست. همچنین، این موضوع از انگیزه خانواده‌ها برای ترغیب بانوان به ورزش می‌کاهد و در این راستا رسانه‌ها نیز ورزش بانوان را کمتر مورد پوشش قرار می‌دهند و همین موضوع ارتباطات بین‌المللی ورزشی بانوان ایران را نیز دچار محدودیت‌هایی کرده است و جامعه جهانی و میادین معتبر، محدودیت‌هایی را برای بانوان ایرانی ایجاد می‌کند.

#### - اعتبارسنجی یافته‌ها

پس از تعیین مفاهیم و مقوله‌های پژوهش و برای افزایش اعتبار، مقوله‌های بدست آمده در اختیار اساتید راهنما و مشاور و خبرگانی قرار گرفت که در زمینه ورزش بانوان آشنایی داشتند و هم با فرآیند پژوهش آشنایی داشتند. از این خبرگان خواسته شد که در مورد فرایند تدوین و تعیین مقوله‌های نهایی و همچنین بررسی تطبیقی بین ایران و مالزی نظرات خود را ارائه دهند؛ بیشتر آن‌ها مقوله‌های نهایی را تأیید کردند و بعضی از آن‌ها نظرات اصلاحی نیز داشتند که در فرایندی رفت‌و برگشت، اصلاحات

اعمال و نظر نهایی آن‌ها دریافت شد. همچنین، محقق در طول فرایند تحقیق، با خبرگان روش تحقیق نیز در تعامل بود و تأییدیه اجرای مراحل فرایند را دریافت می‌کرد.

همچنین بر اساس روش تبیین شده توسط گویا و لینکن که قابلیت اعتماد را به عنوان معیاری برای جایگزینی روایی و پایایی در پژوهش‌های کیفی مطرح ساخته‌اند، برای تأیید روایی و پایایی مدل از چهار مفهوم جزئی‌تر شامل قابلیت اعتبار یا باورپذیری، قابلیت انتقال یا انتقال‌پذیری، قابلیت تأیید یا تأییدپذیری و اطمینان‌پذیری نیز با بررسی و تأیید اساتید و خبرگان، بهره گرفته شده است. همچنین، نتایج بدست آمده در این پژوهش، با پژوهش‌های مرتبط پیشین مقایسه شده است که در فصل پنجم به آن پرداخته شده است.

همچنین برای بررسی اعتبار پژوهش از معیار مراجعه مجدد به مشارکت‌کنندگان در پژوهش و آزمون قابلیت اطمینان بین کدگذاران استفاده شد. برای ارزیابی قابل‌اتکا بودن داده‌ها و تفسیرها، از پایایی بین دو کدگذار استفاده شده است؛ به این معنا که برای سنجش پایایی مصاحبه با روش توافق درون موضوعی دو کدگذار (ارزیاب)، از یک عضو هیئت‌علمی در رشته مدیریت ورزشی درخواست شد تا به‌عنوان همکار پژوهش (کدگذار) در پژوهش مشارکت کند. پس از آن محقق به همراه این همکار پژوهش، تعداد سه مصاحبه اول را کدگذاری کرده و درصد توافق بین کدگذاران محاسبه شد. نتایج حاصل از این کدگذاری‌ها در جدول زیر نشان داده شده است.

جدول ۷. ضریب پایایی بین کدگذاران

| ردیف | تعداد کل کدها | تعداد توافقات | تعداد عدم توافقات | پایایی بین دو کدگذار (درصد) |
|------|---------------|---------------|-------------------|-----------------------------|
| ۱    | ۴۵            | ۲۰            | ۵                 | ٪۸۹                         |
| ۲    | ۴۲            | ۱۸            | ۶                 | ٪۸۵                         |
| ۳    | ۴۹            | ۲۰            | ۹                 | ٪۸۱                         |
| کل   | ۱۳۶           | ۵۸            | ۲۰                | ٪۸۵                         |

همان‌طور که در جدول فوق مشاهده می‌شود تعداد کل کدها که توسط محقق و همکار تحقیق به ثبت رسیده است برابر ۱۴۱، تعداد کل توافقات بین این کدها ۵۸ و تعداد کل عدم توافقات بین این کدها برابر ۲۰ است.

$$\text{پایایی} = \frac{\text{تعداد توافقات} \times 2}{\text{تعداد کل کدها}} \times 100$$

پایایی بین کدگذاران برای مصاحبه‌های انجام‌گرفته در این پژوهش برابر با ۸۵ درصد است که بیشتر از ۶۰ درصد است (کویل، ۱۹۹۶). لذا، قابلیت اعتماد کدگذاری‌ها مورد تأیید است و می‌توان ادعا کرد که میزان اعتبار تحلیل مصاحبه کنونی مناسب است.

شاخص تناسب به این معنی است که آیا یافته‌های پژوهش با تجارب متخصصان این حوزه و همچنین مشارکت‌کنندگان در پژوهش سازگاری و همخوانی دارد؟ هدف از ارائه دادن شاخص تناسب این است که مشارکت‌کنندگان بتوانند نقش خود را در سیر روایت پژوهش مشاهده کرده و آن را واقعی ببینند. به منظور دستیابی به شاخص تناسب، یافته‌های پژوهش توسط اساتید و خبرگان پالایش و مورد تأیید قرار گرفته است و نظرات تکمیلی آنان دریافت و اعمال شده است.

## ۶. نتیجه‌گیری و پیشنهادها

پژوهش حاضر با هدف بررسی تطبیقی عوامل اجتماعی و فرهنگی موثر بر ورزش قهرمانی زنان ایران و مالزی در ۵۰ سال اخیر با رویکردی کیفی و با استفاده از روش تئوری پیمایش و بصورت بررسی تطبیقی از طریق نرم‌افزار MaxQDA انجام شد. در این راستا از طریق مصاحبه نیمه ساختاریافته و کدگذاری‌های انجام شده، مفاهیم و مقوله‌های عوامل فرهنگی و اجتماعی موثر بر ورزش قهرمانی بانوان ایران و مالزی شناسایی شد و در اعتبار یافته‌ها مورد سنجش قرار گرفت و عوامل بدست آمده بین ایران و مالزی مورد مقایسه قرار گرفت. نتایج تحلیل‌ها نشان داد که بطور کلی، ۱۷۸ کد مستخرج نهایی (شامل ۹۳ کد برای ایران و ۸۵ کد برای مالزی)، در قالب ۸۹ مفهوم و در نهایت در ۳۷ مقوله فرعی مرتبط با مقوله اصلی (عوامل اجتماعی و فرهنگی موثر بر ورزش قهرمانی بانوان برای ایران و مالزی) دسته‌بندی شده است. نتایج بررسی تطبیقی مفاهیم بدست آمده نشان داد که مفاهیم بدست آمده در راستای عوامل اجتماعی و فرهنگی موثر بر ورزش قهرمانی بانوان ایران ۴۶ مفهوم و مالزی ۴۳ مفهوم بوده و این مفاهیم بین دو کشور در ۳۴ مورد به نوعی با عناوین و زیرکدهای مشابه بوده است، اما ۱۲ عامل مفاهیم موثر بر ورزش قهرمانی بانوان ایران بوده است، اما برای ورزش قهرمانی بانوان مالزی تاثیری نداشته است. همچنین ۹ عامل نیز مفاهیم موثر بر ورزش قهرمانی بانوان مالزی بوده است، اما برای ورزش قهرمانی بانوان ایران بی‌تاثیر است و بنابراین به عنوان تفاوت‌های مفاهیم دو کشور هستند.

همچنین، نتایج مقایسه مقوله‌ها نشان داد که عوامل اجتماعی و فرهنگی بدست آمده موثر بر ورزش قهرمانی بانوان ایران ۲۰ مقوله و مالزی ۱۷ مقوله بوده و این عوامل بین دو کشور در ۱۷ مورد شامل توسعه اجتماعی، توسعه فرهنگی، توجه مسئولین به ورزش زنان، افزایش آگاهی و اطلاع رسانی، اعتماد و باور، توسعه علمی و آموزشی، تاثیر خانواده، حقوقی و قانونی، تاثیر قهرمانان، بسترهای انگیزشی، عدالت اجتماعی، امکانات ورزشی، توانایی‌های بانوان، توسعه ورزش، سیاست‌های کشور، بستر ورزش بانوان، نیروی انسانی ماهر، مشابه بوده است، اما عامل باورهای مذهبی بر ورزش قهرمانی بانوان ایران موثر بوده است، اما برای ورزش قهرمانی بانوان مالزی تاثیری نداشته است. همچنین عامل درآمدزایی نیز بر ورزش قهرمانی بانوان ایران اثرگذار بوده است، اما برای ورزش قهرمانی بانوان مالزی بی‌تاثیر است. تاثیر عامل ارتباطات با کشورهای پیشرو در ورزش بانوان نیز بر ورزش قهرمانی بانوان ایران تأیید شده است، اما این عامل برای ورزش قهرمانی بانوان مالزی تاثیری نداشته است. بنابراین، با توجه به تحلیل‌های انجام شده و یافته‌های پژوهش، به سه سوال پژوهش که به شناسایی عوامل

اجتماعی و فرهنگی موثر در ورزش قهرمانی زنان ایران و مالزی در ۵۰ سال اخیر و بررسی تطبیقی آن‌ها پرداخته است، پاسخ داده شده است.

این یافته‌ها با نتایج مطالعات ملکی و همکاران (۱۴۰۰) که در پژوهشی به بررسی عوامل محیط بیرونی موثر بر توسعه ورزش قهرمانی زنان پرداختند و غلام پور گالش کلامی و همکاران (۱۳۹۹) که در مطالعه خود، به بررسی تاثیر عوامل اجتماعی و فرهنگی بر تمایل به ورزش جوانان به ویژه زنان پرداختند، میرشکاران و همکاران (۱۳۹۸)، کوبلوا (۲۰۲۱)، امکامبازی و همکاران (۲۰۲۱)، ین ایلماز و بوراک چلیک (۲۰۲۰)، سلیمی و قدیریان مارنانی (۱۳۹۷)، زادسر (۱۳۹۷)، رستگاری (۱۳۹۶)، پوربهزادی (۱۳۹۶)، صادقی (۱۳۹۴)، راسخ و همکاران (۲۰۱۹)، لار و همکاران (۲۰۱۹)، ترکمن (۲۰۱۸) و بن و پی فیستر (۲۰۱۷) همخوانی دارد.

این عوامل تعیین شده کم و بیش در همه کشورهای جهان با فرهنگ‌های مختلف رواج دارد. به دلیل اختلافات فرهنگی بین دو جنس، انتظار می‌رود که دختران و پسران در میزان پرداختن به ورزش و فعالیت بدنی با هم تفاوت داشته باشند. از آنجا که جامعه پذیرش فعالیت بدنی دختران را به اندازه پسران ندارد، پتانسیل ظرفیت آمادگی بدنی دختران به اندازه پسران رشد نمی‌یابد. بنابراین وجود تفاوت‌های متعدد بین زنان و مردان در فرهنگ‌های مختلف غیر قابل انکار است و جالب تر از همه اینکه در فرهنگ‌های غربی که زنان ظاهراً از محدودیت‌های اجتماعی کمتری برخوردارند، اما در واقع عوامل فرهنگی اجتماعی حاکم بر آن‌ها تفاوت‌های مشابهی را بین مردان و زنان ایجاد کرده است. به‌طور کلی، نتایج حاصل از بررسی یافته‌های پژوهش حاکی از آن است که مسئولین در حوزه ورزش قهرمانی ایران و مالزی می‌بایست با تعیین برنامه‌ها و چشم‌انداز دقیق و درست برای توسعه و توجه به اثرات مثبتی که این اقدام در مشارکت و سلامت بانوان جامعه و همچنین رونق صنعت ورزش کشور می‌تواند ایجاد کند، شرایط را بهبود بخشند و شرایط محدودیت‌های موجود برای بهبود و کاربردی کردن برنامه‌ها در این حوزه و مسائل مشکل‌ساز را کاهش دهند و با حمایت‌های مختلف و حمایت از بانوان ورزشکار از مقاطع پایه‌ای، بستری را فراهم کنند تا از توانایی‌ها و پتانسیل‌های بالای ورزشی بانوان در کشور استفاده شود و برنامه‌هایی را در جهت درآمدزایی بانوان از این مسیر نیز قرار داده و به بهبود سیاست‌گذاری‌ها و تصمیمات و اقدامات مدیریتی در این زمینه بپردازند و تعاملات مناسبی را با جامعه بین‌المللی در زمینه ورزش بانوان برقرار کنند، زیرا امروزه از مهم‌ترین عوامل موفقیت ورزش کشور، تعاملات با ورزشکاران سایر کشورها و حضور در میدانی بین‌المللی است و به برنامه‌ها و راهبردهای بلندمدت برای موفقیت ورزش بانوان کشور پرداخته شود تا از این طریق، رشد و پیشرفت صنعت ورزش قهرمانی کشور کسب گردد.

بر اساس دستاوردهای پژوهش، پیشنهادات کاربردی زیر ارائه می‌گردد:

- ترویج اهمیت ورزش در ساختار جامعه به عنوان یک ابزار فرهنگی، درآمدی و بهداشتی بویژه در بین زنان.

- توسعه و هماهنگ‌سازی رشد جمعیت و توسعه فضاهای ورزشی بویژه برای زنان.



- فرهنگ‌سازی اجتماعی و خانوادگی و کنار گذاشتن دیدگاه فمینیستی جهت کاهش آداب و رسوم غلط و نارسایی‌های فرهنگی در زمینه ورزش زنان.
  - گسترش راهبردهای فکری و اجرایی برقراری فرصت برابر و عدالت در ورزش مردان نسبت به زنان همانند بسیاری از زمینه‌های دیگر در جامعه.
  - توجه بیش از پیش رسانه‌های جمعی به اشاعه فرهنگ ورزش بین زنان و پوشش خبری ورزش قهرمانی بانوان.
  - تربیت و افزایش نیروی انسانی مجرب و آگاه برای هدایت و سوق دادن زنان به سمت فعالیت‌های ورزشی □
  - بهبود بسترهای ساختاری و مدیریتی برای توسعه ورزش قهرمانی بانوان.
  - افزایش حمایت‌های مالی و امکاناتی به ورزش بانوان.
  - راه‌اندازی باشگاه‌های ورزشی تخصصی و حرفه‌ای بانوان در شهرهای مختلف.
  - توسعه زیرساخت‌ها و تمهیدات لازم برای دسترسی آسان به امکانات و فضاهای ورزشی بانوان.
  - تشکیل و راه‌اندازی کانون‌های استعدادیابی و مشاوره‌ای ورزش بانوان در سطوح پایه در استان‌های سراسر کشور.
  - تدوین برنامه‌های بلندمدت در زمینه توسعه ورزش قهرمانی بانوان.
  - برگزاری کلاس‌های مربیگری تخصصی در مقاطع مختلف سنی و فنی.
  - افزایش بهره‌برداری از پتانسیل‌های رسانه‌ای و ارتباط جمعی در تبلیغ و ترویج فعالیت‌ها و برنامه‌های فدراسیون برای ورزش بانوان.
  - توجه ویژه به توسعه ورزش بانوان از طریق بسترهای آموزشی در مقاطع دانش‌آموزی و مراکز آموزشی جهت افزایش انگیزه و گرایش دختران به این سمت.
  - کاهش قوانین محدودکننده ورزشی برای بانوان.
  - افزایش ارتباطات بین‌المللی با کشورهای موفق در ورزش بانوان و افزایش حضور در میادین بین‌المللی ورزش قهرمانی.
- به پژوهشگران آینده نیز پیشنهاد می‌شود تا به پژوهش در زمینه به‌کارگیری مولفه‌های ارزیابی تأیید شده این تحقیق در حوزه‌های مختلف و مقایسه یافته‌ها، استفاده از مقیاس‌های سنجش برای هر یک از متغیرها و ارائه مدل و ارزیابی کمی آن، انجام موضوع این پژوهش در زمینه مردان و مقایسه یافته‌های بدست آمده و پژوهش را در زمینه عوامل دیگر موثر بر ورزش قهرمانی بانوان مانند عوامل مالی، فردی و... پردازند.

## فهرست منابع

- پوربهبزادی، سکیته. (۱۳۹۶). "تحلیل راهبردی ورزش همگانی بانوان شاغل و غیرشاغل شهر قم با استفاده از مدل "SWOT، پایان نامه دریافت درجه کارشناسی ارشد، دانشگاه قم، دانشکده ادبیات و علوم انسانی.
- خاکی، غلامرضا. (۱۳۹۲). روش تحقیق با رویکردی به پایان-نامه نویسی (چاپ دهم). تهران: انتشارات بازتاب.
- دانایی فرد، حسن، الوانی، سید مهدی، و آذر، عادل. (۱۳۹۳). روش‌شناسی پژوهش کمی در مدیریت: رویکردی جامع. (چاپ نهم). تهران: انتشارات صفار.
- رستگاری، ساناز. (۱۳۹۶). "بررسی چالش‌های مدیریت بانوان در ورزش کشور"، پایان نامه دریافت درجه کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید چمران اهواز، دانشکده تربیت بدنی.
- رضائی، یاسمن، و احمدی، سیروس. (۱۳۹۹). عوامل موثر بر توسعه ورزش قهرمانی استان کرمانشاه، کنفرانس ملی تازه‌های علوم ورزشی و سلامت، ایلام، ۱-۱۹.
- سلیمی، مهدی، و قدیریان مارنانی، فرناز. (۱۳۹۷). اولویت بندی موانع فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی توسعه حمایت مالی شرکت‌های خصوصی از ورزش قهرمانی، سومین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های کاربردی در تربیت بدنی، علوم ورزشی و قهرمانی، تهران، ۱-۹.
- صادقی، علی. (۱۳۹۴). "طراحی و تدوین مدل استراتژی توسعه ورزش قهرمانی ایران". پایان نامه دریافت درجه دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور.
- عبدوی، فاطمه، و قدمی، سجاد. (۱۳۹۷). تدوین ماتریس برنامه ریزی کمی استراتژیک توسعه ورزش قهرمانی (مورد مطالعه: استان آذربایجان شرقی). پژوهش در ورزش تربیتی، ۲(۱)، ۱-۳۸.
- فرهادیانی، امین. (۱۳۹۶). "شناسایی و مقایسه عوامل اقتصادی و اجتماعی و همچنین اولویت بندی این عوامل و ارائه راهکار و مدل مناسب برای پیشرفت و توسعه ورزش قهرمانی استان لرستان"، پایان نامه دریافت درجه کارشناسی ارشد مدیریت راهبردی سازمان‌های ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده تربیت بدنی.
- فلیک، اووه. (۱۳۹۱). درآمدی بر پژوهش کیفی (ترجمه: هادی جلیلی). تهران: نشر نی.
- قاسمیان صاحبی، علی، کردحیدری، راحیل، و آقایی، محمد. (۱۴۰۰). نگاهی جامع به روش‌های کیفی، کمی و آمیخته در تحقیقات بازاریابی (از داده تا انتشار: با بررسی مفاهیم، ابزارها و فرایندها). (چاپ اول). تهران: انتشارات ارشدان.
- قاسمیان صاحبی، علی؛ مشبکی، اصغر و خداداد حسینی، سیدحمید. (۱۳۹۷). بررسی وفاداری به برند از طریق عجزین شدن مشتری در جوامع برند آنلاین. مدیریت برند، ۵(۱)، ۱۳-۳۴.
- کردحیدری، راحیل؛ قاسمیان صاحبی، علی؛ آقایی، محمد. (۱۴۰۰). بررسی رابطه حمایت سازمانی ادراک‌شده با رفتارهای سازمانی اجتماعی کارکنان در دوران شیوع ویروس کووید-۱۹ (مورد مطالعه: شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه). پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی. ۱۱(۴)، ۱۳۶-۱۱۳.

گچی، آر.ش.، غفوری، فرزاد. و کارگر، غلامعلی. (۱۳۹۸). شناسایی سهم عوامل تعیین کننده موفقیت فردی و ملی در توسعه ورزش قهرمانی، چهارمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش، محمودآباد، ۱-۱۲.

ملکی، زهرا.، رمضانی نژاد، رحیم.، و ملائی، مینا. (۱۴۰۰). بررسی عوامل محیط بیرونی مؤثر بر توسعه ورزش قهرمانی زنان. پژوهش در ورزش تربیتی، ۲ (۲)، ۲۷-۳۴.

منصوری مؤید، فرشته؛ کردحیدری، راحیل و قاسمیان صاحبی، علی. (۱۳۹۹). نقش کارگزاران دانش در توسعه مدل بازاریابی دانش فنی شرکت‌های دانش بنیان. پژوهش‌های مدیریت در ایران، ۲۴ (۲)، ۳۵-۶۰.

منصوریان، یزدان. (۱۳۸۶). نظریه گراند چيست و چه کاربردی دارد؟ چالش‌های علم اطلاعات. میرشکاران، زهره.، بحرالعلوم، حسن.، و حاصلی، غلامرضا. (۱۳۹۷). شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه ورزش قهرمانی بانوان استان فارس، دومین همایش ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت اهواز، اهواز، ۱-۷.

میریوسفی، سیدجلیل. (۱۳۹۸). نقش رسانه‌های جمعی در توسعه فرهنگ اجتماعی ورزش قهرمانی، ۱-۱۳.

Aghaei, M., Sahebi, A. G., & Kordheydari, R. (2021). The Effect of Covid-19 on Sustainable Consumption Behavior in Chain Stores. *Asia-Pacific Journal of Management and Technology (AJMT)*, 2(2), 35-51.

Amin, S. N. (2018). 'The right way for me to do things for me': Experiences of some Afghan women in entering and practising karate. In *Women, Sport and Exercise in the Asia-Pacific Region* (pp. 75-91). Routledge.

Andam, R., Aghae, A. A., Anbarian, M., & Parsajoo, A. (2016). Strategic Analysis of Women's championship sports of Hamedan province with SWOT Technique. *Contemporary Studies On Sport Management*, 6 (12), 1-16.

Andersson, S., Bengtsson, L., & Svensson, Å. (2021). Mega-sport football events' influence on destination images: A study of the of 2016 UEFA European Football Championship in France, the 2018 FIFA World Cup in Russia, and the 2022 FIFA World Cup in Qatar. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 100536.

Benn, T., & Pfister, G. (2018). Faith, Religion and Feminist Thought in Sport, Leisure and Physical Education. In *The Palgrave handbook of feminism and sport, leisure and physical education* (pp. 609-625). Palgrave Macmillan, London.

Corbin, J. (2021). Strauss's Grounded Theory. In *Developing Grounded Theory* (pp. 25-44). Routledge.

Creswell, J. W. (2007). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among five approaches* Thousand Oaks CA: Sage.

Fortina, M., Mangano, S., Carta, S., & Carulli, C. (2017). Analysis of injuries and risk factors in taekwondo during the 2014 Italian University Championship. *Joints*, 5 (03), 168-172.

Hillman, B. (2018). The limits of gender quotas: women's parliamentary representation in Indonesia. *Journal of Contemporary Asia*, 48 (2), 322-338.

IW Sports. (2018). The supreme leader praised the veil of Sara Javanmardi/medal leader of Jakarta. Retrieved from <https://bit.ly/2BVgDWG> (accessed on 14 June, 2018).

Kamkari, K. (2018). The success model of the Iranian sport caravan on the Tokyo 2020 olympics (Unpublished doctorate dissertation). Tehran University, Tehran, Iran.

Keshavarz, L., Farahani, A., Moosavi Jahromi, Y., & Faraziani, F. (2017). A Model of Attracting Factors of Private Sector Investment in Iran's championship sport. *Sport Management and Development*, 5 (2), 195-211.

Koblova, V. S. (2021). Women's freestyle wrestling in global sports movement: progress analysis. *Theory & Practice*, 3 (2), 74-86.

Kvale, S. (1994). *Interviews: An introduction to qualitative research interviewing*. Sage Publications, Inc. Routledge.

Mataruna-Dos-Santos, L. J., Khan, M. S., Ahmed, M. A. H. M. S., & Al Shibini, A. (2018). Contemporary scenario of Muslim women and sport in the United Arab Emirates: Pathways to the vision 2021. *Olimpianos-Journal of Olympic Studies*, 2 (2), 449-474.

Mirshekaran, Z., Bahrololoum, H., & Bagheri, H. (2020). Investigating the factors affecting the development of Iranian women's sport championship. *Contemporary Studies On Sport Management*, 9 (18), 1-14.

Mkumbuzi, N. S., Dlamini, S. B., Chibhabha, F., & Govere, F. M. (2021). Injury, illness, and medication use surveillance during the 2020 COSAFA Women's championship: a prospective cohort study of football players from Southern Africa. *Science and Medicine in Football*, 1-7.

Mozafari, A., Ahani, K., Shajie, A. and Hadavi, F. (2010). Baresi Negares Va Gerayeshn Mardom Be Varzesh Va Faliathai Badani Dar Jomhori Eslami Iran (Iran: Attitude and Tendency of People toward Physical Activity and Sport in Islamic Republic of Iran). *Olympic*, 18 (1), 69-81.

Poorgachi, S., Heidarinegad, S., Shetab booshehri, N., & Khatibi, A. (2017). Identifying barriers to women's athletics promotion in the premierleague of Khuzestan province. *Journal of Sport Management Studies*, 42 (2), 162-137.

Qatar National Development Strategy. (2013). Towards Qatar national vision 2030. Retrieved from <https://bit.ly/2SARkQW> (accessed on 11 January, 2013).

Rasekh, N., Zareian, H., Ghasemi, H., & Rezaie, Z. (2019). Championship sports for Iranian women: Challenges, opportunities and solutions. *New Approaches in Sport Sciences*, 1 (1), 99-116.

Sadeghi, S., Sajjadi, S. N., Nooshabadi, H. R., & Farahani, M. J. (2018). Social-cultural barriers of Muslim women athletes: Case study of

professional female athletes in Iran. *Journal of Management Practices, Humanities and Social Sciences*, 2 (1), 6-10.

Sahebi, A. G., Kordheydari, R., & Aghaei, M. (2022). A New Approach in Marketing Research: Identifying the Customer Expected Value through Machine Learning and Big Data Analysis in the Tourism Industry. *Asia-Pacific Journal of Management and Technology (AJMT)*, 2(3), 26-42.

Strauss, A., & Corbin, J. (2014). *Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory*. Sage publications.

Turkmen, M. (2018). Religiosity and female participation in sport: exploring the perceptions of the Turkish university students. *Physical education of students*, 22 (4), 196-206.

Yildiz, F. U. (2016). A study into the clothing features of folk-loric trinket dolls characterizing Turkish culture. *International Journal of Humanities, Arts and Social Sciences*, 2 (6), 221-227.