

بررسی ارتباط بین هویت اجتماعی و خرده متغیرهای آن با سازگاری اجتماعی در استان کهگیلویه و بویراحمد

مهرداد کرمی^۱

اسماعیل جهانبخش^{۲*}

سیدناصر حجازی^۳

تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۵/۲۰

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۸/۱۰/۲۰

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی ارتباط هویت اجتماعی و خرده متغیرهای آن با سازگاری اجتماعی می باشد، از نظر نوع هدف یک بررسی کاربردی، از نظر وسعت پهناگر، از نظر دامنه خرد و از نظر زمانی یک بررسی مقطعی است. روش تحقیق در این پژوهش روش پیمایشی، و ابزار جمع آوری داده‌ها پرسشنامه محقق ساخته می باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر، تمامی افراد ۱۸ سال به بالای شهرهای استان کهگیلویه و بویر احمد می باشد، که تعداد آنها بر اساس سرشماری سال ۱۳۹۵ در حدود ۵۰۰ هزار نفر می باشد و ۳۸۴ نفر بر اساس فورمول کوکران به عنوان حجم نمونه انتخاب شده است. این تحقیق بر اساس نظریه های مختلف از جمله دورکیم، پارسونز، رابرت پارک، هابرماس، شوارتز و مک کیساک به دنبال بررسی ارتباط بین بررسی ارتباط بین هویت اجتماعی در ابعاد مختلف با سازگاری اجتماعی می باشد. نتایج تحقیق حاکی از آن است که بین هویت اجتماعی (۰/۳۱) و ابعاد آن یعنی هویت ملی (۰/۳۰)، هویت تاریخی (۰/۳۵)، هویت فرهنگی (۰/۲۸)، هویت سیاسی (۰/۳۳) و هویت دینی (۰/۳۸) با سازگاری اجتماعی شهروندان استان کهگیلویه و بویر احمد ارتباط وجود دارد.

کلید واژگان: هویت اجتماعی، سازگاری اجتماعی، هویت ملی، هویت دینی، استان کهگیلویه و بویراحمد.

^۱ دانشجوی دکتری جامعه شناسی مسائل اجتماعی ایران، واحد دهقان، دانشگاه آزاد اسلامی، دهقان، ایران. mehردادkarami83@gmail.com

^۲ استادیار گروه جامعه شناسی، واحد دهقان، دانشگاه آزاد اسلامی، دهقان، ایران. (نویسنده مسئول). Esmailjahanbakhsh8@gmail.com

^۳ استادیار گروه جامعه شناسی، واحد دهقان، دانشگاه آزاد اسلامی، دهقان، ایران. hejazinaser@yahoo.com

بطور کلی موجود زنده برای ادامه حیات مفید خود به سازگاری با محیط پیرامون خویش نیازمند است (مکدونال، وهس^۱، ۲۰۱۵)، سازمان روانی و عملکردهای جسمانی ما به گونه‌ای طرح ریزی شده که به خوبی قادر باشند این انطباق و سازگاری را در سایه تفکری صحیح برای ما به ارمغان بیاورند، یعنی اینکه به ما قدرت عمل، قدرت جبران و مقاومت در برابر عوامل پیرامون و نیز تعادل، هماهنگی، تحول، تحرک متناسب و موثر را ببخشند (پرویزپور، هوسسین، شمسیر، و رزم‌آرا^۲، ۲۰۲۱). در سایه این حرکت است که تار و پودهای اجتماعی قوام یافته، منسجم و یکپارچه امکان ادامه حیات اجتماعی را برای ما فراهم می‌آورد.

سازگار یا ناسازگار بودن امری است که بر اساس یک ملاک عینی ثابت قابل قضاوت نیست یعنی ما برای اندازه گیری آن ابزار مشخصی مانند متر و گرم و سانتیگراد و ... در اختیار نداریم که با استفاده از آن، سازگاری یا ناسازگاری را بسنجیم، در واقع همان رفتاری که در یک جامعه ممکن است سازگارانه باشد در فرهنگ دیگر ناسازگارانه تلقی می‌شود. بنابراین سازگاری به عنوان متغیری اجتماعی بهتر است که در ارتباط با متغیرهای جامعه شناختی مورد بررسی قرار بگیرد (بالداسسارا^۳، ۲۰۲۱). سازگاری با خود و محیط برای هر موجودی یک ضرورت حیاتی به شمار می‌رود. تلاش روزمره همه‌ی آدمیان نیز عموماً بر محور همین سازگاری دور می‌زند. روان‌شناسان نیز به طور معمول سازگاری با محیط را مورد توجه قرار داده‌اند و ویژگی‌هایی از شخصیت را بهنجار تلقی کرده‌اند که به فرد کمک می‌کنند تا خود را با جهان پیرامون سازگار سازد، یعنی با دیگران در صلح و صفا زندگی کند و جایگاهی در جامعه برای خود به دست آورد. سازگاری و در راس آن سازگاری اجتماعی یک مفهوم نسبی است و تحت تاثیر فرهنگ‌ها و اعتقادات از جامعه‌ای با جامعه دیگر فرق می‌کند (مهرپور^۴، ۲۰۲۱).

عوامل گوناگونی با سازگاری اجتماعی در ارتباط هستند که از جمله مهم‌ترین آنها عبارت از هویت اجتماعی می‌باشد (فرانک، اکاین، و لوییز-کارر^۵، ۲۰۱۱). سازگاری اجتماعی در این پژوهش با شاخص‌های سازگاری عاطفی، سازگاری در خانواده و سازگاری در محیط جامعه با دیگران سنجیده می‌شود. هویت اجتماعی نیز با شاخص‌های هویت ملی، هویت تاریخی، هویت فرهنگی، هویت سیاسی و هویت دینی مورد بررسی قرار می‌گیرد. سازگاری عبارت است از رفتار مفید و موثر آدمی در تطابق با محیط فیزیکی و روانی، به گونه‌ای که تنها با تغییرات محیطی هم‌رنگی نکرده و فقط پیروی ناهشیار از آن کفایت نمی‌کند، بلکه خود نیز می‌تواند بر محیط تاثیر گذاشته و آن را به گونه‌ای مناسب تغییر دهد. در واقع، سازگاری رابطه‌ای است که هر ارگانیسم نسبت به وضع موجود با محیط خود برقرار می‌سازد، حالت تعادل کامل بین محیط و ارگانیسم، حالتی که در آن تمام نیازها بر آورده شده و تمام اعمال ارگانیسم به راحتی صورت می‌پذیرد (بکتولتند، گوتمانن، موسلنر، و پواو^۶، ۲۰۲۱).

^۱. McDonnell & Hahs.

^۲. Parvizpour, Hussin, Shamsir, & Razmara

^۳. Baldassare

^۴. Mehrparvar

^۵. Frank, Eakin, & López-Carr

^۶. Bechtoldt, Götmann, Moslener, & Pauw

سازگاری اجتماعی، جریانی است که بوسیله آن روابط میان افراد، گروهها و عناصر فرهنگی در وضع رضایت بخش برقرار باشد؛ به عبارت دیگر، روابط میان افراد و گروهها به گونه ای برقرار شده باشد که رضایت متقابل آنها را فراهم سازد. سازگاری و هماهنگ شدن با خود و محیط پیرامون خود برای هر موجود زنده‌ای یک ضرورت حیاتی است و تلاش روزمره آدمیان جملگی بر حول سازگاری دور می‌زند (ماسسون، و فریتسجه^۱، ۲۰۲۱). هویت اجتماعی در زمره‌ی موضوعاتی به شمار می‌آید که در تئوری‌ها و دیدگاه‌های گوناگون جامعه شناسی به دلیل قرابت و تداخل معنایی و مفهومی با پدیده‌های فراگیر نظیر بازنمایی، آگاهی، عضویت و تعلق جمعی، انسجام اجتماعی، نمادگرایی و معنا به عنوان تعیین کننده‌ی جهت گیری‌های شناختی، عاطفی و عملی افراد مورد توجه ویژه ای قرار گرفته و به شیوه‌های متفاوتی مفهوم سازی شده است. به همین جهت، اشتغال نظری و عملی به هویت، به مشخصه‌ی اساسی آثار نظری و تجربی در دوران معاصر درآمده است (گیوگیست^۲، ۲۰۲۱). هویت اجتماعی، شناسه‌ی آن گروه یا حوزه‌ی اجتماعی است که شخص بدان تعلق داشته و با آن خود را معرفی می‌کند و در زندگی اجتماعی، خود را نسبت به آن ملتزم، متعهد و وفادار می‌داند و بنابراین باعث سازگاری بین افراد می‌شود.

یکی از ابعاد مورد مطالعه‌ی زندگی انسان معاصر که بر سازگاری او تأثیرگذار است هویت اجتماعی اوست (رحمانی، و کاحانی هانجیانی^۳، ۲۰۱۷) که عوامل گوناگونی در حوزه‌ی زندگی اجتماعی مانند خانواده، دوستان، مذهب، ملیت، نوع سرمایه‌های فردی همچون سرمایه‌ی اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و غیره به عنوان فرآیند شکل گیری و از عوامل مرتبط با این سازه بیان می‌شوند (جنکینز^۴، ۲۰۱۴) به بیان کلی‌تر می‌توان گفت که فرهنگ و عناصر مرتبط با آن، از مهمترین منابع هویت به شمار می‌روند (گارسیا، و سانچز^۵، ۲۰۲۱).

هویت اجتماعی، هویتی گروهی است، که یک جمع (گروه) را از دیگر جمع‌ها (گروه‌ها) جدا می‌سازد (شمس، و شمسایی^۶، ۲۰۱۹). به عبارت دیگر مجموعه ویژگی‌هایی است که باعث ایجاد «ما» می‌شود و این گروه «ما» را از گروه‌های دیگر متمایز می‌کند. جنکینز هویت اجتماعی را چنین تعریف می‌کند: هویت اجتماعی شاخصه همه انسان‌ها به عنوان موجودات اجتماعی بوده و عبارتست از شیوه‌هایی که به واسطه آنها افراد و جماعت‌ها در روابط اجتماعی خود از افراد و جماعت‌های دیگر متمایز می‌شوند (جنکینز، ۲۰۱۴). سازگاری اجتماعی، جریانی است که بوسیله آن روابط میان افراد، گروهها و عناصر فرهنگی در وضع رضایت بخش برقرار باشد؛ به عبارت دیگر، روابط میان افراد و گروهها به گونه‌ای برقرار شده باشد که رضایت متقابل آنها را فراهم سازد (آلوا^۷، ۲۰۲۱).

سازگاری اجتماعی، انعکاسی از تعامل فرد با دیگران، رضایت از نقش‌های خود و نحوه عمل کرد در نقش هاست که به احتمال زیاد تحت تأثیر شخصیت، فرهنگ و انتظارات خانواده قرار دارد. سازگاری اجتماعی معمولاً در

^۱ . Masson & Fritsche

^۲ . Geugjes

^۳ . Rahmani & Khani Hanjani

^۴ . Jenkins

^۵ . Garcia & Sanchez

^۶ . Shams & Shamsaee

^۷ . Alva

اصطلاحات نقش‌های اجتماعی، عملکرد نقش، درگیر شدن با دیگران و رضایت با نقش‌های متعدد، مفهوم سازی شده است. سازگاری اجتماعی انسان بازتابی از خودپنداره او تلقی می‌شود. بدون تردید موفقیت بزرگسالان در سازگاری با مسائل مختلف زندگی فردی و اجتماعی تا حدود زیادی متأثر از خود پنداره آنان است. کسانی که خودپنداره مثبت دارند توانایی سازگاری اجتماعی بیشتری از خود نشان می‌دهند (اوتین، هردت، گارسیا، و ازما، ۲۰۲۱).

وجود سازگاری اجتماعی یکی از مهم‌ترین ضروریات هر جامعه است که بدون آن هیچ جامعه‌ای به آرامش نمی‌رسد. بدون سازگاری اختلاف و تشتت جامعه را فرا می‌گیرد و در نهایت هرج و مرج و بی‌نظمی جامعه را فرا می‌گیرد. از جمله عوامل مهم و ضروری مرتبط با سازگاری اجتماعی هویت اجتماعی می‌باشد (جنکینز، ۲۰۱۴). هویت به‌عنوان شالوده فکری یک فرد جزء اساسی‌ترین مسائلی است که نسل امروز با آن درگیر است. پاسخگویی به سوالات درباره‌ی خود و ریشه خود با وجود هجوم انواع مظاهر غرب اهرمی است که سرنوشت آینده کشور را تحت تاثیر قرار می‌دهد، زیرا جوانان به‌عنوان آینده‌سازان کشور در صورتی می‌توانند در راه آبادانی و سازندگی کشور گام بردارند که به آن احساس تعلق داشته باشند.

انجام موضوع سازگاری اجتماعی در استان کهگیلویه و بویراحمد همانند بسیاری از استان‌های دیگر کشور مسئله‌ای اساسی و قابل بررسی است. استان کهگیلویه و بویر احمد به عنوان استانی مهاجرپذیر دارای طوایف و قومیت‌های مختلفی است، طوایف و قومیت‌هایی که گاهاً هویت قومی‌شان را بر هر هویتی ترجیح می‌دهند و به علت تعصبات قومی به خصوص در ایام انتخابات با سایر طوایف سر ناسازگاری دارند، تا جاییکه بارها منجر به شکل‌گیری نزاع‌های دسته جمعی شده است. همچنین در این استان افرادی با لهجه‌های مختلف صحبت می‌کنند که در بعضی موارد گرایش‌های ناسازگارانه دارند. بنابراین در شهر یاسوج داشتن هویت اجتماعی با محوریت یگانگی مسئله‌ای مهم محسوب می‌شود و بررسی ارتباط بین هویت اجتماعی با سازگاری اجتماعی در این استان مسئله‌ای قابل بررسی و ارزشمندی است.

بنابراین با توجه به توضیحات داده هدف مطالعه حاضر بررسی ارتباط بین هویت اجتماعی و ابعاد آن (ملی، تاریخی، فرهنگی، سیاسی و دینی) و سازگاری اجتماعی در استان کهگیلویه و بویراحمد. فرضیه پژوهش حاضر این است که بین هویت اجتماعی با ابعاد ملی، تاریخی، فرهنگی، سیاسی، دینی و سازگاری اجتماعی در استان کهگیلویه و بویراحمد ارتباط وجود دارد.

روش

روشی که در این پژوهش مورد بررسی قرار گرفت، ترکیبی از روش‌های کتابخانه‌ای و میدانی با استفاده از تکنیکی پیمایش بود؛ که برای جمع‌آوری مطالب نظری و همچنین پیشینه و ادبیات تحقیق از روش کتابخانه‌ای و برای جمع‌آوری اطلاعات از اعضای جامعه آماری از روش میدانی با استفاده از تکنیک پیمایش استفاده شد. تحقیق حاضر از نظر کنترل شرایط پژوهش یک بررسی پیمایشی از نوع همبستگی است. همچنین این تحقیق از نظر هدف یک بررسی کاربردی، از نظر وسعت پهنانگر، از نظر دامنه خرد و از نظر زمانی یک بررسی مقطعی است.

^۱ . Autin, Herdt, Garcia, & Ezema

جامعه آماری پژوهش حاضر، افراد بالای ۱۸ سال استان کهگیلویه و بویر احمد بودند که جمعیت آن بر اساس سرشماری سال ۱۳۹۵ در حدود ۵۰۰ هزار نفر می‌باشد. با توجه به گستردگی میزان جامعه آماری و عدم امکان دسترسی به تمامی اعضای جامعه، باید تعدادی از افراد را که معرف جامعه کل بود به عنوان حجم نمونه انتخاب می‌کردیم. در این پژوهش با استفاده از فرمول کوکران به استخراج حجم نمونه پرداخته شد (نانجاندسواراسوامی، و دیواکار^۱، ۲۰۲۱). حجم نمونه‌ی پژوهش حاضر ۳۸۴ نفر با سطح اطمینان ۹۵ درصد و توان ۸۰ درصد برآورد گردید. روش نمونه‌گیری در پژوهش حاضر خوشه‌ای و تصادفی ساده در دو مرحله بود. بدین صورت که با استفاده از نمونه‌گیری خوشه‌ای تعدادی از شهرهای استان کهگیلویه و بویر احمد انتخاب و از هر شهر به صورت تصادفی نمونه‌هایی استخراج شد.

بازار گردآوری اطلاعات در این تحقیق علاوه بر اسناد و مدارک معتبر، پرسشنامه می‌باشد. در این تحقیق از پرسشنامه مبتنی بر طیف رتبه بندی (دادن رتبه به هر گویه) استفاده شد. این پرسشنامه با اعمال نظرات اساتید محترم راهنما و مشاور، و ۵ تن از اساتید سایر دانشگاه‌های نهایی شده و روایی آن نیز مورد تأیید قرار گرفت و همچنین برای بررسی پایایی پرسشنامه از آلفای کرونباخ استفاده شد. ضریب پایایی بخش هویت اجتماعی با ۳۲ سوال با آلفای کرونباخ ۰/۸۰ که به ترتیب شامل: ۷ سوال مربوط به هویت ملی با ضریب آلفای کرونباخ ۰/۷۵، ۴ سوال هویت تاریخی و ضریب آلفای ۰/۸۱، ۶ سوال هویت سیاسی و ضریب آلفا ۰/۸۱، ۷ سوال هویت فرهنگی و ضریب آلفای ۰/۷۶ و ۸ سوال هویت دینی با ضریب آلفای کرونباخ ۰/۷۳ محاسبه گردید. سازگاری اجتماعی با ۲۹ سوال با ضریب پایایی آلفای کرونباخ ۰/۸۲ که شامل: خرده متغیرهای سازگاری در خانه با ۸ سوال و ضریب آلفا ۰/۸۱، سازگاری عاطفی با ۸ سوال و ضریب آلفا ۰/۸۰، سازگاری در سطح اجتماع با ۶ سوال و آلفای کرونباخ ۰/۷۹ و سازگاری محیطی با ۷ سوال و آلفای ۰/۷۶ بود و مجموع نتایج حاصله بیانگر پایایی قابل قبولی در متغیرهای اصلی و خرده متغیرهای آن بود.

یافته‌ها

در ابتدا به درج خلاصه یافته‌های توصیفی و سپس یافته‌های استنباطی می‌پردازیم. یافته‌های توصیفی در جداول شماره ۱ تا ۴ و یافته‌های استنباطی در جداول شماره ۵ تا ۱۳ ارائه گردیده است.

جدول ۱. توزیع پاسخگویان بر حسب سازگاری اجتماعی در ابعاد جنسیت، وضعیت تاهل و سن

مؤلفه‌های سازگاری	جنسیت	وضعیت تاهل		سن					
		درصد	مجرد	متاهل	۱۸-	۳۰-	۴۰-	۵۰-	۶۰-
زن	۴۵/۸۴	۳۶	۹/۳۸	۹۵	۲۴/۷۴	۱۵۶	۴۰/۶۲	۶۰	۱۵/۶۳
مرد	۵۴/۱۶	۱۲۱	۳۱/۵۱	۹۷	۲۵/۲۶	۱۰۵	۲۷/۳۵	۵۰	۱۳/۰۲

^۱. Nanjundeswaraswamy & Divakar

کل	۳۸۴	۱۰۰	۴۴	۱۱/۴۶	۱۲۲	۳۱/۷۷	۱۴۱	۳۶/۷۲	۵۰	۱۳/۰۲
----	-----	-----	----	-------	-----	-------	-----	-------	----	-------

داده های جدول (شماره ۱) مزبور نشان می‌دهد که ۶۲/۲۴ درصد افراد مورد مطالعه متأهل و ۳۷/۷۶ درصد دیگر مجرد می باشند. بر اساس جدول مربوط به متغیر سن، بیشترین تعداد پاسخگویان در گروه سنی ۳۰-۳۵ سال (۲۲/۹۱) و کمترین تعداد پاسخگویان در گروه سنی ۶۰ سال به بالا (۲/۸۷) می باشند.

جدول ۲. توزیع درآمد خانوار در استان کهگیلویه و بویراحمد

درآمد خانوار به تومان	فراوانی	درصد
زیر ۱ میلیون و پانصد هزار تومان	۷۰	۱۸/۲۳
۱/۵۰۰/۰۰۱-۲/۵۰۰/۰۰۰	۱۲۰	۳۱/۲۵
۲/۵۰۰/۰۰۱-۳/۵۰۰/۰۰۰	۱۰۶	۲۷/۶۰
۳/۵۰۰/۰۰۱-۴/۵۰۰/۰۰۰	۷۷	۲۰/۰۵
از ۴/۵۰۰/۰۰۱ تومان به بالا	۱۱	۲/۸۷
کل	۳۸۴	۱۰۰

نحوه توزیع پاسخگویان بر اساس درآمد فرد یا خانواده نشان می‌دهد که بیشترین تعداد پاسخگویان (۳۱/۲۵) دارای درآمد ۱/۵۰۰/۰۰۱-۲/۵۰۰/۰۰۰ می‌باشند. پایین ترین تعداد پاسخگویان (۲/۸۷) نیز دارای درآمد ۴/۵۰۰/۰۰۱ تومان به بالا هستند (جدول ۲).

جدول ۳. توزیع پاسخگویان بر حسب هویت اجتماعی و ابعاد آن

مؤلفه ها	خیلی کم	کم	متوسط	زیاد	خیلی زیاد	میانگین
	فراوانی درصد	فراوانی درصد	فراوانی درصد	فراوانی درصد	فراوانی درصد	
هویت تاریخی	۱۹	۲۵	۱۳۰	۱۰۰	۱۱۰	۳/۶۶
هویت دینی	۱۶	۳۷	۱۲۸	۱۴۱	۶۲	۳/۵۱
هویت	۲۹	۲۰	۱۶۳	۹۰	۸۲	۳/۴۲

فرهنگی	هویت سیاسی	هویت ملی	هویت اجتماعی
فرهنگی	۶۰	۱۵/۶۲	۶۲
هویت سیاسی	۳۰/۴۶	۱۱۷	۱۶/۱۵
هویت ملی	۱۰۵	۲۷/۳۴	۴۰
هویت اجتماعی	۳/۰۳	۱۰/۴۱	۳/۰۳
فرهنگی	۱۹	۴/۹۵	۸۷
هویت سیاسی	۳۱/۲۵	۱۲۰	۲۲/۶۵
هویت ملی	۱۱۰	۲۸/۶۵	۴۸
هویت اجتماعی	۳/۲۱	۱۲/۵	۳/۲۱
فرهنگی	۳/۳۶		
هویت سیاسی			
هویت ملی			
هویت اجتماعی			

جدول شماره ۳ مربوط به متغیر دینداری و مؤلفه‌های آن، نشان می‌دهد که در میان مؤلفه‌های هویت اجتماعی بیشترین میانگین مربوط به هویت تاریخی (۳/۶۶) و کمترین میانگین مربوط به هویت سیاسی (۳/۰۳) می‌باشد. میانگین هویت دینی (۳/۵۱)، هویت فرهنگی (۳/۴۲) و هویت ملی (۳/۲۱) و میانگین کلی هویت اجتماعی نیز (۳/۳۶) می‌باشد که میزان آن بالاتر از متوسط است.

جدول ۴. توزیع پاسخگویان بر حسب سازگاری اجتماعی و ابعاد آن

مؤلفه‌های سازگاری	خیلی کم	کم	متوسط	زیاد	خیلی زیاد	میانگین
فرآوانی درصد	فرآوانی درصد	فرآوانی درصد	فرآوانی درصد	فرآوانی درصد	فرآوانی درصد	میانگین
در خانه	۳۷	۹/۶۳	۳۶	۹/۳۸	۹۵	۲۴/۷۴
عاطفی	۱۱	۲/۸۶	۱۲۱	۳۱/۵۱	۹۷	۲۵/۲۶
در جامعه	۲۷	۷/۰۳	۴۴	۱۱/۴۶	۱۲۲	۳۱/۷۷
محیطی	۳۷	۹/۶۴	۴۹	۱۲/۷۶	۱۳۱	۳۴/۱۱
میزان کل	۳/۲۹					

جدول شماره ۴ مربوط به متغیر سازگاری اجتماعی و مؤلفه‌های آن، نشان می‌دهد که در میان مؤلفه‌های رضایت اجتماعی بیشترین میانگین مربوط به سازگاری در خانه (۳/۴۳) و کمترین میانگین مربوط به سازگاری عاطفی (۳/۱۵) می‌باشد. میانگین سازگاری محیطی (۳/۲۲) و سازگاری در سطح جامعه (۳/۳۷) و میانگین کلی سازگاری اجتماعی نیز (۳/۲۹) می‌باشد که میزان آن بالاتر از حد متوسط است.

برای استفاده از آزمون‌های پارامتریک، پیش شرط‌هایی وجود دارد که عبارتند از: شرط نرمال بودن داده‌ها. جهت بررسی نرمال بودن عامل‌ها از آزمون تک نمونه‌ای کلموگروف - اسمیرنوف استفاده می‌شود.

جدول شماره ۵. آزمون کلموگروف - اسمیرنوف برای تعیین نرمال بودن متغیرهای پژوهش

هویت اجتماعی						متغیرها
سازگاری	ملی	سیاسی	فرهنگی	دینی	تاریخی	شاخص‌ها
۳۸۴	۳۸۴	۳۸۴	۳۸۴	۳۸۴	۳۸۴	تعداد
۲/۸۸	۲/۵۶	۲/۲۲	۳/۷۴	۳/۰۱	۲/۹۹	مقادیر کلموگروف - اسمیرنوف
۰/۱۴	۰/۰۹	۰/۰۶	۰/۱۳	۰/۱۵	۰/۲۱	سطح معناداری (دو دامنه)

با توجه به جدول شماره ۵ می‌توان نتیجه گرفت که چون مقادیر سطح معناداری کلیه متغیرهای پژوهش بیشتر از ۰/۰۵ می‌باشند پس می‌توان گفت که بقیه متغیرها این عامل نرمال بودن توزیع داده‌ها را می‌رساند و می‌توان در تحلیل فرضیه‌های پژوهش، آزمون‌های پارامتریک را بکار گرفت.

آزمون فرضیه اصلی: بین هویت اجتماعی و سازگاری اجتماعی در استان کهگیلویه و بویراحمد ارتباط وجود دارد. برای آزمون این فرضیه از ضریب همبستگی پیرسون استفاده گردید.

جدول شماره ۶. ضریب همبستگی هویت اجتماعی و سازگاری اجتماعی در بین شهروندان

سازگاری اجتماعی	
۰/۳۱	شدت رابطه
۰/۰۰۱	سطح معناداری

با توجه به مقدار معناداری^۱ محاسبه شده بین دو دامنه که برابر با ۰/۰۰۱ می باشد و چون این عدد کوچکتر از ۰/۰۵ است، لذا بین دو متغیر هویت اجتماعی و سازگاری اجتماعی در بین شهروندان رابطه معناداری وجود دارد. همچنین با توجه به شدت همبستگی بدست آمده ما که برابر با ۰/۳۱ است، لذا همبستگی مثبت، با شدت متوسط و با جهت مستقیم بین دو متغیر هویت اجتماعی و سازگاری اجتماعی وجود دارد؛ بدین صورت که هرچه هویت اجتماعی در بین شهروندان بیشتر باشد میزان سازگاری اجتماعی آنان بیشتر می شود. لذا بر این اساس فرضیه اصلی شماره پژوهش تایید می شود (جدول ۶).

آزمون فرضیه فرعی شماره ۱: بین هویت ملی و سازگاری اجتماعی در استان کهگیلویه و بویراحمد ارتباط وجود دارد. برای آزمون فرضیه فوق از ضریب همبستگی پیرسون استفاده می شود. یافته‌ها به شرح زیر می باشد:

جدول شماره ۷ ضریب همبستگی هویت ملی و سازگاری اجتماعی در بین شهروندان

سازگاری اجتماعی		
۰/۳۰	شدت رابطه	هویت ملی
۰/۰۰۱	سطح معناداری	

با توجه به مقدار معناداری محاسبه شده در جدول ۷ بین دو دامنه که برابر با ۰/۰۰۱ می باشد و چون این عدد کوچکتر از ۰/۰۵ است، لذا بین دو متغیر هویت ملی و سازگاری اجتماعی در بین شهروندان رابطه معناداری وجود دارد. همچنین با توجه به شدت همبستگی بدست آمده که ۰/۳۰ است، لذا همبستگی مثبت، با شدت متوسط و با جهت مستقیم بین دو متغیر هویت ملی و سازگاری اجتماعی وجود دارد؛ بدین صورت که هرچه گرایش به هویت ملی در بین شهروندان بیشتر باشد میزان سازگاری اجتماعی آنان بیشتر می شود. لذا بر این اساس فرضیه فرعی شماره ۱ پژوهش تایید می شود.

آزمون فرضیه فرعی شماره ۲: بین هویت تاریخی و سازگاری اجتماعی در استان کهگیلویه و بویراحمد ارتباط وجود دارد. برای آزمون فرضیه فوق از ضریب همبستگی پیرسون استفاده می شود. یافته‌ها به شرح زیر می باشد:

جدول شماره ۸ ضریب همبستگی هویت تاریخی و سازگاری اجتماعی در بین شهروندان

سازگاری اجتماعی		

^۱. Sig

۰/۳۵	شدت رابطه	هویت
۰/۰۰۱	سطح معناداری	تاریخی

با توجه به مقدار معناداری محاسبه شده بین دو دامنه که برابر با ۰/۰۰۱ می باشد و چون این عدد کوچکتر از ۰/۰۵ است، لذا بین دو متغیر هویت تاریخی و سازگاری اجتماعی در بین شهروندان رابطه معناداری وجود دارد. همچنین با توجه به شدت همبستگی بدست آمده که برابر با ۰/۳۵ است، لذا همبستگی مثبت، با شدت متوسط و با جهت مستقیم بین دو متغیر هویت تاریخی و سازگاری اجتماعی وجود دارد؛ بدین صورت که هرچه گرایش به هویت تاریخی در بین شهروندان بیشتر باشد میزان سازگاری اجتماعی آنان بیشتر می شود (جدول ۸). فرضیه فرعی شماره ۲ پژوهش تایید می شود

آزمون فرضیه فرعی ۳: بین هویت فرهنگی و سازگاری اجتماعی در استان کهگیلویه و بویراحمد ارتباط وجود دارد. برای آزمون فرضیه فوق از ضریب همبستگی پیرسون استفاده می شود. یافته ها به شرح زیر می باشد:

جدول شماره ۹. ضریب همبستگی هویت فرهنگی و سازگاری اجتماعی در بین شهروندان

سازگاری اجتماعی		
۰/۲۸	شدت رابطه	هویت
۰/۰۰۱	سطح معناداری	فرهنگی

با توجه به مقدار معناداری محاسبه شده بین دو دامنه که برابر با ۰/۰۰۰ می باشد و چون این عدد کوچکتر از ۰/۰۵ است، لذا بین دو متغیر هویت فرهنگی و سازگاری اجتماعی در بین شهروندان رابطه معناداری وجود دارد. همچنین با توجه به شدت همبستگی بدست آمده ما که برابر با ۰/۲۸ است، لذا همبستگی مثبت، با شدت متوسط و با جهت مستقیم بین دو متغیر هویت فرهنگی و سازگاری اجتماعی وجود دارد؛ بدین صورت که هرچه هویت فرهنگی در بین شهروندان بیشتر باشد میزان سازگاری اجتماعی آنان بیشتر می شود (جدول ۹). لذا بر این اساس فرضیه فرعی شماره ۳ پژوهش تایید می شود.

آزمون فرضیه شماره فرعی ۴: بین هویت سیاسی و سازگاری اجتماعی در استان کهگیلویه و بویراحمد ارتباط وجود دارد. برای آزمون فرضیه فوق از ضریب همبستگی پیرسون استفاده می شود. یافته ها به شرح زیر می باشد:

جدول شماره ۱۰. ضریب همبستگی هویت سیاسی و سازگاری اجتماعی در بین شهروندان

سازگاری اجتماعی

۰/۳۳	شدت رابطه	هویت سیاسی
۰/۰۰۰	سطح معناداری	

با توجه به مقدار معناداری محاسبه شده بین دو دامنه که برابر با ۰/۰۰۱ می باشد و چون این عدد کوچکتر از ۰/۰۵ است، لذا بین دو متغیر هویت سیاسی و سازگاری اجتماعی در بین شهروندان رابطه معناداری وجود دارد. همچنین با توجه به شدت همبستگی بدست آمده که برابر با ۰/۳۳ است، لذا همبستگی مثبت، با شدت متوسط و با جهت مستقیم بین دو متغیر هویت سیاسی و سازگاری اجتماعی وجود دارد؛ بدین صورت که هرچه هویت سیاسی در بین شهروندان بیشتر باشد میزان سازگاری اجتماعی آنان بیشتر می شود (جدول ۱۰). لذا بر این اساس فرضیه فرعی شماره ۴ پژوهش تایید می شود.

آزمون فرضیه شماره فرعی ۵: بین هویت دینی و سازگاری اجتماعی در استان کهگیلویه و بویراحمد ارتباط وجود دارد. برای آزمون فرضیه فوق از ضریب همبستگی پیرسون استفاده می شود. یافته ها به شرح زیر می باشد:

جدول شماره ۱۱. ضریب همبستگی هویت دینی و سازگاری اجتماعی در بین شهروندان

سازگاری اجتماعی		
۰/۳۸	شدت رابطه	هویت دینی
۰/۰۰۱	سطح معناداری	

با توجه به مقدار معناداری محاسبه شده بین دو دامنه که برابر با ۰/۰۰۱ می باشد و چون این عدد کوچکتر از ۰/۰۵ است، لذا بین دو متغیر هویت دینی و سازگاری اجتماعی در بین شهروندان رابطه معناداری وجود دارد. همچنین با توجه به شدت همبستگی بدست آمده که برابر با ۰/۳۸ است، لذا همبستگی مثبت، با شدت متوسط و با جهت مستقیم بین دو متغیر هویت دینی و سازگاری اجتماعی وجود دارد؛ بدین صورت که هرچه هویت دینی در بین شهروندان بیشتر باشد میزان سازگاری اجتماعی آنان بیشتر می شود (جدول ۱۱). لذا بر این اساس فرضیه شماره ۵ پژوهش تایید می شود.

آزمون رگرسیون: هویت اجتماعی به چه میزان بر سازگاری اجتماعی در بین شهروندان استان کهگیلویه و بویر

احمد تأثیرگذار است؟

جدول ۱۲. آزمون رگرسیون چندگانه

مدل	متغیرهای پیش بین	B	β	t	Sig	VIF	Tol	R	R ^۲	F	DW
	مقدار ثابت	.۲۵۶	-	۲.۸۰	۰/۰۰۱	۱.۵۶	.۷۵۱	.۵۸	.۳۳	۲۱.۵۶	۱.۹۰
	هویت دینی	.۳۹۱	.۳۹۹	۲.۸۹	.۰۰۰	۲.۶۹	.۷۴۷				
	هویت تاریخی	.۴۱۲	.۳۸۵	۳.۸۱	.۰۰۰	۳.۰۱	.۵۵۵				
	هویت سیاسی	.۳۲۱	.۳۴۲	۲.۳۵	.۰۰۰	۲.۲۵	.۵۱۴				
	هویت ملی	.۳۱۲	.۳۲۷	۲.۲۹	.۰۰۰	۱.۹۹	.۳۳۳				
	هویت فرهنگی	.۲۱۱	.۲۷۱	۱.۹۰	.۰۰۲	۱.۶۷	.۲۲۰				

DW: Durbin-Watson, Tol: Tolerance, VIF: Variance inflation factor متغیر وابسته:

سازگاری اجتماعی

جهت بررسی بهترین تبیین کننده سازگاری اجتماعی در بین شهروندان استان کهگیلویه و بویر احمد، از رگرسیون چندگانه استفاده شد (جدول ۱۲). بنابراین یک مدل به شرح جدول فوق تشکیل شده است که در آن متغیر ملاک سازگاری اجتماعی در بین شهروندان استان کهگیلویه و بویر احمد و متغیر پیش بین هویت اجتماعی می باشند. در مدل تشکیل شده، آماره دوربین واتسون در وضعیت مناسب قرار دارد. همچنین تحلیل واریانس رگرسیون که نشان دهنده استقلال خطاهاست، برای تمامی مدل معنادار و برابر ۲۱.۹۸ می باشد. همچنین عدم همخطی چندگانه توسط دو شاخص عامل تورم واریانس و تولرانس مورد بررسی قرار گرفت و مشخص شد که مقادیر عامل تورم واریانس و تولرانس در پائین تر از دامنه مشخص شده (مقادیر کمتر از ۱۰ شاخص عامل تورم واریانس و مقادیر کمتر از ۱ برای شاخص تولرانس، برای تشکیل مدل مناسب می باشند. بنابراین هم خطی میان متغیرهای مستقل وجود ندارد. با عنایت به مجموع بررسی های انجام شده، می توان تناسب داده ها را برای اجرای مدل رگرسیونی مناسب و نتایج به دست آمده را معتبر دانست. بنابراین، متغیرهای پیش بین به عنوان متغیرهای توجیه کننده سازگاری اجتماعی معرفی می شوند.

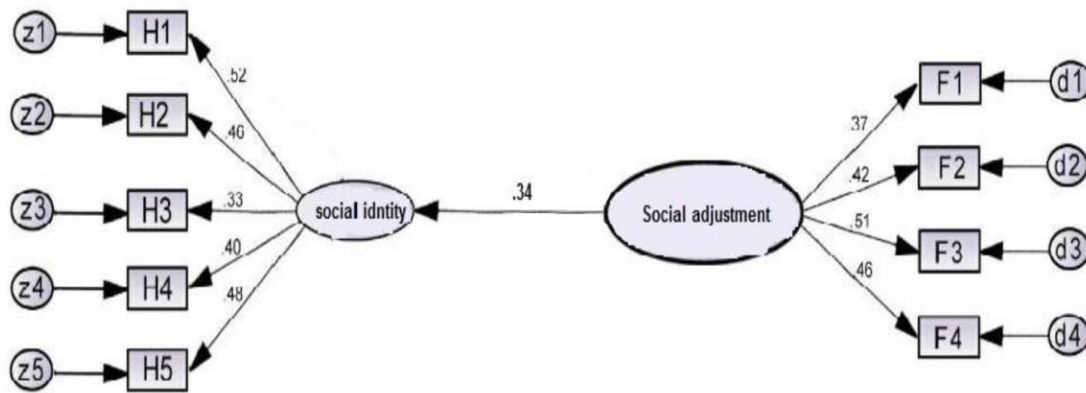
مدل رگرسیون: یافته ها نشان می دهد که تمامی مولفه های مدل، دارای مقادیر t بیشتر از ۲ و مقدار سطح معنی داری کمتر از ۰/۰۵ هستند. بنابراین این متغیرها پیش بینی کننده سازگاری اجتماعی هستند. در این مدل قویترین پیش بینی کننده، متغیر دلبستگی به محله است که مقدار تاثیر آن برابر ۰/۴۳۵ است ($\beta=۰.۴۳۵$). لازم به ذکر است

که همبستگی چندگانه متغیرهای پیش بین با رضایت اجتماعی نسبتاً قوی ($R=0,58$) است. همچنین متغیرهای پژوهش به طور کلی توانسته اند به میزان $0/33$ تغییرات متغیر سازگاری اجتماعی شهروندان را تبیین معنادار کنند ($R^2=0,33$).

هویت اجتماعی بر سازگاری اجتماعی شهروندان استان کهگیلویه و بویراحمد به چه میزان است؟ به منظور تعیین شدت و جهت بررسی تأثیر هویت اجتماعی بر شهروندان استان کهگیلویه و بویراحمد از یک مدل معادله ساختاری بهره گرفته شده است. در این پژوهش با استفاده از روش مدلسازی معادلات ساختاری به آزمون مدل های معادله ساختاری پژوهش پرداخته می شود. رویکرد در این قسمت، رویکرد دو مرحله ای است. بدین معنی که پس از تدوین مدل نظری پژوهش لازم است تا به بحث برآورد مدل یا به عبارتی دیگر برآورد پارامترهای آزاد در مدل و تحلیل شاخص های جزئی و کلی مدل پرداخت تا مشخص شود که آیا داده های تجربی در مجموع حمایت کننده ی مدل نظری تدوین شده هستند یا خیر (اکوکی^۱، ۲۰۱۳).

این مدل معادله ساختاری از دو نوع مدل و انواعی از متغیرها تشکیل شده است. دو نوع مدل تشکیل دهنده مدل معادله ساختاری عبارتند از: ۱- مدل اندازه گیری ۲- مدل ساختاری. یک مدل اندازه گیری جزئی از مدل ساختاری است که نحوه سنجش یک متغیر پنهان را با استفاده از دو یا تعداد بیشتری متغیر مشاهده شده تعریف می کند. همچنین می توان گفت در مدل اندازه گیری مشخص می شود که تعداد متغیرهای مشاهده شده برای یک متغیر پنهان تا چه حد تحت تأثیر متغیر پنهان مورد نظر هستند. در این مدل ۹ متغیر مشاهده شده وجود دارد که متغیرهای مشاهده شده هویت تاریخی ($H1$)، هویت دینی ($H2$)، هویت فرهنگی ($H3$)، هویت سیاسی ($H4$) و هویت ملی ($H5$) معرف های متغیر پنهان هویت اجتماعی و متغیرهای مشاهده شده، سازگاری در خانه ($F1$)، سازگاری عاطفی ($F2$)، سازگاری در سطح جامعه ($F3$) و سازگاری محیطی ($F4$) معرف های متغیر پنهان سازگاری اجتماعی می باشند. متغیرهای خطای Z و d نیز نماد خطای اندازه گیری ۹ متغیر مشاهده شده هستند.

^۱. Acock



نمودار ۱. مدل ساختاری نحوه ارتباط متغیرهای مستقل و وابسته

با توجه به جهت پیکان‌ها از سمت متغیر پنهان به سمت متغیر مشاهده شده که معرف آن متغیر پنهان است، بیانگر این نکته روش شناختی است که نمره هر پاسخگو در متغیر مشاهده شده تحت تأثیر وضعیتی است که آن پاسخگو در متغیر پنهان زیر بنایی مرتبط با متغیر مشاهده شده دارد. به عنوان مثال در متغیر وابسته ما یعنی سازگاری اجتماعی اثر سازگاری در سطح جامعه بر روی F_3 با $0/51$ این معنی را می‌دهد که متغیر پنهان سازگاری اجتماعی توان تحلیل F_3 یا (گویه‌هایی که مستقیم به سازگاری در سطح جامعه مربوط می‌شوند) را با بالاترین ضریب دارد و یا در متغیر پنهان دل‌بستگی، دل‌بستگی به محله (H_1)، با ضریب $0/57$ بیشترین توان تحلیل این متغیر را داراست. در کل اثر متغیر مستقل هویت اجتماعی با ضریب تأثیر $0/34$ بر میزان سازگاری اجتماعی تأثیرگذار هستند.

جدول ۱۳. شاخص‌های برازندگی مدل

شاخص‌ها	مقدار	شاخص‌ها	مقدار	شاخص‌ها	مقدار
CMIN	۲۵۱/۰۴	GFI	۰/۸۴	NNFI	۰/۸۱
ρ, df	۰/۰۰, ۲۱۱	AGFI	۰/۸۲	NFI	۰/۸۱
CMIN/DF	۱۳/۷۴	CFI	۰/۸۰	RMSEA	۰/۷۲

برای بررسی برازش مدل از شاخص‌های برازش استفاده گردید (جدول ۱۳). شاخص‌های برازش مقادیری آماری را به دست می‌آورند که محقق را در تصمیم‌گیری نسبت به تشخیص یا انتخاب مدل مناسب‌تر، یاری می‌کنند. شاخص‌های برازش زیادی وجود دارند، اما پرکاربردترین آنها که در عین حال، پایه و اساس سایر شاخص‌ها محسوب می‌شود χ^2 است. هر چه مقدار مجذور کای به صفر نزدیک‌تر باشد، نشان‌دهنده برازش بهتر مدل

است. از آن جا که مقدار مجذور کای تحت تاثیر حجم نمونه و تعداد روابط مدل قرار می‌گیرد و مقدار آن بزرگ می‌شود، بنابراین با اتکا بر مقدار مجذور کای نمی‌توان به نتایج مطلوب دست یافت. در نتیجه در کنار این شاخص، از شاخص های دیگری نیز برای برازش مدل‌ها استفاده می‌شود (مای، نیمند، و کروس^۱، ۲۰۲۱). شاخص دیگری که برای از میان برداشتن این محدودیت مجذور کای معرفی شده، شاخص χ^2/df است که اگر کوچک تر از ۳ باشد، نشانگر برازندگی الگو است. براساس قاعده کلی، شاخص های نیکویی برازش^۲، نیکویی برازش تعدیل شده^۳، برازندگی تطبیقی^۴، نرم شده برازندگی^۵ و نرم نشده برازندگی^۶ برای مدل‌های خوب بین ۰/۹۰ تا ۰/۹۵ تفسیر می‌شوند و مقادیر بالای ۰/۸ نیز نشان دهنده برازش نسبتا خوب مدل هستند. همچنین شاخص ریشه خطای میانگین مجذورات تقریب^۷ که متخصصین (فانگ، و لی^۸، ۲۰۲۱). برای برازندگی این شاخص، پیشنهاد نموده‌اند که در صورتی که کوچک تر از ۰/۰۸ باشد، نشان گر برازندگی خوب، ۰/۰۸ تا ۰/۱، نشانگر برازندگی قابل قبول و مقادیر نزدیک تر به صفر نشانگر بیشترین برازندگی هستند. در جدول فوق نتایج تحلیل عامل مرتبه اول برای مدل فوق نشان داده شده است که مقدار مناسبی است.

بحث و نتیجه گیری

یافته های پژوهش حاکی از ارتباط مستقیم بین هویت اجتماعی با سازگاری اجتماعی و مؤلفه‌های آن (ملی، تاریخی، فرهنگی، سیاسی، دینی) در بین شهروندان استان کهگیلویه و بویر احمد می باشد. بدین ترتیب که هرچه میزان هویت اجتماعی در ابعاد مختلف افزایش پیدا کند میزان سازگاری اجتماعی نیز بالاتر می رود. همچنین یافته های پژوهش حاضر مبنی بر ارتباط بین هویت اجتماعی با سازگاری اجتماعی با یافته های سایر محققین (احیا کننده، یوسفی، & خرمائی، ۲۰۱۷)، (سطوت، درگاهی، سامعی، & سلیمانی، ۱۳۹۶) و (میکائیلی منیع، ۲۰۱۰) همخوانی دارد. هرکدام از اندیشمندان فوق در پژوهش های خود به ارتباط بین هویت اجتماعی و ابعاد آن با سازگاری اجتماعی پی‌بردند. نتایجی که با یافته‌های پژوهش حاضر همخوانی دارد. علاوه بر تحقیقات پیشین مذکور یافته های پژوهش مبنی بر ارتباط بین هویت اجتماعی با سازگاری اجتماعی با نظریه‌های دورکیم، پارسونز، رابرت پارک و هابرماس همخوانی دارد (لیستر، ۲۰۱۰). طبق نظر دورکیم ناهنجاری یک شرایط اجتماعی است که در آن هنجارها ضعیف شده یا از بین می‌روند. ناهنجاری باعث می شود که جوامع غیر سازمان یافته و نامنظم شدند و افراد احساس ارزشها و هنجارهای مشترک را از دست بدهند، در صورت نبود ارزشها و هنجارهای مشترک افراد در باره اینکه چگونه باید فکر و عمل کنند، نامطمئن می‌شوند.

هویت اجتماعی نیز در ابعاد مختلف باعث افزایش سازگاری اجتماعی در میان شهروندان می‌گردد. هویت ملی از طریق ایجاد وحدت ملی و در عین حال با مشروعیت بخشی به سطح هویت در تمامی نظام های اجتماعی، هویت

- ^۱ . Mai, Niemand, & Kraus
- ^۲ . GFI
- ^۳ . AGFI
- ^۴ . CFI
- ^۵ . NFI
- ^۶ . NNFI
- ^۷ . RMSEA
- ^۸ . Fang & Li

تاریخی با ایجاد تاریخ مشترک و وحدت بخشی از لحاظ یگانه بودن تاریخی، هویت سیاسی از طریق افکار و آرمان-ها، هویت فرهنگی از طریق ارزشها، باورها، سمبلها و از طریق تداوم بین گذشته و حال است و به ویژه شناخت گذشته موجبات سازگاری اجتماعی در بین شهروندان را فراهم می‌آورند. بدین ترتیب که بر اساس نتایج به دست آمده با افزایش هر یک از ابعاد هویت اجتماعی میزان سازگاری نیز بالاتر می‌رود (نیسبت^۱، ۲۰۱۷). با توجه به این موضوع که بر اساس تعاریف مختلف هویت مجموعه‌ای از خصوصیات و مشخصات اجتماعی، فرهنگی، روانی، فلسفی، زیستی و تاریخی همسانی است که بر یگانگی یا همانندی اعضای آن دلالت می‌کند و آن را در یک ظرف زمانی و مکانی معین، به طور مشخص، قابل قبول و آگاهانه، از سایر گروه‌ها متمایز می‌سازد، بنابراین می‌تواند موجبات سازگاری اجتماعی را فراهم آورد.

به عقیده پارسونز ستیزه در یک گروه ممکن است موجب برقراری وحدت و همبستگی یا برقراری مجدد آنها شود، وحدتی که دشمنی و تعارض بین اعضای گروه آن را تهدید می‌کند (لیستر^۲، ۲۰۱۰). ستیزه در گروه معمولاً هنجارهای موجود را تقویت می‌کند و یا موجب پدید آمدن هنجارهای تازه می‌شود بدین ترتیب ستیزه اجتماعی ساز و کاری برای سازگاری هنجارهاست تا با شرایط جدید متناسب شود. یک جامعه انعطاف پذیر از ستیزه سود می‌برد، زیرا با سرکوب ستیزه که اختطاری آرام و سودمند است خطر از هم پاشیدگی مصیبت بار را به حداقل می‌رساند. پارسونز معتقد است که در اثر ارتباط سیستم جامعه‌پذیری و اجتماع جامعه‌ای شده تعهدی نسبت به مشارکت در جهت بسط ارزشها و محتوای الگوها ایجاد می‌گردد و در مقابل سیستم «اجتماع جامعه‌ای» توجهات و امکانات وفاداری به نظام را فراهم می‌نماید و نتایج حاصله از این مبادله بین دو سیستم (اجتماع جامعه‌ای شده (یگانگی) و سیستم جامعه‌پذیر) پابندی و تعهد به ارزشهای مشترک و اعتبار بخشیدن به وفاداری است و سیستم جامعه‌پذیری تعهد به ارزشهای مشترک را جهت هویت جمعی ایجاد می‌کند.

پیشنهادات و محدودیت های پژوهش

با توجه به ارتباط بین هویت تاریخی و سازگاری اجتماعی می‌باشد، لذا پیشنهاد اجرایی می‌گردد که از طریق برنامه ریزی های ظریف و اصولی بر اسطوره‌ها، شخصیت‌ها و وقایع ملی بیشتر کار شود و سازمان های ذیربط جهت آشنایی خانواده ها و جوانان در این رابطه بهتر عمل نمایند؛ چراکه در بسیاری از موارد مشاهده می‌شود که خانواده ها یا جوانان با اسطوره های تاریخی آشنایی نداشته، لذا هیچ نوع تمایلی نیز در زمینه آشنایی بیشتر یا گرایش بدان ندارند. با توجه به ارتباط بین هویت دینی و سازگاری اجتماعی می‌باشد، لذا پیشنهاد می‌شود که با توجه به آنکه در مناطق بالا، هویت ملی و دینی در سطح پایین تری قرار دارد، بهتر است نهادهایی همچون وزارت فرهنگ و ارشاد، سازمان ملی جوانان، نظام آموزش و پرورش و ... برنامه ریزی‌های متنوع و جذابی برای جوانان و خانواده آن-ها در رابطه با مسائل دینی و ملی طراحی نمایند و زمینه مشارکت خانواده‌ها را نیز در این برنامه ها فراهم سازند.

با توجه به ارتباط هویت سیاسی و سازگاری اجتماعی می‌باشد، لذا پیشنهاد می‌گردد که با توجه به اینکه بعد سیاسی ضعیف تر از سایر ابعاد نشان داده شده، دولت با فراهم ساختن زمینه مشارکت جوانان در مسائل ملی و دینی

^۱ . Nisbet

^۲ . Lister

و از طرفی با افزایش مشارکت سیاسی آنان می‌تواند در تقویت احساس، باور و عمل جوانان اقدام نماید. با توجه به ارتباط بین هویت فرهنگی و سازگاری اجتماعی می‌باشد، لذا پیشنهاد می‌گردد که در کنار ارج نهادن ارزش‌ها، نمادها و باورهای دینی به سنت‌های اصیل ایرانی نیز توجه گردد و در این راستا توجه به ادبیات، آداب و رسوم مانند نوروز، چهارشنبه سوری و... تأثیرگذاری مثبتی دارد. در این راستا لازم است از ظرفیت صدا و سیما استفاده شود.

با توجه به ارتباط بین هویت ملی و سازگاری اجتماعی پیشنهاد می‌گردد که راهکارهایی در جهت افزایش هویت ملی صورت پذیرد. لذا پیشنهاد می‌شود که اهمیت پرداخت به بحث از هویت ملی افزایش یابد. لذا هویت ملی از آنجایی فزونی می‌یابد که کشور ما به‌عنوان واحدی سیاسی و جغرافیایی، بنابر دلایل تاریخی، سیاسی و ژئوپلیتیک همواره کانون تحولات و توجه دیگر کشورها و نظام‌های بین‌المللی قرار داشته است. آنچه در این شرایط قابل توجه به نظر می‌رسد این است که چگونه می‌توان با ترسیم راهبردها و خط‌مشی‌هایی عملی، ضمن در نظر گرفتن دغدغه‌ها و حساسیت‌های خارجی و داخلی به تبیین درست از «هویت ملی» دست یافت، ابعاد و سطوح مختلف و فرایند تحول آن را شناخت و الزامات، ضرورت‌ها و حساسیت‌های داخلی و خارجی را در چارچوب نگاهی وحدت ساز جهت‌دهی کرد؟ درک درستی از موانع و محدودیت‌های پیش رو در این زمینه به دست آورد و با لحاظ کردن عوامل اثرگذار داخلی، مانع از شکل‌گیری بحران هویت متأثر از علل و بسترهای تشدیدکننده خارجی شد.

در پژوهش حاضر مانند سایر پژوهش‌ها محدودیت‌هایی وجود داشته که بر کمیت و کیفیت داده‌ها تأثیرگذار بوده است این محدودیت‌ها به شرح زیر می‌باشند: محدودیت‌های عمده‌ی این پژوهش استفاده از پرسشنامه به عنوان ابزار گردآوری داده است که به دلیل محدودیت ذاتی آن، این ابزار به تنهایی ابزاری ناقص جهت جمع‌آوری اطلاعات است؛ کم حوصلگی از جانب بسیاری از پاسخگویان که گاهی مواقع پرسشنامه را نیمه‌کاره رها می‌کردند و پرسش‌گر را مجبور به جایگزین کردن پرسشنامه‌ی دیگر برای فردی دیگر در سازمان می‌نمود؛ عدم همکاری لازم و تصور غلط برخی از پاسخگویان در زمینه‌ی پاسخگویی به پرسشنامه‌ها و فهم غلط بعضی از افراد نسبت به سؤالات که توجیه آنها به سختی صورت پذیرفت. به سایر پژوهشگران توصیه می‌شود به بررسی ارتباط بین سرمایه‌های اجتماعی، فرهنگی، سلامت، اقتصادی، رضایت از زندگی، احساس امنیت و ابعاد مختلف دینداری با سازگاری اجتماعی در بین شهروندان بپردازند.

ملاحظات اخلاقی

تمام اصول اخلاقی این پژوهش مورد تأیید دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان بوده است (۱۸۳۴۸۱۸۱۹۳۱۹۴۴۱۱). شرکت‌کنندگان اجازه داشتند هر زمان که مایل بودند از پژوهش خارج شوند. همچنین همه شرکت‌کنندگان در جریان روند پژوهش بودند و اطلاعات آن‌ها محرمانه نگه داشته شده است.

حامی مالی

این پژوهش هیچ‌گونه کمک مالی از سازمان‌های دولتی، خصوصی و غیرانتفاعی دریافت نکرده است.

مشارکت نویسندگان

تمام نویسندگان در آماده‌سازی این مقاله مشارکت داشته‌اند.

تعارض منافع

تضاد منافع سهم تمامی نویسندگان در این مطالعه یکسان است و هیچ گونه تضاد منافی وجود ندارد.

تشکر و قدردانی

این پژوهش برگرفته از پایان نامه دوره دکتری نویسنده اول می باشد. پژوهشگران بر خود لازم می داند، از تمامی افرادی که در این مطالعه با گشاده رویی و تحمل شرایط پژوهش، امکان انجام مطالعه را فراهم کردند، تشکر کنند. همچنین از معاون محترم پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهاقان و استادان محترم که با حمایت های معنوی خود موجب تسهیل انجام مطالعه شدند، قدردانی می گردد.

منابع:

۱. احیا کننده، م.، یوسفی، ف.، & خرمائی، ف. (۲۰۱۷). پیش بینی سازگاری دانشجویان با دانشگاه براساس ویژگی های شخصیتی و هدف گرایی. مجله مطالعات روانشناسی تربیتی، ۱۴(۲۶)، ۳۶-۱. doi: ۱۰,۲۲۱۱۱/jeps.۲۰۱۷,۳۲۳۵
۲. سطوت، ح.، درگاهی، س.، سامعی، س.، & سلیمانی، ر. (۱۳۹۶). رابطه سبک های هویت و تنظیم هیجان با سازگاری اجتماعی دانش آموزان ناحیه ۲ ارومیه. Paper presented at the اولین همایش ملی آسیب های اجتماعی. <https://civilica.com/doc/۷۱۱۱۱۶>
۳. میکائیلی منیع، ف. (۲۰۱۰). رابطه سبک های هویت، تعهد هویت و جنسیت با سازگاری دانشجویان با دانشگاه. مطالعات روانشناختی، ۶(۲)، ۷۴-۵۱. doi: ۱۰,۲۲۰۵۱/psy.۲۰۱۰,۱۵۷۰
۴. Acock, A. C. (۲۰۱۳). *Discovering structural equation modeling using Stata*. Stata Press Books
۵. Alva, C. M. (۲۰۲۱). Interpersonal relationships and academic performance in high school fourth graders from a Military Educational Institution in Peru. *Psychology and Education Journal*, 58(۵), ۱۶۵۹-۱۶۶۲
۶. Autin, K. L., Herdt, M. E., Garcia, R. G., & Ezema, G. N. (۲۰۲۱). Basic Psychological Need Satisfaction, Autonomous Motivation, and Meaningful Work: A Self-Determination Theory Perspective. *Journal of Career Assessment*, ۱۰۶۹۰۷۲۷۲۱۱۰۱۸۶۴۷. doi: ۱۰,۱۱۷۷/۱۰۶۹۰۷۲۷۲۱۱۰۱۸۶۴۷
۷. Baldassare, M. (۲۰۲۱). *Residential crowding in urban America*: University of California Press
۸. Bechtoldt, M. N., Götmann, A., Moslener, U., & Pauw, W. P. (۲۰۲۱). Addressing the climate change adaptation puzzle: a psychological science perspective. *Climate Policy*, 21(۲), ۱۸۶-۲۰۲. doi: ۱۰,۱۰۸۰/۱۴۶۹۳۰۶۲.۲۰۲۰,۱۸۰۷۸۹۷

۹. Fang, G., & Li, P. (۲۰۲۱). On Estimation in Latent Variable Models. Paper presented at the Proceedings of the ۳۸th International Conference on Machine Learning, Proceedings of Machine Learning Research. <https://proceedings.mlr.press/v۱۳۹/fang۲۱a.html>
۱۰. Frank, E., Eakin, H., & López-Carr, D. (۲۰۱۱). Social identity, perception and motivation in adaptation to climate risk in the coffee sector of Chiapas, Mexico. *Global Environmental Change*, 21(۱), ۶۶-۷۶. doi:<https://doi.org/۱۰.۱۰۱۶/j.gloenvcha.۲۰۱۰.۱۱.۰۰۱>
۱۱. Garcia, J. A., & Sanchez, G. R. (۲۰۲۱). Latino politics in America: Community, culture, and interests: Rowman & Littlefield
- Identity and Integration. In *Collective Identity and Integration Policy in Denmark and Sweden* (pp. ۳۷-۸۵): Springer
۱۲. Geugjes, M. (۲۰۲۲)
۱۳. Jenkins, R. (۲۰۱۴). Social identity: Routledge
۱۴. Lister, R. (۲۰۱۰). Understanding theories and concepts in social policy: Policy Press
۱۵. Mai, R., Niemand, T., & Kraus, S. (۲۰۲۱). A tailored-fit model evaluation strategy for better decisions about structural equation models. *Technological Forecasting and Social Change*, 173, ۱۲۱۱۴۲. doi:<https://doi.org/۱۰.۱۰۱۶/j.techfore.۲۰۲۱.۱۲۱۱۴۲>
۱۶. Masson T., & Fritsche, I. (۲۰۲۱). We need climate change mitigation and climate change mitigation needs the 'We': a state-of-the-art review of social identity effects motivating climate change action. *Current Opinion in Behavioral Sciences*, 42, ۸۹-۹۶. doi:<https://doi.org/۱۰.۱۰۱۶/j.cobeha.۲۰۲۱.۰۴.۰۰۶>
۱۷. McDonnell, M. J., & Hahs, A. K. (۲۰۱۵). Adaptation and Adaptedness of Organisms to Urban Environments. *Annual Review of Ecology, Evolution, and Systematics*, 46(۱), ۲۶۱-۲۸۰. doi:۱۰.۱۱۴۶/annurev-ecolsys-۱۱۲۴۱۴-۰۵۴۲۵۸
۱۸. mehrparvar, m. (۲۰۲۱). Comparison of social skills and narcissism in women seeking divorce and normal in Bukan city. *Quarterly Disciplinary Knowledge West Azarbaijan*, 14(۵۰), ۱۶-۳۰. Retrieved from http://westaz.jrl.police.ir/article_۹۶۰۱۷_۵f۸۷۸ebc۸۹۹۰deb۷b۱e۰۱ac۳۷e۱c۷۰۵.pdf
۱۹. Nanjundeswaraswamy, T., & Divakar, S. (۲۰۲۱). DETERMINATION OF SAMPLE SIZE AND SAMPLING METHODS IN APPLIED RESEARCH. *Proceedings on Engineering*, 3(۱), ۲۵-۳۲
۲۰. Nisbet, R. A. (۲۰۱۷). The sociological tradition: Routledge
- Hussin, N., Shamsir, M. S., & Razmara, J. (۲۰۲۱). Psychrophilic enzymes: structural adaptation, pharmaceutical and industrial applications. *Applied Microbiology and Biotechnology*, 105(۳), ۸۹۹-۹۰۷. doi:۱۰.۱۰۰۷/s۰۰۲۵۳-۰۲۰-۱۱۰۷۴-۰

۲۲. Rahmani, A., & Khani Hanjani, N. (۲۰۱۷). Investigation on the effect of CLOOB social network on member's social identity. *socio-cultural Development Studies*, 6(۱), ۹-۳۴. Retrieved from <http://journals.sabz.ac.ir/scds/article-۱-۳۹۰-fa.html>
۲۳. Shams, M. A., & Shamsaee, S. (۲۰۱۹). Advertisement and the Social Identity of Iranian Women: A critical Analysis of Verbal and Visual Discourse in Business Ads. *socio-cultural Development Studies*, 8(۱), ۵۹-۸۳. Retrieved from <http://journals.sabz.ac.ir/scds/article-۱-۷۴۱-fa.html>